



АВТО ЮНИОН АД

**КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ
ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР
КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
31 декември 2020 година**

Съдържание

Обща информация	ii
Консолидиран доклад за дейността.....	iii
Доклад на независимия одитор до акционерите на Авто Юнион АД.....	-
Консолидиран отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход	1
Консолидиран отчет за финансовото състояние	2
Консолидиран отчет за промените в собствения капитал.....	3
Консолидиран отчет за паричните потоци	4
Пояснителни бележки към годишния консолидиран финансов отчет:	
1. Корпоративна информация	5
2. Основни положения от счетоводната политика на Групата	5
2.1 База за изготвяне	5
2.2 Промени в счетоводните политики и оповестявания	10
2.3 Обобщение на съществените счетоводни политики.....	11
3. Преценки от определящо значение при прилагане счетоводната политика на Групата..	28
4. Управление на риска	32
5. Приходи и разходи.....	36
6. Имоти, машини и съоръжения.....	39
7. Нематериални активи	40
8. Инвестиционни имоти.....	41
9. Репутация.....	41
10. Търговски и други вземания	42
11. Материални запаси	43
12. Парични средства и парични еквиваленти	44
13. Акционерен капитал и резерви.....	44
14. Лихвонесни заеми и привлечени средства	44
15. Облигационен заем	45
16. Задължения по финансов лизинг	48
17. Търговски и други задължения.....	48
18. Вземания от свързани лица	49
19. Задължения към свързани лица	49
20. Оповестяване на свързани лица.....	49
21. Доход на акция	54
22. Условни ангажменти	54
23. Изменения в пасивите, произтичащи от дейности по финансиране	55
24. Сделки с неконтролиращо участие („НКУ“) и Бизнес комбинации	55
25. Сегментно отчитане.....	58
26. Определяне на справедливи стойности	60
27. Корекция на грешки в дъщерни предприятия	61
28. Събития след края на отчетния период.....	63
29. Одобрение за консолидирания финансов отчет	65

Авто Юнион АД

Съдържание

Съвет на Директорите

Кирил Бошов – Председател

Милен Христов – Зам. Председател

Асен Асенов – Член и Изпълнителен директор

Адрес

България,

София

Бул. „Христофор Колумб“ № 43

Регистрационни кодове

ЕИК: 131361786

ИН по ДДС: BG131361786

Одитор

„КРОУ БЪЛГАРИЯ ОДИТ“ ЕООД

гр. София, ул. „6-ти септември“ № 55

Ръководството представя своя годишен консолидиран доклад и годишния консолидиран финансов отчет към 31 декември 2020 г.

Настоящият консолидиран доклад е съставен на основание:

- чл. 100и от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗПНЦК);
- чл. 44 от Закона за счетоводството;
- чл. 247 от Търговския закон

и съдържа информация в съответствие с:

- Приложение № 10 към чл. 32, ал. 1, т. 2 от Наредба № 2 от 17 септември 2003 г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация;
- чл. 100и, ал. 7 и ал. 8 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа;
- чл. 44, 45 и чл. 4 от Закона за счетоводството;
- чл. 247 от Търговския закон.

Годишният консолидиран доклад за дейността на Авто Юнион АД (Групата) представя коментар и анализ на консолидираните финансови отчети и друга съществена информация, относно консолидираното финансово състояние и постигнатите резултати от дейността на Група Авто Юнион. Докладът отразява състоянието и перспективите за развитието на Групата и основните рискове, пред които е изправена.

При управлението на Групата членовете на Съвета на Директорите прилагат най-добрите световни практики в корпоративно управление, като се стремят да бъдат водещите в налагането на прозрачни корпоративни практики в България. Бизнес-моделът, който следва Авто Юнион е изграден на базата на основни принципи като гарантиране правата на всички акционери и равнопоставеността им третиране.

КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

съдържаща информация за важни събития, настъпили през финансовата 2020 г. съгласно чл. 100н от ЗПЦК

I. ИНФОРМАЦИЯ ЗА АВТО ЮНИОН АД

ИСТОРИЯ

„Авто Юнион“ АД е холдингово акционерно дружество създадено през 2005 г. и вписано в Търговския регистър с ЕИК 131361786 и седалище в София, България.

Съществуването на Дружеството не е ограничено със срок или друго прекратително условие, съгласно чл. 5 от Устава на дружеството. Мажоритарен собственик на капитала е „Еврохолд България“ АД. „Авто Юнион“ АД е част от икономическата група Еврохолд, като то е създадено с цел обединяване на инвестициите в автомобилното направление на „Еврохолд България“ АД.

Капиталът на „Авто Юнион“ АД е в размер на 40 004 000 (четирдесет милиона и четири хиляди) лева, разпределен в 80 008 (осемдесет хиляди и осем) броя номинен налични непривилегирани акции, с право на глас с номинална стойност 500 (петстотин) лева всяка една. Основният капитал на дружеството е увеличаван два пъти с непарични вноски под формата на вземане в общ размер на 7 595 500 (седем милиона петстотин деветдесет и пет хиляди и петстотин) лева.

Основна дейност на „Авто Юнион“ АД (Дружество-майка) е стратегическо управление на бизнесите в структурата на холдинга, чрез предоставяне на финансов, маркетингов и специфичен за бизнеса ресурс.

СЕДАЛИЩЕ И АДРЕС НА УПРАВЛЕНИЕ

Седалището и адресът на управление на Дружеството-майка е Република България, гр. София, бул. „Христофор Колумб“ № 43. На същия адрес се извършва административното управление и се намира основното място, на което то извършва своята дейност. Това е и официалният бизнес адрес за кореспонденция.

Бизнес адрес	гр. София, бул. „Христофор Колумб“ № 43
Телефон	02/ 9651 6530; 02/ 9651 651
Факс	02/ 9651 652
Електронен адрес (e-mail)	investors@avtounion.bg
Електронната страница (web-site)	www.avto-union.bg

Не са извършвани промени в предмета на дейност на Дружеството-майка през 2020 г.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

Органите на управление на Авто Юнион АД са Общото събрание на акционерите и Съвет на Директорите.

Съвет на Директорите

Съветът на Директорите включва 3 физически лица:

Кирил Иванов Бошов – Председател
Милен Асенов Христов – Зам. Председател
Асен Емануилов Асенов – Член и Изпълнителен директор

Дружеството-майка се представлява от Асен Емануилов Асенов.

АКЦИОНЕРЕН КАПИТАЛ

Към 31 декември 2020 г. акционерният капитал на Авто Юнион възлиза на 40,004,000 лв., състоящ се от 80,008 акции с номинална стойност на една акция в размер на 500 лв.

АКЦИОНЕРНА СТРУКТУРА

Към датата 31 декември 2020 г. едно юридическо лице притежава 99.99% от акциите на Авто Юнион АД с право на глас.

Не съществуват физически лица – акционери, които пряко да притежават над 5 на сто от акциите с право на глас.

Всички издадени акции са от еднакъв клас и дават по едно право на глас.

Акционери	Участие, %	Брой акции	Номинална стойност (хил. лв.)
Еврохолд България АД	99.99%	80,001	40,000
Кирил Бошов	0.01%	7	4
ОБЩО	100.00%	80,008	40,004

Дружеството-майка не е издавало акции, които не представляват капитал. Всички акции, издадени от Авто Юнион АД осигуряват на своите притежатели право на глас в Общото събрание на Дружеството-майка.

II. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

ИНВЕСТИЦИОНЕН ПОРТФЕЙЛ

Към 31 декември 2020 година Авто Юнион АД притежава пряко контролно участие в 11 на брой дъщерни дружества, както следва:

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

- ① Ауто Италия ЕАД - 100%
- ① Стар Моторс ЕООД – 100%
- ① Булвария София ЕАД – 100%
- ① Авто Юнион Сервиз ЕООД – 100%
- ① Н Ауто София ЕАД – 100%
- ① Булвария Варна ЕООД – 100%
- ① Мотобул ЕАД – 100%
- ① Бензин Финанс ЕАД – 100%
- ① Дару Кар ЕАД – 100%
- ① Мотсхъб ООД – 51%;
- ① ВА Прогъртис ООД – 51%

Към 31 декември 2020 година Авто Юнион АД притежава непряко контролно участие в 4 на брой дъщерни дружества, както следва:

- ① Еспас Ауто ЕООД (чрез Н Ауто София ЕАД) - 51%
- ① Стар Моторс ДООЕЛ, Македония (чрез Стар Моторс ЕООД) – 100%
- ① Стар Моторс Sh.P.K., Косово (чрез Стар Моторс ЕООД) – 100% (в процес на ликвидация)
- ① Бонар Про S.R.L., Румъния (чрез Мотобул ЕАД) – 100% (в процес на ликвидация)



Авто Юнион АД е холдингово дружество обединяващо инвестициите на Еврохолд България АД в автомобилния сектор. Автомобилните компании в структурата на Авто Юнион АД са насочени в следните бизнес направления на автомобилния бизнес:

- ① „Ауто Италия“ ЕАД – сторизизиран дилър на Fiat, Fiat Professional, Maserati и Alfa Romeo за България;
- ① „Булвария София“ ЕАД – дилър на Opel за региона на София и региона;
- ① „Булвария Варна“ ЕООД – дилър на Opel във за региона на Варна и региона;
- ① „Стар Моторс“ ЕООД – официален представител на Mazda за България;
 - „Стар Моторс“ ДООЕЛ (дъщерно дружество на „Стар Моторс“ ЕООД) - официален представител на Mazda за Македония;

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

- ⊕ „Мотобул“ ЕАД – официален дистрибутор на моторни масла Castrol, BP и Orlen; официален картков оператор за търговия с горива *Benzin.bg*
- ⊕ „Бензин Финанс“ ЕАД - към 31 декември 2020 г. дружеството не развива дейност;
- ⊕ „Н Ауто София“ ЕАД (*с предишно наименование „Нисан София“ ЕАД*) – един от най-големите дилъри на Нисан в България, хето оперира в региона на гр. София;
 - ⊕ „Еспас Ауто“ ООД (дъщерно дружество на „Н Ауто София“ ЕАД) – най-големия дилър на Рено и Дачия в България, оперира в регионите на София, Пазарджик, Велико Търново, Пловдив и Благоевград;
- ⊕ „ЕА Пропъртис“ ООД - покупко-продажба на недвижими имоти, развитие, благоустрояване и строителна дейност, вземна дейност, консултантски и управленски услуги;
- ⊕ „Дару Кар“ ЕАД – оторизиран сервиз на BMW за България;
- ⊕ „Авто Юнион Сервиз“ ЕООД – извършване на автомобилна сервизна и ТБО дейност;
- ⊕ „Мотохъб“ ООД – внос, покупко-продажба и сервиз на скутери, мотоциклети и моторни велосипеди с марките Lambretta, Malaguti, Brixton и KSR Moto.

КАПИТАЛОВИ ИНВЕСТИЦИИ

Описание на инвестицията	Дялово участие, %	Брой акции	Капиталови разходи (лв.)	Начин на финансиране	Инвеститор
<i>Капиталови инвестиции на Авто Юнион АД и на дъщерните дружества през 2020 г.</i>					
Мотобул ЕАД					
Учредяване на дружество	100%		400 000	Собствени средства	Авто Юнион АД

Описание на инвестицията	Дялово участие, %	Брой акции	Капиталови разходи (лв.)	Начин на финансиране	Инвеститор
<i>Капиталови инвестиции на Авто Юнион АД и на дъщерните дружества през 2019 г.</i>					
Дару Кар ЕАД					
Придобиване на участие	0.15%	20	9 900	Собствени средства	Авто Юнион АД
Бензин Финанс ЕАД					
Придобиване на участие	100%		1 082 917	Собствени средства	Авто Юнион АД
Ауто Италия – София ЕООД					
Учредяване на дружество	100%		100	Собствени средства	Ауто Италия ЕАД

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И КОНКУРЕНТНА СРЕДА

Конкурентоспособността на Групата се определя от високото равнище на обслужване и на силната синергия между различните дейности в Еврохолд България (застраховане, лизинг и продажба на автомобили), чрез която се цели достигане на по-голяма продуктивност и рентабилност на дъщерните компании. Всички компании в Авто Юнион работят в тясно сътрудничество и с другите основни бизнес направления на Еврохолд България – застраховане и лизинг, като по този начин могат да предлагат комплексни услуги на

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

своите клиенти и да реализират траен ръст в продажбите си и значително подобряване на финансовите показатели.

Всяка компания в Групата е сертифицирана по международните стандарти за управление на качеството ISO 9001:2008, а отделно от това и отговаря за покриването на изисквания от производителя/дилъри на отделните марки за състояние на оборудване, квалификация на персонал и начин на работа. Редовно се провеждат обучения на механици и търговци на автомобили.

Компаниите в Групата притежават следните права:

- ✔ Изключителни дилърски права за България за внос на автомобилите с марките Мазерати и Мазда за територията на България;
- ✔ единствена в страната сертификация от италианската компания Ферари за предлагане на употребявани модели на луксозния бранд, както и сервизни услуги за тях;
- ✔ Оторизирани дилърски права за България на Рено, Нисан, Опел, Фиат, Алфа Ромео и Дачия. Групата на Авто Юнион е най-големият национален дистрибутор на автомобилите на Рено, Дачия и Нисан.

Основните конкуренти на „Авто Юнион“ АД са с различен бизнес модел, при който се предлага само една или няколко взаимно свързани марки автомобили. Най-значими конкуренти с подобен бизнес модел са Тойота Болканс АД (Тойота и Лексус), Мото Пфое АД (Форд, Волво, Ягуар и Лендроувър) и Порше България (Фолксваген, Ауди). „София Франс Ауто“ АД и „Индустриал Комерс“ ЕООД също придобиват все по-значима конкурентна позиция на автомобилния пазар.

Дружеството запазва позицията си на търговец с най-широк обем на предлагани марки автомобили на българския пазар.

Дейността по продажби на леки (и лекотоварни до 3.5 т.) автомобили на местния пазар дружеството извършва в конкуренцията на следните основни търговци на нови автомобили:

- ① „Тойота Болканс“ ЕООД (Toyota, Lexus);
- ① „Порше БГ“ ЕООД (Volkswagen, Audi);
- ② „Мото Пфое“ ЕООД (Ford, Volvo, Land Rover, Jaguar);
- ② „Балкан Стар Ритейл“ ЕООД (Mitsubishi, Renault, Dacia)
- ② „Еуратек“ ООД (Skoda);
- ② „Омникар ауто“ ООД (Renault и Dacia);
- ② „София Франс Ауто“ АД (Peugeot, Citroen, Opel, Isuzu, Piaggio);
- ② „Автомотор Корпорация“ АД (Citroen)
- ② „Бултрако Моторс“ АД (Honda);
- ② „Индустриал Комерс“ ЕООД (Hundai, FIAT, Dodge, Jeep и Alfa Romeo);
- ② „Киа Моторс България“ АД (Kia);
- ② „Дженеръс Ауто“ ЕАД (Opel);
- ② „Миркат“ ООД (Suzuki);
- ② Други

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Търговците на нови автомобили оперират в условия на много силна конкуренция, под влияние на не особено благоприятната икономическа обстановка, характеризираща се с условия на SARS-CoV-2 Коронавирус пандемия, недостатъчна покупателна способност на домакинствата, ограничено търсене на потребителите, недостатъчно надеждни проекти за финансиране и същевременно затруднения при посрещане плащанията от страна на клиентите.

На този фон, на пазара работят множество търговци, включително и повече от един за някои от по-продаваните марки автомобили, при постоянен натиск и засилена конкуренция помежду им. В стремежа си за по-висок пазарен дял, всяка компания търгуваща с нови автомобили търси подходящ модел за свързване на дейността си с банки и/или лизингови компании. В тази връзка тези от тях, които се договарят със или са в структура с такива (каквото е и случая със синергията между Авто Юнион и партньорите от Евролиз Ауто), се очаква да опитат да реализират пазарно преимущество и да оказват значителен конкурентен натиск.

При ниската цена на финансов ресурс и аналитичните прогнози за възстановяване на автомобилния пазар до нивата преди появата на Коронавирус, би могло да се очаква банките и другите финансови институции да насочват все повече средства в сектора. Това неминуемо ще повиши и пазарната конкуренция, чиито потенциални предимства твърде вероятно ще основават на фактори като ценово равнище, дигитализация и дистанциран достъп на процеса на покупка, както и наличие на нови технологии в моделните гаме на предлаганите брандове автомобили.

При стабилните общи показатели в сектора и широките перспективи пред него, може да се очаква навлизане на нови конкурентни компании. В частта продажба на нови автомобили това ще зависи от два фактора: 1) от търговските политики на производителите на автомобили и големите техни търговци и 2) от политиките на лизинговите компании и банките. Допълнително, върху посочения риск влияние оказва нивото на икономическа активност и големината на пазара.

В краткосрочен хоризонт, не може да се счита, че са налице предпоставки за повишен риск от навлизане на нови конкуренти на силно наситения с търговци местен пазар. Въпреки това, през 2017 г. компанията Даймлер изразява неудовлетворението си от дългогодишния си представител за местния пазар Балкан Стар (25 години) и прехвърля правата за генерален представител на „Мерцедес“ за България върху нов за пазара играч – компанията Силвър Стар (100% собственост на британската Silver Star Motors Holding Ltd на Халед Ахмад Джуфали /Juffali/). Този случай остава показател за един от възможните варианти за навлизане на конкуренти – неудовлетвореност в собственика на бранда от местния му представител. Друг възможен сценарий за увеличаване на конкуренцията в сектора е свързан с извършвани на ниво марки (производители) вливания (поглъщания и др.), които в последствие преконфигурират и дилърската мрежа. В такъв сценарий попада сливането на FCA (Fiat-Chrysler Automobiles) и PSA (Peugeot S.A.). Повишаване на интереса към подсектора и по-съществени размествания на опериращите в него, може да се очаква, както при възстановяване на възходящ тренд на продажбите, така и при прекратяване на дейността на някои от участниците в него в резултат на кризата.

Ниските покупателни възможности на местния пазар и подобряващото се качество на продуктите произведени в Китай, предполага по-нататъшното им ускорено навлизане в сектора, което е възможно да се осъществи и от нови участници в сектора.

ПОТЕНЦИАЛ ЗА РАЗВИТИЕ И ДВИЖЕЩИ СИЛИ

През 2020 г., в условията на една непредсказуема и динамична година под знака на световна пандемия Covid-19, пазарът на нови автомобили отчита безпрецедентен спад - по данни на Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България” (ААП), българският пазар на нови леки и лекотоварни автомобили се е свил с 31.4% спрямо същия период на 2019 г. Отчетените големи спадове и понижения в „новия пазар“ на 2020 бяха абсолютно закономерни и очаквани да бъдат в подобни граници, имайки предвид тоталното спиране на икономиките, затварянето на границите и затварянето на цели автомобилни фабрики в цяла Европа през първата половина на 2020 г. В тази трудна за почти всички бизнеси

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

години, Групата на Авто Юнион се налага бързо да преориентира заложените приоритети на стратегическото си развитие, като Ръководството действа и оперира с повишено внимание към бързо-променящата се и волатилна среда.

Негативния тренд в продажбите на Авто Юнион изпреварва този на пазара, като групата отбелязва спад в брой на продажбите си в размер на 38.7% спрямо същия период на миналата година. Към 31.12.2020 г. пазарният дял на Групата Авто Юнион възлиза на 11.8%. (2019: 13.1%).

Спадът в продажбите на нови автомобили в групата на Авто Юнион се дължи главно на следните причини:

- 1 Първата съвсем естествено и разбираемо е производна на пандемията от Covid-19 и е свързана с факта, че през миналата 2019 година компанията в Авто Юнион традиционно са реализирали големи и много на брой корпоративни (или т. нар. *fleet*) сделки. Затварянето на цели бизнеси, производства и държавни граници за по-дълъг период от време неминуемо влияе негативно на автомобилните дилъри, като това влияние се отразява в по-голяма степен на тези дилъри, които са имали по-голям процент корпоративни партньори в своя микс от клиенти (каквото е и случаят на компанията от групата на Авто Юнион). Ръководството счита, на базата на наблюдаваното икономическо „събуждане“ и възстановяване ведно с протичащия процес по масова ваксинация на населението срещу Covid-19, че до края на 2021 г. Групата на Авто Юнион ще успее да възвърне силните си пазарни позиции отпреди Covid-19;
- 2 Втората е свързана с факта, че един основните партньори и доставчици на оригинално оборудване (OEM) на Авто Юнион, а именно – *Fiat-Chrysler Automobiles (FCA)*, бележи трайна тенденция на загуба на пазарни позиции в света и в Европа. Неяснотата относно бъдещето развитие на новия френско-италиански концерн, ведно с неадекватно-отговарящата на динамичното потребителско търсене продуктова политика относно моделната гама и технологични иновации, водят до свиване на пазарен дял и загуба на клиентско доверие на световно ниво, което за съжаление дава своето отражение и в България.

Важен факт който следва да бъде изтъкнат тук обаче е, че въпреки по-малкото реализирани бройки, по-малкия пазарен дял през 2020 и по-големите разходи за обезценка по МСФО 9, Групата на Авто Юнион все пак успява да покаже по-добри оперативни резултати в показателите на „дъното“ на Отчета за приходите, разходите и другия всеобхватен доход. При положение че се елиминира действието на еднократните ефекти в двете сравнявани години¹, въпросните показатели биха изглеждали по следния начин:

- 1 **EBITDA** - Авто Юнион успява да задържи нивото на показателя в същите стойности на 2019, като дори отбелязва ръст от 0.4%, или 45 хил. лв. спрямо сравнителния период;
- 2 **EBIT** - Авто Юнион успява да увеличи стойността на показателя Оперативна печалба спрямо 2019 с 5.5%, което представлява увеличение в размер от 188 хил. лв.;
- 3 **Net Profit** - Авто Юнион успява да увеличи стойността на показателя Нетна печалба спрямо 2019 с 658 хил. лв., което представлява впечатляващо 13-кратно увеличение на разглеждания показател.

Изтъкнатите по-горе подобрения и увеличения свидетелстват за бързата и навременна реакция на Ръководството спрямо неочакваната и динамична промяна в бизнес средата, както и за изключително ефективното и успешно кризисно управление на бизнеса по време на тази криза от форсмажорен характер.

¹ Има се предвид елиминирането на еднократните ефекти вследствие на продажба на дъщерни дружества, както следва: 2020 г. ефект от 833 хил. лв., 2019 г. ефект от 5 233 хил. лв. Повече информация може да бъде намерена в съответните бележки към настоящия и миналогодишния аудитирани консолидирани финансови отчети на Групата.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Очакванията за бъдещото развитие на автомобилния пазар в България се базират предимно на очакванията за пазара през идната 2021 г. Тези очаквания се формират като функция от следния микс от фактори и прогнози:

- ✔ възвръщане на старите пазарни нива от 2019, тоест преодоляване на пазарния срив, регистриран през 2020 г. вследствие на кризата Covid-19;
- ✔ запазване на темпа на възстановяване на местната икономика;
- ✔ увеличаване на ръста на продажбите на нови автомобили в страната като функция на задължителни законодателни промени на европейско и местно ниво, с цел еко-съобразност;
- ✔ увеличаване на ръста на продажбите на нови автомобили в страната като функция на амортизирания автопарк, вследствие на увеличени продажби към корпоративни клиенти, за които е нерентабилно поддържането на остарял автопарк;
- ✔ Същевременно, все по-осезаемо позициониране на компаниите в Групата на пазара на проверени употребявани автомобили (до 5 години) в страната, в отговор на моментната намалена покупателна способност на домакинствата, вследствие на кризата Covid-19.

В допълнение, все по-засилените ограничителни мерки на европейско ниво свързани с намаляване вредното въздействие на автомобилите върху околната среда, и по-специално строгите екологични изисквания за лимит на изгорелите вредни газове, неминуемо в бъдеще ще доведат до нормативни промени в тази посока и на местно ниво. Важно е да се отбележи, че въпросните нови екологични норми се покриват само от фабрично нови автомобили (или сравнително нови до 5 г.). Имайки предвид по-горното, и в същото време отчитайки факта, че към момента регистрираните автомобили над 10 години по пътищата на страната и региона превишават в пъти регистрациите на чисто нови автомобили, може да се стигне до заключение че за България и балканите все още съществува голям дял „спящ“ и неоползотворен пазар.

В допълнение на това, Ръководството най-после има реални основания да очаква, че този огромен потенциален пазар ще бъде най-после „събуден“ и лесно отключен от нововъзникнало голямо търсене от активни шофьори с нужда от подмяна на стария си автомобил, който не покрива определени екологични норми и критерии (свързани с сигурността на пътя, установени със закон или задължителни за прилагане). Въпросните основания и очаквания са засилени и подкрепени от законови мерки на местно и национално ниво, вследствие на *нововъведените с наредба на Изпълнителна Агенция „Автомобилна администрация“²* екостикери за автомобилите на територията на страната, с цел да се подобри качеството на въздух в големите градове на страната.

Ръководството на Авто Юнион винаги търси нови възможности да развива своето портфолио от марки и услуги, които предлага на българския пазар. В тази посока дъщерното дружество Авто Италия ЕАД сключи договор с Ferrari S.p.A, съгласно който ще бъде оторизирано да предлага сертифицирани от италианската компания употребявани модели на бранда, както и сервизни услуги за тях. По този начин Авто Италия ЕАД продължава развиването на стратегията си за нишово позициониране на пазара на луксозни италиански супер-автомобили. Във връзка с това, през 2020 г. и 2021 г. Авто Италия ЕАД е направило разходи в приблизителен размер от 350 хил. лв. за изграждането на нов шоурум и нова сервизна база за автомобили с марката Ферари. Тези разходи ще формират нови активи, които през 2021 г. се въвеждат в експлоатация.

² НАРЕДБА No Н-32 от 16.12.2011 г. за периодичните прегледи за проверка на техническата исправност на пътни превозни средства, Изпълнителна Агенция „Автомобилна администрация“, Министерство на транспорта, ИТ и съобщенията, Република България, https://rta.government.bg/images/image/n_uredba/nh32.pdf

На практика, в дните с фини прахови частици над нормата, старите леки и лекотоварни автомобили непокриващи новите еко-норми няма да се допускат в централната градска част.

КЛЮЧОВИ ФАКТОРИ ЗА УСПЕХ

- ❶ Диверсифициран продуктов портфейл – с широка гама от предлагани марки (9 автомобилни, 4 на скутери и моторпеди) „Авто Юнион“ АД покрива всички сегменти на автомобилния пазар в България, като предлага адекватни решения, както на корпоративните, така и на индивидуалните си клиенти; диверсификацията при марките също така предпазва Групата от узаконена при форсмажорни обстоятелства, които биха засегнали определени марки (например 'глобалната криза' при Тойота през 2009/2010 г.);
- ❷ „Авто Юнион“ АД запазва, като основно конкурентно предимство, принадлежността на отделните търговци (по марки) към едно холдингово дружество, което дава възможност за по-ефективно осъществяване на дейността, чрез единно управление, чрез обединяване на технически сервис, общо договоряни доставки, обмен на кадри и управленски опит;
- ❸ Използване на силната синергия между извършваните от дружествата в групата на „Еврохолд България“ АД дейности по застраховане, лизинг, продажба и сервис на автомобили, сделки с финансови активи, като фактор за поддържане на по-висока конкурентоспособност на групата „Авто Юнион“ АД;
- ❹ Всяка компания в Групата е сертифицирана по международните стандарти за управление на качеството ISO 9001:2008, а отделно от това и отговаря за покриването на изисквания от производители/дилъри на отделните марки за състояние на оборудване, квалификация на персонал и начин на работа. Редовно се провеждат обучения на механици и търговци на автомобили;
- ❺ Съвместни продукти – силните връзки със „ЗД Евроинс“ АД и „Евролийз Ауто“ АД позволяват на „Авто Юнион“ АД да предложи множество конкурентни решения и продукти на своите клиенти, чрез предлагане на пакети, които значително улесняват покупката на нов автомобил – от решението, до избора на марка, през процеса на гъвкаво финансиране и застраховане, до взимането на ключа от довольния клиент;
- ❻ Оптимизирани групови разходи – обединени бюджети за целите на оптимизиране разходите за маркетинг, проучвания, групови покупки на рекламни места/ефирно време и др.
- ❼ Навременно, добре организирано и високоэффективно кризисно управление при форсмажорни обстоятелства, подкрепено с дългогодишния опит на специалистите, участващи в Ръководните звена на Групата.

СЕГМЕНТНА СТРАТЕГИЯ

Развитието на нови продуктови предложения на „Авто Юнион“ АД се фокусира върху увеличаване на продажбите на автомобили и предлаганите последващи услуги (т.е. ремонт и сервисно обслужване), допълнително укрепване на портфолиото от марки, дигитализация на процеса по продажба свързана с Covid-19, подобряване на удовлетвореността на клиентите и завършване на нови центрове за обслужване на клиенти. В подкрепа на стратегическите си цели Групата на „Авто Юнион“ АД се стреми да:

- ❶ увеличи пазарния си дял в продажбите на нови автомобили в България, като разшири портфолиото си от среден клас и луксозни автомобили;
- ❷ предлага по-голямо разнообразие от марки и модели автомобили, за да постигне по-голяма удовлетвореност на клиентите;
- ❸ постигне разпознаваемост на пазара за своите продукти и услуги, както и да привлече квалифицирани специалисти по продажбите и ремонта;
- ❹ увеличи приходите, генерирани от дейностите след продажбата на автомобили и продажбата на резервни части и аксесоари;

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

- участва в повече публични търгове за предоставяне на автомобили на по-широк кръг от правителствени организации; и
- следи пазарните тенденции, продажбите и изискванията на клиентите за различни услуги, за да се подобри качеството и обхвата на предлаганите услуги. Тук попадат и усилията на Ръководството в посока пълева дигитализация на процеса по продажба, свързана с новите реалности и изисквания на клиентите, във връзка със световната пандемия от Covid-19 и всички свързани с нея предизвикания.

ОСНОВНИ БИЗНЕС ДЕЙНОСТИ

Основната дейност на „Авто Юнион“ АД е продажбата на нови автомобили, мотоциклети и скутери, продажба на оригинални резервни части, смазочни материали и аксесоари, както и обратно изкупуване на автомобили. „Авто Юнион“ АД също предлага на клиентите си лизингови и застрахователни услуги, които предоставя чрез компании от свързаните подхолдинги на „Еврохолд България“ АД - „Евролийз Груп“ АД и „Евроинс Иншурънс Груп“ АД.

Портфолиото на „Авто Юнион“ АД, което е най-голямото по брой брандове в България, според статистиката публикувана от Българската асоциация на производителите на автомобили (ААП), включва девет марки автомобили и четири марки скутери, смазочни материали, горива и допълнителни автомобилни услуги. Чрез своите дъщерни дружества „Авто Юнион“ АД е изключителен представител в България за автомобилите с марки Мазда и Мазерати, както и оторизиран дилър на Опел, Нисан, Фиат, Алфа Ромео, Рено и Дачия за определени градове от страната (*вж. по-горе*).

Групата „Авто Юнион“ АД също така популяризира кръстосаната продажба на застрахователни и лизингови продукти съвместно с „Евроинс Иншурънс Груп“ АД и „Евролийз Груп“ АД. За всяка марка автомобили предлагана от „Авто Юнион“ АД, лизинговият продукт се разработва съвместно с член на „Евролийз Груп“ АД, за да отговори на изискванията на клиента. Тези продукти включва, например, „Мазда кеш лизинг“, „Мазда лизинг шест месеца“ (което предлага възможност за разпределение на плащанията в продължение на шест месеца) и „Фиат лизинг“.

Групата на „Авто Юнион“ АД е сключила договор за дистрибуция по отношение на марките автомобили, които продава. Договорите за дистрибуция (или официалното представителство на марката в страната) дават на Групата правото да продава продукти на марката, да развива дилърски мрежи, да осъществява маркетингови кампании и дейности, да определя цени и търговски условия и да действа като посланик на марката в договорената юрисдикция. Сделките на групата „Авто Юнион“ АД с Фиат, Алфа Ромео, Мазда и Мазерати, са обхванати от договорите за дистрибуция. Договорите за дистрибуция предоставят на Групата „Авто Юнион“ АД права за продажба и обслужване на определени марки, официално внесени чрез независим представител. Съгласно тези споразумения за дистрибуция, Групата „Авто Юнион“ АД е длъжна да приеме ценовите и маркетингови политики, определени от производителите на автомобили или техните представители в съответната страна.

РЕГУЛИРАНЕ

Продажбите на автомобили на пазарите, в които работи Групата „Авто Юнион“ АД, не подлежат на лицензиране и специално регулиране. Цените, по които „Авто Юнион“ АД продава автомобили, зависят от споразумението със съответния производител или вносител на автомобили, както и от динамичните компоненти на пазара.

Като проблеми в регулацията на сектора, и по-специално с частта ѝ, отнасяща се към търговията с нови автомобили, могат да се отбележат такива като:

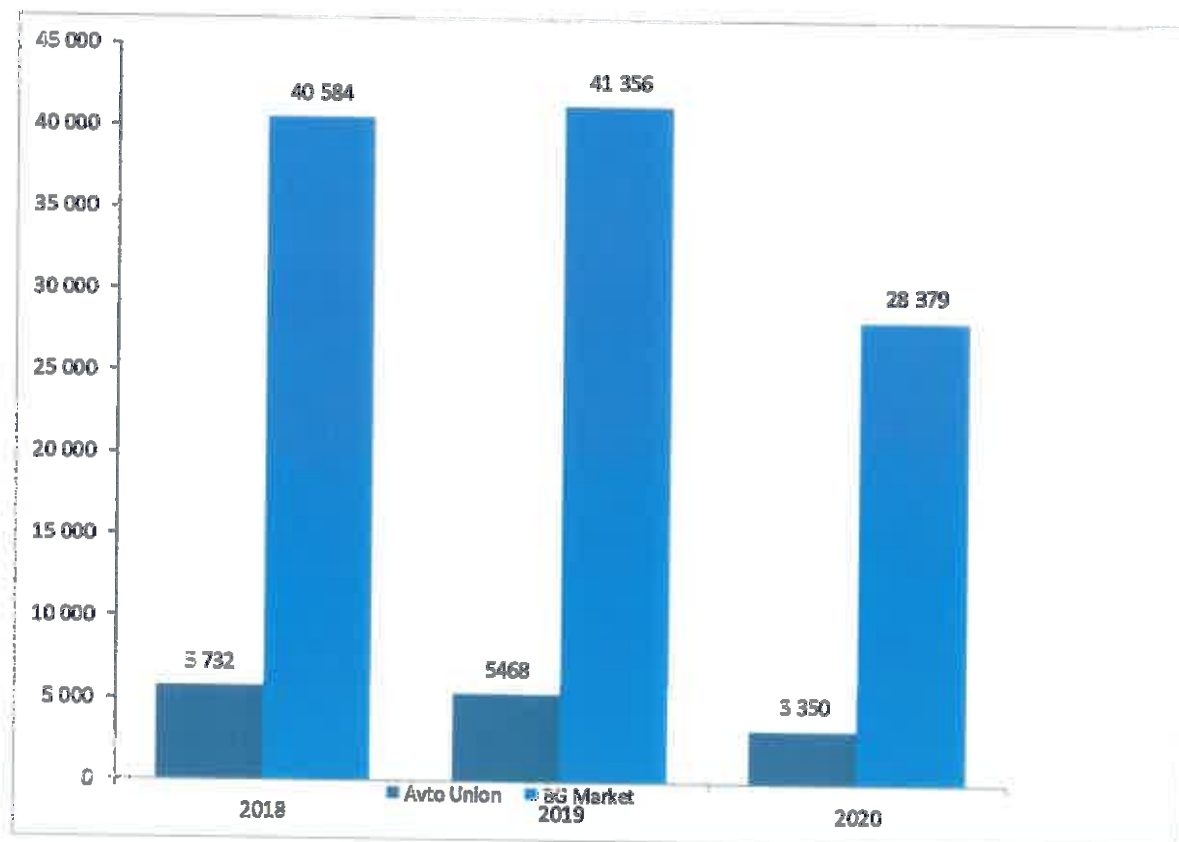
- ① Липса на достатъчни по размер екологични преференции от страна на правителството, насърчаващи закупуване на нови (по-безвредни, икономични, електрически и т.н.) автомобили. Възвехдането на такива би повлияло значително върху дейността на компаниите, опериращи в сектора;
- ② Несъвършенство в разпоредбите за хомологация на автомобилите и ползването ѝ за данъчни цели при признаване на ДДС. От последното някои търговци реализират значителни предимства, а възвехдането на единни и неоспорими критерии би повлияло значително в ползжителна посока чрез уеднаквяване на условията на участниците в пазара.

III. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

Консолидираният финансов резултат на Групата за периода от 01.01.2020 г. до 31.12.2020 г. е печалба в размер на 1 541 хил. лв. (2019 – печалба 5 283 хил. лв.). Консолидираният финансов резултат за собствениците на компанията-майка за същия период е печалба в размер на 94 хил. лв., като за сравнение през същия период на 2019 г. той е бил печалба в размер на 3 989 хил. лв.

Броят на продадените автомобили от Групата за 2020 година намалява с 38.7% спрямо същия период на 2019 година. Приходите от продажби на автомобили, резервни части, масла и горива намаляват с 32.2%, а тези от продажби на услуги намаляват с 13.8 %. Общо Приходите от договори с клиенти намаляват с 31.5%, което представлява спад в абсолютното изражение, равняващо се на 73 млн. лв.

Следната таблица анализира броя продажби на нови автомобили, реализиран от Авто Юнион, сравнен със същия за българския пазар, за периода 2018 г. – 2020 г.



Продажби на нови автомобили на Авто Юнион за 2020 г. спрямо тези на българския пазар, брой – сравнение за последните 3 години

Източник: Асоциацията на автомобилните производители и техните авторизирани представители в България” (ААП)

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Оперативните разходи за периода от 01.01.2020 до 31.12.2020 година намаляват с 12.4% спрямо същия период на 2019 година, или с 4 141 хил. лв. Това до голяма степен е резултат от усилията и другите допълнително предприети мерки от страна на Ръководните органи на Групата с цел минимизирането на негативното влияние на пандемията от Covid-19 (*Коронавирус*). Основните от въпросните мерки включват:

- ✔ оптимизация на структурата на персонала и повишение на ефективността на трудовия процес;
- ✔ централизиране на доставките и допълнително оптимизиране на разходите.

Всички видове оперативни разходи бележат спад в сравнение със същия период на миналата година, в резултат на активно прилаганата от страна на мениджърската политика по оптимизиране на разходите в автомобилния холдинг.

С прилагането на МСФО 16, Групата на Авто Юнион АД отчита през отчетния период разходи за амортизация на активи с право на ползване на нести имоти, сгради и автомобили под условията на оперативен лизинг в размер на 2 977 хил. лв., а за 2019 г. 2 881 хил. лв. В тази връзка общите разходи за амортизации на Групата през 2020 г. възлизат на 6 586 хил. лв., спрямо 6 729 хил. лв. за 2019 г.

Както отбелязахме по-горе, намалението във всички разходни пера е ясно отчетливо, както следва:

- ✔ Намаление в Разходите за услуги, които спадат с 24.8 % или 2 136 хил. лв.;
- ✔ Намаление в Разходите за персонала, които спадат с 11.1% или 1 608 хил. лв.;
- ✔ Намаление в Разходите за материали, които спадат с 16.6% или 327 хил. лв.;
- ✔ Намаление в Разходите за амортизации, които спадат с 2.1% или 143 хил. лв.

Намаление в размер на 7.7% или 274 хил. лв. спрямо същия период на предходната година се наблюдава и при общия размер на финансовите разходи. С прилагането на МСФО 16 „Лизинг“, Групата Авто Юнион АД отчита през отчетния период *разходи за лихви по признати активи с право на ползване* в размер на 669 хил. лв., спрямо 599 хил. лв. за 2019 г. Въпреки това обаче, общите разходи за лихви на Групата за 2020 г. са в размер на 2 672 хил. лв., а за 2019 г. те възлизат на 2 877 хил. лв. Общо всички финансови разходи за 2020 г. намаляват своя размер със 7.7% спрямо 2019 г, което представлява спад от с 274 хил. лв. Финансовите приходи от своя страна повишават нивата си в сравнение със същия период на 2019 г., като бележат ръст от 254 хил. лв.

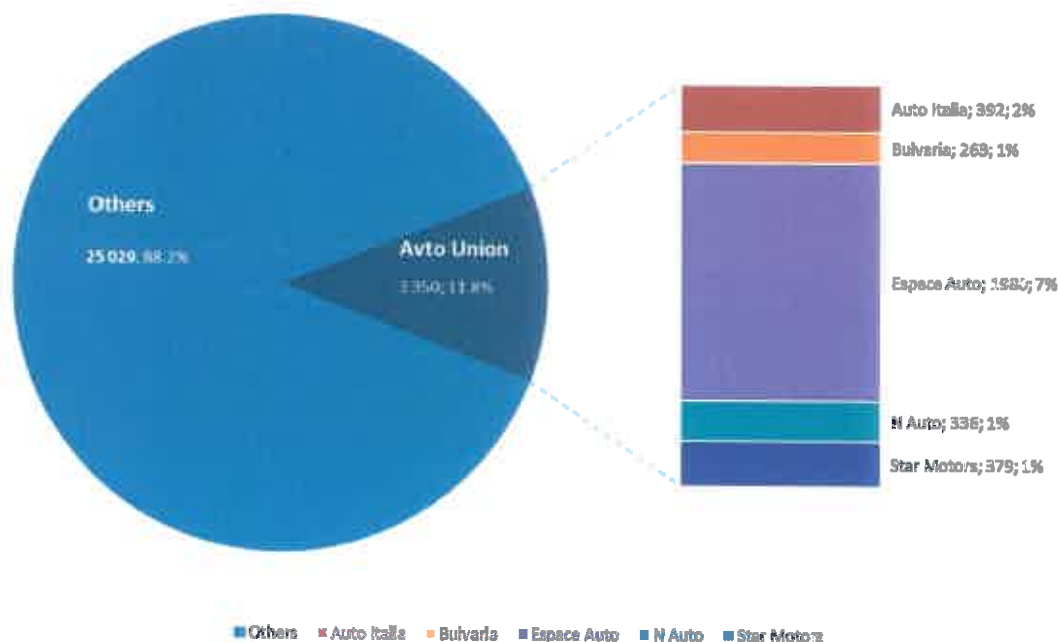
За периода, приключващ на 31.12.2020 година, продажбите на нови леки и лекотоварни автомобили, реализирани от Групата на Авто Юнион, възлизат на 3 350 броя спрямо 5 468 броя, продадени през същия период на 2019 година, което представлява спад от 38.7%. По данни на Съюза на вносителите на автомобили в България, пазарът на нови леки и лекотоварни за четвъртото тримесечие с натрупване на 2020 г. отбелязва спад с 31.4% спрямо същия период на 2019 г.

През отчетния период Opel бележи спад от 39% за София, както и спад от 29% в продажбите си за Варна. Еспас Ауто ООД бележи понижние в продажбите с 12% при автомобилите с марка Дачия, но пък за сметка на това отбелязва ръст в размер на 6% при автомобилите с марка Рено. При Н Ауто София ЕАД се наблюдава спад в продажбите в размер от 41% при автомобилите с марката Нисан. Ауто Италия ЕАД намалява продажбите си на автомобили с бранда на ФИАТ със 78%, както и тези с бранда на Алфа Ромео със 55%. При продажбите на бранда на луксозни автомобили Мазерати, Ауто Италия запазва нивата си от предходната година. Стар Моторс отбелязва намаление от 46% при продажбите си на нови автомобили Мазда спрямо разглеждания период през миналата година.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Спадът в продажбите на нови автомобили в групата на Авто Юнион се дължи главно на следните две причини:

- 1 Първата е производна на пандемията от Covid-19 и е свързана с факта, че през предходната 2019 година компаниите в Авто Юнион традиционно са реализирали големи и много на брой корпоративни (или т. нар. *fleet*) сделки. Затварянето на цели бизнеси, производства и държавни граници за по-дълъг период от време неминуемо влияе негативно на автомобилните дилъри, като това влияние се отразява в по-голяма степен на тези дилъри, които са имали по-голям процент корпоративни партньори в своя микс от клиенти (каквото е и случаят на компаниите от групата на Авто Юнион). Ръководството счита, на базата на наблюдаваното икономическо „събуждане“ и възстановяване ведно с масово протичащата ваксинация на населението, че до края на 2021 г. Авто Юнион ще успее да възвърне силните си пазарни позиции до нивата непосредствено преди Covid-19;
- 2 Втората е свързана с факта, че един от основните партньори и доставчици на оригинално оборудване (OEM) на Авто Юнион, а именно – *Fiat-Chrysler Automobiles (FCA)*, бележи трайна тенденция на загуба на пазарни позиции в света и в Европа. Неяснотата относно бъдещето развитие на новия френско-италиански концерн, ведно с неадекватно-стговарицата на динамичното потребителско търсене продуктова политика относно моделната гама и иновации, водят до свиване на пазарен дял и загуба на клиентско доверие на световно ниво, което за съжаление дава своето отражение и в България.



Брой продадени автомобили и пазарен дял на автомобилните компании в групата на Авто Юнион за 2020 г. – бр. и процент

Източник: Асоциацията на автомобилните производители и технитеоторизирани представители в България” (ААП)

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Авто Юнион Група	Продажби		%
	2020	2019	Промяна
януари – декември (с натрупване)	3 350	5 468	-38.7%
По тримесечия:			
първо тримесечие (яну-мар)	754	1 015	-25.7%
второ тримесечие (апр-юни)	568	1 638	-65.3%
трето тримесечие (юли-сеп)	1 089	1 592	-31.6%
четвъртото тримесечие (окт-дек)	939	1 223	-23.2%

Брой продадени автомобили през 2020 г. и тяхното изменение спрямо 2019 г. по тримесечия, на компанията в групата на Авто Юнион – бр. продажби:

Хронология на корпоративния календар

На 20 януари 2020 г. е сключен анекс към Договор с Общинска Банка АД от 14.07.2017 г. за издаване на банкови гаранции на дъщерни дружества в Групата. С подписването на въпросния анекс по-горе Договорът приключва своето действие по желание на Авто Юнион АД. Всички заложен имущества по него в полза на банката са освободени, а отношенията между страните са прекратени.

На заседание на СД на Авто Юнион АД от 09 март 2020 г. е взето решение Авто Юнион АД да учреди особен залог върху своите дружествени дялове на ЕА Пропъртис ООД, като посоченият особен залог да бъде учреден в полза на Диагностично-Консултативен Център Пълмед ЕООД, за обезпечаване на всички вземания на последното дружество по Договор за заем, сключен между двете дружества в размер на 2 млн. лева.

На заседание на СД на Н Ауто София ЕАД от 09 март 2020 г. е взето решение Н Ауто София ЕАД да учреди особен залог върху своите дружествени дялове на Еспас Ауто ООД, като посоченият особен залог да бъде учреден в полза на Диагностично-Консултативен Център Софимед ЕООД, за обезпечаване на всички вземания на последното дружество по Договор за заем, сключен между двете дружества в размер на 2 млн. лева.

На заседание на СД на Авто Юнион АД от 13 април 2020 г. е взето решение да се освободи от длъжност и оттегляне на прокуратата на Георги Николаев Демирев и избор на нов прокурор на Авто Юнион АД – Милен Асенов Христов. Проманата е вписана в ТР на 27.04.2020 г.

На 22 април 2020 г. г-н Милен Асенов Христов е вписан в Търговския регистър като Председател на Съвета на Директорите и законен представител на дъщерното дружество Дару Кар ЕАД – на мястото на дотогава заемания тези длъжности - г-н Асен Емануилов Асенов.

На 28 май 2020 г. Авто Юнион АД сключи Договор за револвираща кредитна линия с Първа Инвестиционна Банка АД за целите на финансиране на дейността на своите дъщерни дружества. Предоставеното на Кредитополучателя кредитно улеснение е разделено на 2 отделни транша – един за целите на издаване на банкови гаранции с основните доставчици и един за текущи оборотни нужди на дружествата. Общия размер на предоставения кредитен лимит към датата на издаване на настоящия отчет възлиза на 2 300 хил. евро.

На 01 юни 2020 г. Съветът на директорите Авто Юнион АД, наред с други решения е взел и решение за намаляване на капитала на дъщерното дружество Мотобул ЕАД от 3 000 000 лв. до 1 600 000 лв., по реда на чл. 200, т. 1 от ТЗ чрез намаляване на номиналната стойност на акциите на дъщерното дружество. Това действие е извършено с цел покриване на натрупаната загуба от минали години в дружеството, с оглед преодоляване на декапитализацията на дружеството и във връзка с изискванията на Търговския закон.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

На 18 юни 2020 г. Съветът на директорите Авто Юнион АД, наред с други решения е взел и решение за увеличаване на капитала на дъщерното дружество Мотобул ЕАД чрез увеличаване на номиналната стойност на акциите в дружеството. По този начин общият уставен капитал на „МОТОБУЛ“ ЕАД се увеличава от 1 600 000 лв. на 2 000 000 лв.

На 23 септември 2020 г. се проведе Общо събрание на акционерите на Авто Юнион АД, и наред с решенията за одобрение и приемане на отчетите за 2019 г. е взето решение и да бъде преизбран одиторът на Групата за 2020 г., в името на Кроу България Одит ЕООД.

На 01 декември 2020 г. Съветът на директорите Авто Юнион АД в качеството му на единичен собственик на капитала на „Ауто Италия“ ЕАД взема решение за сключване на договор, с който да бъде преквърлено правото на собственост на дяловете от капитала, притежавани в „Ауто Италия - София“ ЕООД. На 30.12.2020 г. „Ауто Италия“ ЕАД сключва предварителен Договор за покупко-продажба на дружествени дялове, по силата на който продава всички дружествени дялове, формиращи капитала на „Ауто Италия - София“ ЕООД.

На 15 декември 2020 г. Авто Юнион АД сключи Договор за резолвираща кредитна линия с Българска банка за развитие АД за целите на финансиране на дейността и текущи оборотни нужди на дъщерните дружества. Общия размер на предоставения кредитен лимит към датата на издаване на настоящия отчет възлиза на 1 млн. евро.

За разглеждания период на настоящия Доклад за дейността, дъщерното дружество Еспас Ауто ЕООД е разпределило дивидент в размер на 663 хил. лв. към своето дружество-майка (Н Ауто София ЕАД, 51% собственост). Въпросните приходи от разпределен дивидент се елиминират за целите на консолидирания финансов отчет на Групата към 31.12.2020 г.

За разглеждания период на настоящия Доклад за дейността, дъщерното дружество Еспас Ауто ЕООД е разпределило дивидент в размер на 637 хил. лв. към неконтролиращото участие (Ер Ем Джи ООД, 49% собственост). Въпросните приходи от разпределен дивидент са посочени в намаление на неконтролиращото участие и са оповестени на съответните места в консолидирания финансов отчет на Групата към 31.12.2020 г. и бележките към него.

За разглеждания период на настоящия Доклад за дейността, дъщерното дружество Дару Кар ЕАД е разпределило дивидент в размер на 750 хил. лв. към своето дружество-майка Авто Юнион АД. Въпросният приход от разпределен дивидент е елиминиран за целите на консолидирания финансов отчет към 31.12.2020 година.

ПРИХОДИ

През 2020 година приходите на Авто Юнион АД се формират от основната дейност на дъщерните дружества, свързана с внос и продажба на автомобили и скутери, внос и продажба на масла, сервисна дейност, продажба на горива и продажба на употребявани автомобили.

За разглеждания период от 01.01.2020 година до 31.12.2020 година брутната печалба на холдинга е в размер на 21 221 хил. лв., а за същия период миналата година е 21 841 хил. лв., което представлява впечатляващ и едва доловим спад от 2.8%, имайки предвид кризисната ситуация през първата половина на 2020 г.

Размерът на приходите от лихви по предоставени заеми за разглеждания период е 755 хил. лв., докато за 2019 г. той е 489 хил. лв. Разходите по осъществяване на цялостната дейност на Групата са в размер на 32 938 хил. лв. (за 2019 г.: 37 083 хил. лв.), като от тях разходи за лихви по получени заеми и привлечени средства са в размер на 2 003 хил. лв. (за 2019 г.: 2 278 хил. лв.).

Холдингът формира положителен финансов резултат за 2020 година в размер на 1 541 хил. лв., като за сравнение през 2019 г., отново положителният финансов резултат е в размер на 5 283 хил. лв.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Структура на приходите и разходите на консолидирана база:

	2020 г.		2019 г.	
	ХИЛ. ЛЕВ.	ДЯЛ	ХИЛ. ЛЕВ.	ДЯЛ
Продажба на стоки	152 199	88%	224 372	88%
Предоставяне на услуги	7 473	4%	8 672	3%
Други приходи и доходи	12 036	7%	15 099	6%
Положителни разлики от операции с фин. активи	833	0%	5 233	2%
Финансови приходи	757	0%	503	0%
Възстановени обезценки на финансови активи, нетно	0	0%	0	0%
Общо приходи	173 298	100%	253 879	100%
Разходи				
Отчетна стойност на продадени стоки	138 451	81%	211 203	85%
Разходи за материали	1 639	1%	1 966	1%
Разходи за външни услуги	6 472	4%	8 608	3%
Разходи за персонала	12 897	8%	14 505	6%
Други разходи	1 743	1%	1 670	1%
Начислени обезценки на финансови активи, нетно	324	0%	54	0%
Финансови разходи	3 277	2%	3 551	1%
Разходи за амортизация	6 586	4%	6 729	3%
Разходи за данъци	368	0%	310	0%
Общо разходи	171 757	100%	248 596	100%

НЕТНА ПЕЧАЛБА

Резултатът на Група Авто Юнион на консолидирана база през 2020 година е печалба в размер на 1.17 лева на една акция (2019 г.: 49.86 лева/акция).

	2020 г.	2019 г.
	ХИЛ. ЛЕВ.	ХИЛ. ЛЕВ.
Нетен резултат от дейността	21 221	21 841
Резултат от финансовата дейност	(2 520)	(3 048)
Финансов резултат преди облагане с данъци	1 909	5 593
Разходи/икономии за данъци	(368)	(310)
Нетен финансов резултат, полаган се за:	1 541	5 283
<i>Акционерите на дружеството майна</i>	94	3 989
<i>Неконтролиращото участие</i>	1 447	1 294
Брой акции (бр.)	80 008	80 008
Среден брой акции (хил.)	80 008	80 008
Нетен резултат на 1 акция в лв.	1.17	49.86

ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ НА КОНСОЛИДИРАНА БАЗА

Сумата на активите намалява към края на 2020 година спрямо 2019 година с 10.2%. Нетещуците активи бележат спад от 10.4%, а Текущите активи намаляват с 9.9%, като основната причина за това е намаленият бизнес вследствие на пандемията от Covid-19. В тази връзка, Материалните запаси намаляват своя размер с 37.4%, като този спад е подкрепен и от активно провежданата вътрешно-холдинговата политика по повишаване на ефективността на управление на складовите наличности. Към 31.12.2020 г. паричните средства бележат ръст от 70% спрямо същия период на 2019 г., което представлява увеличение със 702 хил. лв.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Динамика на активите:

АКТИВИ	2020 г.		2019 г.
	ХИЛ. ЛВ.	ИЗМЕНЕНИЕ	ХИЛ. ЛВ.
Нетекущи активи			
Имоти, машини и съоръжения	38 737	(12.4%)	44 214
Нематериални активи	852	(2.1%)	870
Инвестиционни имоти	-	n/a	-
Репутация	22 405	0.0%	22 405
Отсрочени данъчни активи	510	2.8%	496
Вземания от свързани лица	114	(80.3%)	579
Търговски и други вземания	617	(69.5%)	2 023
Общо нетекущи активи	63 235	(10.4%)	70 587
Текущи активи			
Материални запаси	24 128	(37.4%)	38 531
Търговски и други вземания	22 584	3.4%	21 841
Вземания от свързани лица	16 608	53.8%	10 799
Парични средства и парични еквиваленти	1 708	69.8%	1 006
Общо текущи активи	65 028	(9.9%)	72 177
Общо активи	128 263	(10.2%)	142 764

Динамика на пасивите:

ПАСИВИ	31.12.2020 г.		31.12.2019 г.
	ХИЛ. ЛВ.	ИЗМЕНЕНИЕ	ХИЛ. ЛВ.
Нетекущи пасиви			
Ликвоносни засми	3 420	(22.4%)	4 407
Облигационен заем	13 839	(3.4%)	14 332
Задължения по финансов лизинг	6 919	(40.6%)	11 640
Отсрочени данъчни пасиви	203	5.2%	193
Задължения на свързани лица	3 154	(35.4%)	4 885
Търговски и други задължения	12 941	(6.5%)	13 841
	40 476	(17.9%)	49 298
Текущи пасиви			
Търговски и други задължения	42 002	(24.8%)	55 858
Ликвоносни засми	18 872	53.3%	12 313
Облигационен заем	1 081	(1.3%)	1 095
Задължения на свързани лица	4 960	113.1%	2 327
Задължения по финансов лизинг	2 699	(41.4%)	4 604
	69 614	(8.6%)	76 197
Капитал			
Основен капитал	40 004	0.0%	40 004
Резерви	(6 232)	0.0%	(6 232)
Неразпределена печалба/(непокрита загуба)	(20 610)	(0.5%)	(20 704)
Собствен капитал	13 162	0.7%	13 068
Неконтролиращо участие	5 011	19.3%	4 201
Общо собствен капитал и пасиви	128 263	(10.2%)	142 764

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Към 31.12.2020 г. собственият капитал на Групата се запазва до нива, близки до тези от предходния период към края на 2019 г., като отбелязва ръст от 0.7% или 94 хил. лв., колкото всъщност е и реализирания консолидиран резултат отнасящ за собствениците на компанията-майка.

Нетекущите пасиви намаляват със 17.9%, като най-голям спад бележат нетекущите задължения по финансов лизинг. Този спад също се дължи в променената бизнес среда по време на пандемията от Covid-19. Значителният спад на клиенти през този период логично води до китковено намаление на размера на стоково-финансиран склад и тестовите автомобили на финансирани през обратен лизинг, което впоследствие дава своето отражение в намаление на задълженията по финансов лизинг. Текущите пасиви от своя страна намаляват стойността си с 8.6%, което се дължи най-вече на голямото намаление в размера на търговските и други задължения. Същите отбелязват спад от 24.8%, вследствие на по-ниски задължения към OEM-доставчиците на Дружествата в групата, като техните размери са белязани под знака на Коронавирус пандемията през изминалата 2020 г.

Увеличението в неконтролиращото участие (НКУ) се дължи на печалбата на дружествата Еспас Ауто ООД и ЕА Пропъртис ООД, от чиито дружествени дялове Авто Юнион АД притежава по 51%.

IV. ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

1. Систематични рискове

Влияние на международната среда

През последните няколко години икономисти от различни държави се обединяват около тезата, че просперитета на световната икономика зависи от всички големи, както и от все по-голям брой развиващи се и по-малки участници. Въпросите относно застаряващото население във всички части на света, нестабилността в цените на енергийните и селскостопанските продукти, неравностойното разпределение на доходите между различните класове на населението и риска от систематични глобални финансови колебания, залагат като основни теми за дискусии на множество международни форуми. Тези тенденции са неразривно свързани и с Българската макроикономическа среда и неизменно влияят върху резултатите на местните компании и тяхното бъдещо развитие. Друг открояващ се проблем е свързан с прекомерното изтопяване и negliжиране важността при използването на ограничените световни ресурси. На фона на тези факти, икономистите се обединяват около мисълта, че в крайна сметка промяната в начина на действие на световния бизнес ще бъде продиктувана и наложена от влошаващата се среда и намаляването на ползотворните възможности за единичните участници. Изходът от реализирането на някои рискове, свързани с международната среда ще зависи до голяма степен и от предварително съставените планове и превантивните мерки на отделни държави и международни институции, което личи и от последната световна икономическа криза. Рискът от влиянието на международната среда върху фирмите не може да бъде диверсифициран и засяга всички играчи, но от друга страна може да се превърне в двигател за развитие и прилагане на иновации, които драстично да променят и повишават ефективността на бизнеса в глобални мащаби.

Риск произтичащ от общата макроикономическа, политическа и социална система и правителствените политики

Макроикономическата ситуация и икономическия растеж на Балканите и Югоизточна Европа са от основно значение за развитието на Групата, като в това число влияят и държавните политики на съответните страни и в частност регулациите и решенията, взети от съответните Централни Банки, които влияят на монетарната и лихвената политика, на валутните курсове, данъците, БВП, инфлация, бюджетен дефицит и външен дълг, процента на безработица и структурата на доходите.

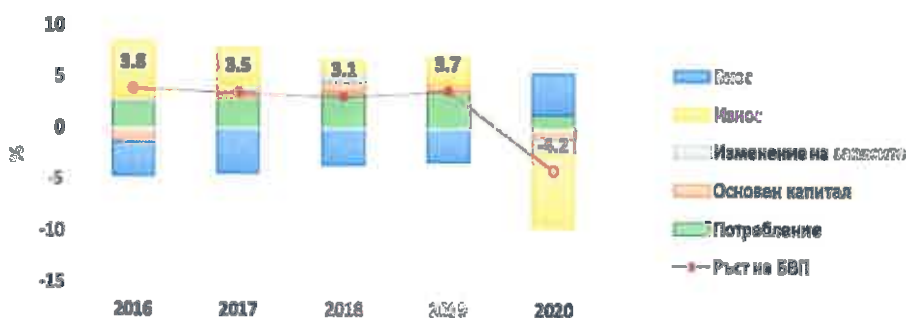
Промените в демографската структура, смъртност или заболяемост са също важни елементи, които засягат развитието на Групата. Изброените външни фактори, както и други неблагоприятни политически, военни или дипломатически фактори, водещи до социална нестабилност може да доведат до ограничаване на потребителските разходи, включително ограничаване на средствата насочени за купуване на нов автомобил или ремонт в оторизиран сервиз.

Всяко влошаване на макроикономическите параметри в региона може да повлияе неблагоприятно на продажбите на компаниите в Групата. Следователно, съществува риск, че ако бизнес средата като цяло се влоши, продажбите на Групата може да са по-ниски от първоначално планираното. Също така, общите промени в политиката на правителството и регулаторните системи може да доведе до увеличаване на оперативните разходи на Групата и на капиталовите изисквания. Ако факторите, описани по-горе се материаллизират, изцяло или частично, то те биха могли да имат значително негативно влияние и последици за перспективите на Групата, резултатите или консолидираното ѝ финансово състояние.

Суверенен риск

Възникването на пандемията от COVID-19 в световен мащаб превърна справянето с проблема в един от основните приоритети както в България, така и във всички нейни политически и икономически партньори. Заради безпрецедентната криза страната беше в извънредно положение от 13.03 до 13.05.2020 г., а правителството предприе редица законодателни мерки за ограничаване на негативните икономическите последици. Впоследствие извънредното положение бе заменено от „извънредна епидемична обстановка“, наред с нови социално-икономически мерки.

Пандемията от COVID-19 и предприетите мерки за ограничаване на заразата оказват силно неблагоприятно въздействие върху икономическата активност в страната. Безпрецедентният шок нарушава положителната динамика на БВП в началото на годината, като реалният растеж отчита най-значителен спад от 8.2% на годишна база през второто тримесечие. Предварителните данни за 2020 г. посочват спад на БВП на България от 4.2% след ръст от 3.7%, постигнат през 2019 г. По отношение на разходните компоненти понижението се дължи на отрицателния принос на инвестициите и нетния износ. В резултат от въведените мерки за социална дистанция и ръста на безработицата потребителските разходи на домакинствата се забавят до 0.2% на годишна база, а колективното потребление отчита реален ръст от 9.0% за 2020 г. Съвкупно положителния принос на потреблението за изменението на БВП достига 1.4 пр. п. Същевременно ограниченото търсене и несигурността рефлектират върху инвестиционните решения на фирмите, поради което брутно образуване на основен капитал спада с 5.1%, а запасите значително се свиват. Нетният износ отчита отрицателен принос към икономическата активност през 2020 г., като понижението на реалния износ на стоки и услуги (11.3%) изпреварва паралелния спад при вноса (6.6%).³



Графика: Приноси към растежа на БВП по разходни компоненти, 2016 – 2020г.

Източник: Национален статистически институт, БАКР

³ Българска агенция за кредитен рейтинг – БАКР, Доклад за кредитен рейтинг на Авто Юнион АД

След като през 2019 г. пазарът на труда отчита рекордно ниска безработица и рекордно висока заетост за последните 15 години, през 2020 г. условията на пазара очаквано са влошени основно в резултат на ограничителните противоепидемични мерки. Равнището на безработица достига 5.1% (при 4.2% година по-рано). Броят на регистрираните безработни по данни на Агенцията по заетостта във възрастовата група 15-64г. е с 30% по-висок средно за 2020г. спрямо предходната година, като достига 241 хиляди души. Доходите от труд обаче запазват възходящата си тенденция, като средната месечна брутна работна заплата достига 1 378 лв. (709 евро) през 2020 г.

Годишният темп на инфлация, измерен чрез ХИИИЦ, рязко се забавя в хода на 2020 г., като спада от 3.4% през януари до 0% през декември. Основен принос за нискоходната динамика имат свръхът в международните цени на петрола и свиването на частното потребление поради безпрецедентната здравна криза. Същевременно храните затвърждават ролята си на основен инфлационен двигател, макар че и при тях се наблюдава понижение в темпа на прираст на цените.

На 10 юли 2020 г. българският лев беше включен във валутния механизъм II (ERM II). Паралелно с това беше обявено и решението на ЕЦБ за установяване на тясно сътрудничество с БНБ. От 01.10.2020 г. ЕЦБ започва директния си надзор над пет банки в България.

Към края на 2020 г. банковият сектор остава устойчив, въпреки икономическите стресения. Капиталовите съотношения и ликвидността на банките са на високи равнища, подкрепяни от устойчивия ръст на депозитната база и своевременните регулаторни антикризисни мерки. В условията на несигурност през годината кредитирането на нефинансовия сектор се забавя, в по-висока степен при предприятията. През 2019 г. равнището на печалбата е високо, представлявайки източник за допълнителна капитализация и резерв за поддържане на стабилността на сектора. Именно поради това БНБ взе решение печалбата за 2019 г. да бъде изцяло капитализирана като една от мерките за допълнително укрепване на капитала на банките в условията на кризата, свързана с COVID-19. Към края на 2020 г. отчетеният финансов резултат е печалба в размер на 815 млн. лв., която е с 51.4% по-ниска на годишна база. Нетните приходи от лихви и от такси и комисионни запазват водещото си значение за формирането ѝ, но при отбелязан годишен спад и на двата източника. Същевременно стойността на направените обезщетения нараства двукратно в сравнение със същия период на 2019 г.⁴

Риск от настъпване на форсмажорни събития

Форсмажорни обстоятелства са всички природни бедствия и други катаклизми като резки климатични промени, наводнения, земетресения, граждански неподчинения, сблъсъци, стачки, епидемии, терористични актове и военни действия и др., които са с непредвиден характер. Форсмажорни обстоятелства могат да бъдат и аварии на материалната база от механичен характер, в която се помещава компанията или на складови площи, дължащи се на човешка или на системна грешка. Настъпването на такъв събития могат да нарушат обичайната дейност на Групата до отстраняване на причинените щети. Също така, те могат да доведат до непредвидима промяна в инвеститорското отношение и интерес във връзка с пазара на ценни книжа, емитирани от Групата.

Възможно е да настъпят и форсмажорни обстоятелства, които да имат силно отражение върху цялостната макроекономическа и международна среда. Пример за такъв риск е обявената от световната здравна организация пандемия от развияла се в края на 2019 г. остър респираторен синдром, свързан с нов *Коронавирус SARS CoV-2 (NCOV-2019 - Ковид-19)*. Откритият в края на 2019 г. в Китай нов вирус бързо се пренесе в целия свят като Европа беше силно засегната. Към настоящия момент пандемията от COVID-19 е във трета фаза от своя разгар, а всички световни икономики на практика са спрели. Редица държави предприеха драстични мерки за овладяване на заразата с коронавируса, включително и България. Като цяло в световен мащаб настоящата криза, в която навлиза глобалната икономика, вече оказва и силно въздействие върху икономическия живот и очакванията са, че ще бъде много по-тежка от финансовата криза през 2008 г. В България са въведени строги противоепидемични мерки и ограничения имащи за цел да ограничат социалните

⁴ Българска агенция за кредитен рейтинг – БАКР, Доклад за кредитен рейтинг на Авто Юнион АД

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

контакти и да ограничат разпространението на вируса. Това води до нарушаване на нормалната икономическа дейност на почти всички стопански субекти в страната. Пандемията предизвиква чувствително намаляване на икономическата активност и поражда значителна неизвестност за бъдещите процеси в макроикономиката през 2021 година.

Повече и по-детайлна информация относно влиянието на Covid-19 върху състоянието и дейността на Групата, може да бъде намерена в „ДОКЛАД НА УПРАВИТЕЛНИЯ ОРГАН НА АВТО ЮНИОН АД относно разкриване на информация за потенциалното въздействие на SARS-CoV-2 Коронавирус (Covid-19) върху цялостната бизнес дейност и финансово – икономическото състояние на Групата“, неразделна част от настоящия годишен консолидиран финансов отчет към 31.12.2020 г., както е в Бележка 2.2. *Несигурност на счетоводните приблизителни оценки - Измерване на очакваните кредитни загуби към същия.*

Политически риск

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политически дестабилизация, промени в принципите на управление, в законодателството и икономическата политика. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството дългосрочна политика. В резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Дългосрочният политически климат на Балканите и Югоизточна Европа е стабилен и не предполага големи рискове за бъдещата икономическа политика на страните. Евроинтеграция на страните от региона и последователността им във външната и вътрешната политика гарантират липсата на сътресения и значителни промени в провежданата политика в бъдеще.

Рискове, свързани с промени в нормативната уредба

Резултатите на Групата могат да бъдат повлияни от промените в нормативната уредба. Възможността от по-радикални промени в регулаторната рамка в България и Северна Македония, където Групата развива активна дейност, може да има неблагоприятен ефект върху дейността ѝ като цяло, оперативните ѝ резултати, както и финансовото ѝ състояние.

Кредитният риск представлява вероятността от влошаване на международните кредитни рейтинги на дадена страна. Ниските кредитни рейтинги на страната могат да доведат до по-високи лихвени нива, по-тежки условия на финансиране на икономическите субекти, в това число и на Емитента.

Кредитен риск на държавата

Кредитният риск на държавата представлява вероятността от влошаване на международните кредитни рейтинги на дадена страна. Ниските кредитни рейтинги на страната могат да доведат до по-високи лихвени нива, по-тежки условия на финансиране на икономическите субекти, в това число и на Емитента.

На 19.02.2021 г. международната рейтингова агенция *Fitch Ratings* повиши перспективата от стабилна на положителна пред дългосрочния кредитен рейтинг на България в чуждестранна и местна валута. Рейтингът 'BBB' се потвърждава.

Положителната перспектива отразява намалението на макроикономическите рискове, които произлизат от пандемията с COVID-19, подкрепена от по-устойчива икономика и стабилна рамка на политиката, както и продължаващ постепенен процес към приемане на еврото. Според рейтинговата агенция краткосрочните негативни рискове, произлизащи от пандемията и несигурният резултат от изборите, до голяма степен се компенсират от перспективите за значително финансиране на инвестициите от ЕС и ангажираността за макроикономическа и фискална стабилност, подкрепена от дългосрочното функциониране на режим на пряк съвет и участието на България в Механизма на обменните валутни курсове II (ERM II).

Източник: www.minfin.bg

На 09.10.2020 г. *Moody's* повиши дългосрочния рейтинг на България в чуждестранна и местна валута на Baa1 със стабилна перспектива. Стабилната перспектива показва очакванията на рейтинговата агенция, че фискалните показатели ще останат устойчиви дори и при развитие на неблагоприятен сценарий, над меданата за страните с рейтинг Baa1. Също така стабилната перспектива отчита и баланса между подобряването на икономическата и институционална среда в България и наличието на ключови предизвикателства пред рейтинга, свързани предимно с отрицателното въздействие на демографските процеси в страната върху потенциалния растеж в средносрочен хоризонт, както и необходимостта от продължаване на реформите в борбата с корупцията, независимостта на съдебната система и върховенството на закона.

Източник: www.minfin.bg

На 28.11.2020 г. международната рейтингова агенция *S&P Global Ratings* потвърди 'BBB' рейтинга на България със стабилна перспектива. Международната рейтингова агенция *S&P Global Ratings* потвърди дългосрочния и краткосрочния кредитен рейтинг на България в чуждестранна и местна валута 'BBB/A-2'. Перспективата пред рейтинга остава стабилна.

Източник: www.minfin.bg

Предприемането на последователна и дългосрочна икономическа политика в България би било основателна причина за потенциалното повишаване на кредитния рейтинг на страната, което от своя страна би имало благоприятно влияние върху икономическата група на Авто Юнион изразяващо се във възможностите за финансиране на Групата. В случай на понижаване на кредитния рейтинг на България, вследствие на нестабилно управление на страната, може да има отрицателно влияние върху Групата и върху цената на финансиране, освен в случай, че заемните й споразумения не са с фиксирани лихви.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с вероятността инфлацията да повлияе на реалната възвръщаемост на инвестициите. Инфлацията може да повлияе върху размера на разходите на Групата, тъй като част от пасивите на Групата са лихвени. Тяхното обслужване е свързано с текущите лихвени нива, които отразяват и нивата на инфлация в страната. Затова поддържането на ниски инфлационни нива в страната се разглежда като значим фактор за дейността на Групата.

По данни на НСИ, индексът на потребителските цени за декември 2020 г. спрямо ноември 2020 г. е 100.5%, т.е. месечната инфлация е 0.5%. Годишната инфлация за декември 2020 г. спрямо декември 2019 г. е 0.1%. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2020 г. спрямо периода януари - декември 2019 г. е 1.7%.

Към настоящия момент и като цяло механизъмът на валутен борд осигурява гаранции, че инфлацията в страната ще остане под контрол и няма да има неблагоприятно влияние върху икономиката на страната, и в частност върху дейността на Групата.

Предвид това, всеки инвеститор би трябвало добре да осмисли и отчете както текущите нива на инфлационния риск, така и бъдещите възможности за неговото проявление.

Валутен риск

Този риск е свързан с възможността за обезценка на местната валута. За България конкретно това е риск от преждевременен отказ от условията на Валутен борд при фиксиран курс на националната валута. Предвид приетата политика от страна на правителството и Централната банка, очакванията са за запазване на Валутния борд до приемането на страната в Еврозоната.

Там където курсовете на валутите се определят от пазарните условия, като Централните Банки на държавите единствено интервентират и балансират краткосрочните флукуации на валутните курсове, появата на

стресови ситуации причинени от еднократни външни фактори може да предизвика значителни флукуации в стойността на местната валута.

Рискът, свързан с възможността валутният режим на страната да се промени остава относително нисък, тъй като настоящата система на валутен борд се е доказала като стабилна и надеждна. Ниският валутен риск обаче се стига само до сделки, сключвани в лева/евро, което обстоятелство не е налице, когато сделките са деноминирани във валута, различна от посочените. Това налага и по-внимателно определяне на условията при договаряне на подобни търговски отношения.

В основната си част вносните в страната нови автомобили са от страни от ЕС, което значително намалява валутния риск, който се запазва единствено по отношение на доставките, договаряни директно с производители или търговци извън зоната на ЕС, но последните са с недоволно значим за подсектора обем.

Всяко значимо обезценяване на валутите в региона и главните пазари, на които Групата оперира, може да има значителен неблагоприятен ефект върху стопанските субекти в страната, включително и върху Групата. Риск съществува и тогава, когато приходите и разходите на една компания се формират в различни валути.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността за промяна на преобладаващите лихвени равнища в страната. Неговото влияние се изразява с възможността нетните доходи на компанията да намалят вследствие на повишение на лихвените равнища, при които Групата финансира своята дейност. Лихвеният риск се включва в категорията на макроекономическите рискове, поради факта, че основна предпоставка за промяна в лихвените равнища е появата на нестабилност във финансовата система като цяло. Този риск може да се управлява посредством балансираното използване на различни източници на финансов ресурс. Типичен пример за проявлението на този риск е глобалната икономическа криза, предизвикана от ликвидни проблеми на големи ипотечни институции в САЩ и Европа. В резултат на кризата лихвените надбавки за кредитен риск бяха преосмисляни и повишени в глобален мащаб. Ефектът от тази криза има осезателно проявление в Източна Европа и на Балканите, изразено в ограничаване свободния достъп до заемни средства.

Повишаването на лихвите, при равни други условия, би се отразило върху цената на финансовия ресурс, използван от Групата при реализиране на различни бизнес проекти. Също така, може да повлияе върху размера на разходите на Групата, тъй като не малка част от пасивите на Групата са лихвени и тяхното обслужване е свързано с текущите лихвени нива.

И през периода на преглед пазарните лихви се запазват на ниски и допълнително понижават се нива, които запазват благоприятни условията за привличането на допълнителни финансови ресурси.

Рискове, свързани с българския пазар на ценни книжа

Възможно е инвеститорите да разполагат с по-малко информация за българския пазар на ценни книжа, отколкото е налична за други пазари на ценни книжа. Има известна разлика в регулирането и надзора на българския пазар на ценни книжа, в сравнение с пазарите в Западна Европа и САЩ. Комисията за финансов надзор следи за разкриването на информация и спазването на другите регулативни стандарти на българския пазар на ценни книжа, за спазването на законите и издава наредби и указания за задълженията относно разкриване на информация, търговията с ценни книжа при наличието на вътрешна информация и други въпроси. Все пак е възможно да има по-малко публично достъпна информация за българските дружества, отколкото обикновено се предоставя на разположение на инвеститорите от публичните дружества на другите пазари на ценни книжа, което може да се отрази на цената на предлаганите ценни книжа.

Риск от високи нива на безработица

В страните с пазарна икономика безработицата е призната за социален риск по повод на труда. Като обществено оценен риск, безработицата подлежи на задължително обществено осигуряване и обезщетяване при определени условия. Цялостната дейност по формирането и провеждането на държавната политика по социалното осигуряване на безработицата, както и насърчването и подпомагането на безработните лица, при търсенето и започване на работа и/или друг тип икономическа дейност, дава съдържанието на процеса на управлението на този социален риск.

Високите нива на безработица могат сериозно да застрашат икономическия растеж в страните, което от своя страна може да доведе до свиване на потреблението и намаляване на приходите реализирани от стопанските субекти в страната, включително и приходите реализирани от Групата.

2. Несистематични рискове

Рискове, свързани с дейността и структурата на Групата

„Авто Юнион“ АД е холдингово дружество и евентуалното влошаване на оперативните резултати, финансовото състояние и перспективите за развитие на дъщерните му дружества, може да има негативен ефект върху резултатите от дейността и финансовото състояние на Групата. Групата Авто Юнион развива дейност в България, Македония и Косово и работи основно в сферата на продажба на нови автомобили, гаранционно и следгаранционно обслужване на автомобили.

Дейността е пряко зависима от наличието на разрешения и оторизации, които съответните производители на автомобили са предоставили на компанията в групата на Авто Юнион. Прекратяването или отнемането на подобни права може рязко да намали продажбите на Групата. Това е особено актуално в контекста на глобално преструктуриране на автомобилния бранш. Върху бизнес средата в автомобилния бранш влияят и чисто вътрешни фактори, свързани с покупателната способност на населението, достъпа до финансиране, бизнес настроеността, складовите наличности и други.

Основният риск, свързан с дейността на Групата е възможността за намаляване на приходите от продажби на дъщерните дружества, които притежава. В тази връзка, това може да окаже влияние върху ръста на приходите на Групата и върху нейната рентабилност.

Рискове, свързани със стратегията за развитие на Групата

Бъдещите печалби и икономическа стойност на Групата зависят от стратегията, избрана от висшия мениджърски екип на Групата Авто Юнион. Изборът на неподходяща стратегия може да доведе до значителни загуби.

Групата се стреми да управлява риска от стратегически грешки чрез непрекъснат мониторинг на различните етапи при изпълнението на своята пазарна стратегия и резултатите от нея. Това е от изключително значение, за да може да реагира своевременно, ако е необходима промяна на определен етап в плана за стратегическо развитие. Несъвременните или неуместни промени в стратегията също могат да окажат съществен негативен ефект върху дейността на Групата, оперативните резултати и финансовото ѝ състояние.

Рискове, свързани с управлението на Групата

Рисковете, свързани с управлението на Групата са следните:

- вземане на грешни решения за текущото управление на инвестициите и ликвидността на Групата както от висшия мениджърски състав, така и оперативните ѝ служители;
- невъзможността на мениджърската да стартира реализацията на планирани проекти или липса на подходящо ръководство за конкретните проекти;

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

- ⦿ възможни технически грешки на единната управленска информационна система;
- ⦿ възможни грешки на системата за вътрешен контрол;
- ⦿ напускане на ключови служители и невъзможност да се назначи персонал с нужните качества;
- ⦿ риск от прекомерно нарастване на разходите за управление и администрация, водещ до намаляване на общата рентабилност на Групата.

Рискове, свързани с привличането и задържането на квалифицирани кадри

Изграждането на изцяло нови бизнес модели през последните години изисква специфична квалификация в екипа от служители, като конкуренцията между работодателите, допълнително ограничава и без това свития кръг от добре образовани и квалифицирани служители. Допълнително влияние оказва и демографската криза в страната – застаряващо население и ниска раждаемост. В резултат на тези и други фактори, конкуренцията между работодателите е много сериозна.

Бизнесът на дружествата в Групата на „Авто Юнион“ АД е зависим в значителна степен от приноса на определен брой лица, членове на управителските и контролни органи, мениджъри от висше и средно управленско ниво на компанията-майка и дъщерните компании от основните бизнес направления. Няма сигурност, че тези ключови служители ще продължат да работят за Групата и за в бъдеще. Успехът на Групата ще е относим и към способността ѝ да задържа и мотивира тези лица. Евентуалната невъзможност на Групата да поддържа достатъчно лоялен, опитен и квалифициран персонал за мениджърски, оперативни и технически позиции, може да има неблагоприятен ефект върху дейността на икономическата група като цяло, оперативните ѝ резултати и финансовото ѝ състояние.

Рискове, свързани с бъдещи придобивания и интеграцията им в структурата

Към настоящия момент икономическата група на „Авто Юнион“ АД развива операциите си в България, Македония и Косово чрез придобивания или създаване на дружества. Групата очаква тези придобивания да продължат и напред. Рискът за Групата се състои в несигурността от това дали ще успее и за в бъдеще да идентифицира подходящи обекти на придобиване и инвестиционни възможности. От друга страна съществува несигурност по отношение на оценката на рентабилността на бъдещите придобивания на активи и дали те ще доведат до съпоставими резултати с досега реализираните инвестиции. Също така, придобиванията и инвестициите са обект на редица рискове, включително възможни неблагоприятни ефекти върху резултатите от дейността на икономическата група като цяло, непредвидени събития, както и задължения и трудности при интегриране на дейностите.

Финансов риск

Финансовият риск представлява допълнителната несигурност по отношение на инвеститора за получаването на приходи в случаите, когато Групата използва привлечени или заемни средства. Тази допълнителна финансова несигурност допълва бизнес риска. Когато част от средствата, с които Групата финансира дейността си, са под формата на заеми или дългови ценни книжа, то плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение.

Колкото по-голям е дялът на дългосрочния дълг в сравнение със собствения капитал, толкова по-голяма ще бъде вероятността от неизпълнение при изплащането на фиксираните задължения. Увеличението на стойността на този показател показва и увеличаване на финансовия риск. Друга група показатели се отнасят до потока от приходи, чрез който става възможно плащането на задълженията на Групата. Показател, който може да се използва, е показателят за покритие на изплащаните фиксирани задължения (лихвите). Този показател показва колко пъти фиксираните лихвени плащания се съдържат в стойността на дохода преди плащането на лихвите и облагането му с данъци. Същият дава добра индикация за способността на Групата да изплаща дългосрочните си задължения.

Присмливата или “нормалната” степен на финансовия риск зависи от бизнес риска. Ако за Групата съществува малък бизнес риск, то може да се очаква, че инвеститорите биха били съгласни да поемат по-голям финансов риск и обратно.

Валутен риск

Групата оперира предимно в България. В България от 1996 г. местната валута е фиксирана към еврото и за това валутния риск е минимизиран.

Настоящите емисии корпоративни облигации са деноминирани в лева (BGN). Наличието и поддържането на действащата система на фиксиран валутен курс между лев и евро и запазването на режима на валутен борд до приемането на страната в Еврозоната, определят липсата на съществен валутен риск за инвеститори, чиито първоначални средства са в евро.

В основната си част внасяните в страната нови автомобили са от страни от ЕС, което значително намалява валутният риск, който се запазва единствено по отношение на доставките договаряни директно с производители или търговци извън зоната на ЕС, но последните са с недотам значим за подсектора обем.

Продажбите на нови автомобили от местни търговци на външен пазар, са спорадични (основно към съседни балкански държави), в минимални обеми и също не оказват съществено влияние в развитието на подсектора. Валутният риск по тези вземаеми е несъществен към общото състояние на компаниите.

България продължава процеса по присъединяването си към еврозоната според Плана за действие, предвиждащ мерки, насочени към включването на страната към Валутния механизъм II (ERM II) и към Банковия съюз. Към края на 2019 г. България отчете изпълнение на всички поети според Плана ангажименти, с изключение на част от подзаконовата уредба относно подготовката за присъединяване към Банковия съюз. В тази връзка, на 10 юли 2020 г. българският лев беше включен във валутния механизъм II (ERM II). Паралелно с това беше обявен и решението на ЕЦБ за установяване на тясно сътрудничество с БНБ.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в изпадането в ситуация, при която дружествата срещат трудности при изплащане на своите задължения при падежирането им. Тук от основно значение е наличието на текущи и достатъчно ликвидни активи в такъв обем, който да покрие краткосрочните пасиви, с което да се създаде сигурност по отношение на приближаващи разплащания. Ликвидният риск е свързан с възможността „Авто Юнион“ АД да не погаси в договорения размер и/или в срок свои задължения, когато те станат изискуеми. Наличието на добри финансови показатели за рентабилност и капитализация на дадено дружество не са гарант за безпроблемно посрещане на текущите плащания. Ликвиден риск може да възникне и при забавени плащания от клиенти.

„Авто Юнион“ АД се стреми да минимизира този риск чрез оптимално управление на паричните потоци в самата група. Групата прилага подход, който да осигури необходимия ликвиден ресурс, за да се посрещнат настъпилите задължения при нормални или извънредни условия, без да се реализират неприемливи загуби или да се навърни репутацията на отделните дружества и икономическата група като цяло.

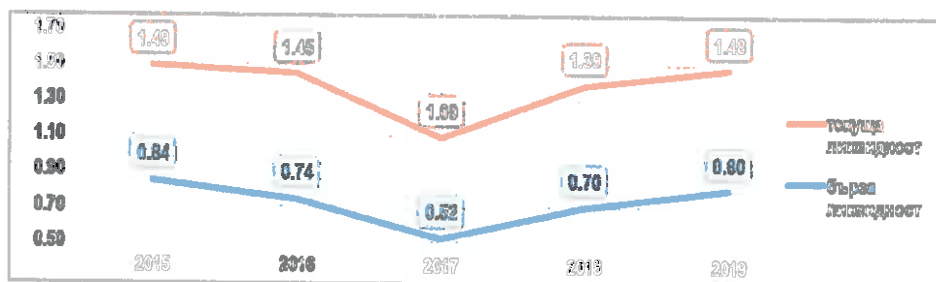
Дружествата в Групата правят финансово планиране, с което се стремят да посрещат изплащането на разходи и текущите си задължения за период от деветдесет дни, включително обслужването на финансовите задължения. Това финансово планиране минимизира или напълно изключва потенциалния ефект от възникването на извънредни обстоятелства.

Ръководството на Групата подкрепя усилията за привличане на банкови ресурси за инвестиции и използване на възможностите, които дава този вид финансиране за осигуряване на оборотни средства. Обемите на тези привлечени средства се поддържат на определени нива и се разрешават след доказване на икономическата ефективност за всяко дружество. Политиката на ръководството на Дружеството-майка е насочена към това да набира финансов ресурс от пазара под формата основно на дългови инструменти (облигации), които

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

инвестира в дружествата от Групата, като им отпуска заеми, с които те да финансират свои проекти. Също така, участва в увеличението на капитала им.

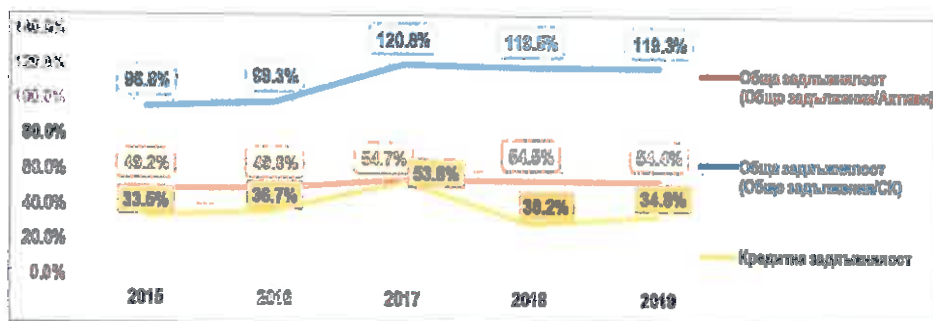
От емпирична гледна точка и за референция, за периода от 2014 до 2019 г. отново са отчетени подобрения в ликвидността на компаниите от сектора спрямо предходна година (2018 г. текуща ликвидност - увеличава се до 1.48, от 1.39 година по-рано и бърза - увеличава се до 0.80, от 0.70). Изменението в показателите за ликвидност, което за последната от анализирания период година се запазва позитивно, е представено на следващата графика).



Графика: Коэффициенти на ликвидност: 2015-2019

Източник: Българска агенция за кредитен рейтинг - БАКР

През 2019 г., практически без изменения се запазват нивата на показателите за обща задълженост, а известно увеличение се наблюдава в равнището на кредитна задълженост (34.8% към края на 2019 г., спрямо 30.2% година по-рано).



Графика: Коэффициенти на задълженост: 2015-2019

Източник: Българска агенция за кредитен рейтинг - БАКР

Риск от възможно осъществяване на сделки между дружествата в групата, условията на които се различават от пазарните, както и риск от зависимостта от дейността на дъщерните дружества

Взаимностношенията със свързани лица произтичат по договори за временна финансова помощ на дружествата в Групата и по повод на сделки, свързани с обичайната търговска дейност на тези компании.

Рисъкът от възможно осъществяване на сделки между дружествата в Групата при условия, които се различават от пазарните, се изразява в поемане на риск за постигане на ниска доходност от предоставено вътрешно-групово финансиране. Друг риск, който може да бъде поет при осъществяването на вътрешно-групови търговски сделки, е да не бъдат реализирани достатъчно приходи, а от там и добра печалба за съответната компания. На консолидирано ниво това може да рефлектира негативно върху рентабилността на цялата група.

В рамките на Групата се извършват сделки между Дружеството-майка и дъщерните дружества и между самите дъщерни дружества. Всички сделки със свързани лица се осъществяват при условия, които не се различават от обичайните пазарни цени и спазвайки МСС 24 „Оповестяване на свързани лица“.

Ценови риск

В тази категория може да се разгледа рискът от рязка промяна в цените на автомобилите. Като резултат от световната икономическа криза в последните няколко години автомобилните производители предприеха множество мерки за намаляване цените на автомобилите. Тенденциите в ползване на по-евтини материали и общото посветяване на част от суровините през последните около 3-4 години (стомана, цветни метали и петролни продукти), продължават да оказват общо влияние в посока задържане себестойността на автомобилите. В обратна посока спрямо цените на продукта към момента действат разрастващите се производства/продажби/използване на електрически/хибридни и други автомобили с неконвенционално задвижване, които към момента все още са с по-високи цени.

Очакванията за продължаващия и през 2021 г. спад в цените на желязна руда⁵ и за понижаване/задържане на ниски нива на цените на суров петрол, са предпоставки в краткосрочен период да не се очакват значими промени в цените на новите автомобили.

От друга страна обаче, въведените чрез законодателни промени на европейско ниво и ставали задължителни автоматични системи за сигурност в новопроизвежданите автомобили, неминуемо ще доведат до тяхното оскъпяване в средносрочен план, и в тази връзка до увеличаване на нивото на ценовия риск.

3. Механизми за управление и минимизиране на риска

Елементите, очертаващи рамката на управление на отделните рискове, са пряко свързани с конкретни процедури за своевременно предотвратяване и решаване на евентуални затруднения в дейността на „Авто Юнион“ АД. Те включват текущ анализ в следните направления:

- ① пазарен дял, ценова политика, извършване на маркетингови проучвания и изследвания на развитието на пазара и пазарния дял;
- ② цялостна политика по управлението на активите и пасивите на Групата с цел оптимизиране на структурата, качеството и възвръщаемостта на активите ѝ;
- ③ оптимизиране структурата на привлечените средства с оглед осигуряване на ликвидност и намаляване на финансовите разходи на Групата;
- ④ ефективно управление на паричните потоци;
- ⑤ оптимизиране на разходите за администрация, управление и за външни услуги;
- ⑥ управление на човешките ресурси.

Настъпването на непредвидени събития, неправилната оценка на настоящите тенденции, както и множество други микро- и макроикономически фактори, могат да повлияят на преценката на мениджърския екип на Дружеството-майка. Единственият начин за преодоляването на този риск е работата с професионалисти с многогодишен опит, както и поддържане от този екип на максимално пълна и актуална информационна база за развитието и тенденциите на пазара в тези области.

⁵ Според сравнително еднакви прогнози на Китайската асоциация за желязо и стомана, Министерство на индустрията на Австралия, Австралийската централна банка и Goldman Sachs, които ще бъдат допълнително повлияни от кризата във връзка с COVID-19; Източник: БАКР

Управление на риска

Голяма част от рисковете, пред които е изправена Групата са подробно описани в секциите Систематични и Несистематични рискове по-горе, като целта им е да се опишат стъпките и процедурите предприети от Ръководството с цел нормалното функциониране на бизнеса, където рисковете са надлежно идентифицирани и тяхното въздействие се управлява по начин, който минимизира негативното им въздействие върху нормата на печалба и гарантира непрекъснатост на бизнеса.

Управлението на риска цели да:

- ① идентифицира потенциални събития, които могат да повлияят на функционирането на Групата и постигането на определени оперативни цели;
- ② контролира значимостта на риска до степен, която е сметена за допустима в Групата;
- ③ постигне финансовите цели на Групата при възможно по-малка степен на риск.

V. НАСТОЯЩИ ТЕНДЕНЦИИ И ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ГРУПАТА

1. Настоящи тенденции

През 2020 г., в условията на една непредсказуема и динамична година под знака на световна пандемия Covid-19, пазарът на нови автомобили отчита безпрецедентен спад - по данни на Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България (ААП). Българският пазар на нови леки и лекотоварни автомобили се е свил с 31.4% спрямо същия период на 2019 г. Отчетените големи спадове и понижения в „новия пазар“ на 2020 бяха абсолютно закономерни и очаквани да бъдат в подобни граници, имайки предвид тоталното спиране на икономиките, затварянето на границите и затварянето на цели автомобилни фабрики в цяла Европа през първата половина на 2020 г. В тази трудна за почти всички бизнеси година, Групата на Авто Юнион се наложи бързо да преориентира заложените приоритети на стратегическото си развитие, като Ръководството действа и оперира с повишено внимание към бързо-променящата се и волатилна среда.

Броят на продадените автомобили от дружествата в Групата на Авто Юнион за целите 2020 година намалява с 38.7% спрямо същия период на 2019 година (2020: 3 350 бр., 2019: 5 468 бр.). Към 31.12.2020 г. пазарният дял на Групата Авто Юнион възлиза на 11.8%. (2019: 13.1%). Приходите от продажби на автомобили, резервни части, масла и горива намаляват с 32.2%, а тези от продажби на услуги намаляват с 13.8 %. Общо Приходите от договори с клиенти намаляват с 31.5%, което представлява спад в абсолютно изражение равняващо се на 73 млн. лв.

Спадът в продажбите на нови автомобили в групата на Авто Юнион се дължи главно на следните две причини:

- ① Първата разбира се е производна на пандемията от Covid-19 и е свързана с факта, че през миналата 2019 година компаниите в Авто Юнион традиционно са реализирали големи и много на брой корпоративни (или т. нар. *fleet*) сделки. Затварянето на цели бизнеси, производства и държавни граници за по-дълъг период от време неминуемо влияе негативно на автомобилните дилъри, като това влияние се отразява в по-голяма степен на тези дилъри, които са имали по-голям процент корпоративни партньори в своя микс от клиенти (каквото е и случаят на компаниите от групата на Авто Юнион). Ръководството счита, на базата на наблюдаваното икономическо „събуждане“ и възстановяване ведно с протичащия процес по масова ваксинация срещу Covid-19, че до края на 2021 г. Групата на Авто Юнион ще успее да възвърне силните си пазарни позиции (що се отнася до пазарен дял и нетна печалба) отпреди Covid-19;

- ❖ Втората е свързана с факта, че един основните партньори и доставчици на оригинално оборудване (ОЕМ) на Авто Юнион, а именно – *Fiat-Chrysler Automobiles (FCA)*, бележи трайна тенденция на загуба на пазарни позиции в света и в Европа. Неяснотата относно бъдещето развитие на новия френско-италиански концерн, ведно с неадекватно-отговарящата на динамичното потребителско търсене продуктова политика относно моделната гама и иновации, водят до свиване на пазарен дял и загуба на клиентско доверие на световно ниво, което за съжаление дава своето отражение и в България.

Много важен факт който следва да бъде изтъкнат е, че въпреки по-малкото реализирани бройки, по-малкия пазарен дял през 2020 и по-големите разходи за обезценка по МСФО 9, Групата на Авто Юнион все пак успява да покаже по-добри резултати в показателите на „дъното“ на Отчета за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход. При положение, че се елиминира действието на еднократните ефекти в двете сравнявани години ⁶, въпросните показатели биха изглеждали по следния начин:

- ❖ **EBITDA** - Авто Юнион успява да задържи нивото на показатели в почти същите стойности на 2019, като отбелязва спад само от 0.4%, или 45 хил. лв.;
- ❖ **EBIT** - Авто Юнион успява да увеличи стойността на показателя Оперативна печалба спрямо 2019 с 5.5%, което представлява увеличение в размер от 188 хил. лв.;
- ❖ **Net Profit** - Авто Юнион успява да увеличи стойността на показателя Нетна печалба спрямо 2019 с 658 хил. лв., което представлява впечатляващо 13-кратно увеличение на разглеждания показател.

Изтъкнатите по-горе подобрения и увеличения свидетелстват за бързата и навременна реакция на Ръководството спрямо неочакваната и динамична промяна в бизнес средата, както и за изключително ефективното и успешно кризисно управление на бизнеса по време на тази криза от формажорен характер.

2. Вероятно бъдещо развитие на групата

Оперирайки в динамичната и волатилна бизнес среда под знака на световната Коронавирус пандемия, очакванията на Ръководството за бъдещото развитие на автомобилния пазар в България са ориентирани предимно в краткосрочния хоризонт, и като такива се базират предимно на очакванията за пазара през идната 2021 г. Тези очаквания се формират като функция от следния микс от фактори, очаквания, вярдания и прогнози, а именно:

- ❖ възвръщане на старите пазарните нива от 2019, тоест преодоляване на пазарния срив, регистриран през 2020 г.;
- ❖ залавяне на темпа на възстановяване на местната икономика;
- ❖ увеличаване на ръста на продажбите на нови автомобили в страната като функция на задължителни законодателни промени на европейско и местно ниво, с цел еко-съобразност;
- ❖ увеличаване на ръста на продажбите на нови автомобили в страната като функция на амортизирания автопарк, вследствие на увеличени продажби към корпоративни клиенти, за които е нерентабилно поддържането на остарял автопарк.
- ❖ Същевременно, все по-осезаемо позициониране на компанията в Групата на пазара на проверени употребявани автомобили (до 5 години) в страната като функция на намалената покупателна способност на домакинствата, вследствие на кризата Covid-19;

⁶ Има се предвид елиминирането на еднократните ефекти от продажба на дъщерни дружества, както следва – 2020 г. ефект за 833 хил. лв., 2019 г. ефект за 5 233 хил. лв. (Бел. автор).

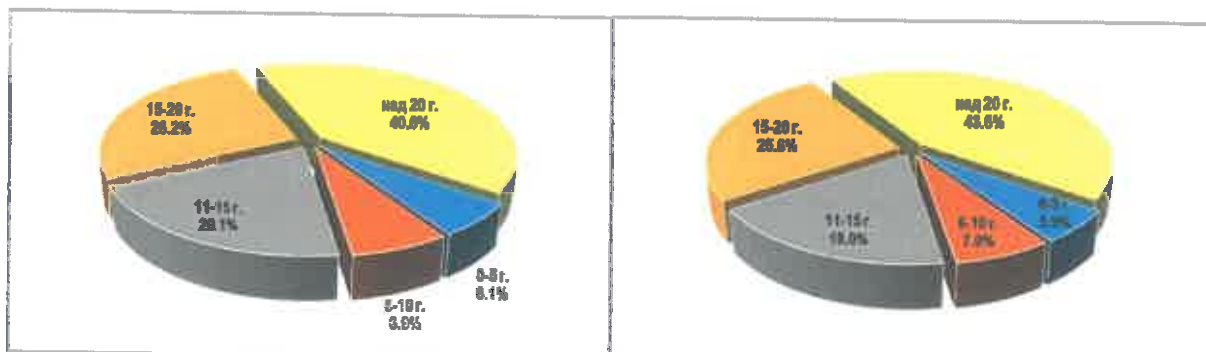
Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

- Подобряване на качеството и обхвата на предлаганите услуги от страна на Групата. Тук попадат и усилията на Ръководството в посока пълна дигитализация на процеса по продажба, свързана с новите реалности и изисквания на клиентите;

Българският автопарк остава изключително стар, с продължаващо нарастване и в периода на преглед на дела на автомобилите на възраст над 20 години – достигащ до 43.6% към началото на 2021 г. (40.6% към 02.01.2020 г. и 37.0% две години по-рано - към 08.01.2018 г.) и оставящ най-голямата група в парка. Следва да се отбележи и регистрираното понижение в обема на най-малката група – тази на автомобилите до 5 г. (с достигнат дял от 5.9% към началото на 2021 г., след 6.1% към началото на 2020 г. и 5.3% към 08.01.2018 г.). При анализа на тези изменения следва да се взема предвид и продължителното поддържане на относително висок брой на отписваните превозни средства - през последните година 436 хил. бр. (530 хил. бр. за 2019г.), включително и под влиянието на законодателните промени от 2017 г., които предизвикват задължително дерегистриране (служебно) на ПС без валидна застраховка „Гражданска отговорност“. Броят на отписаните през 2020 г. ПС продължава да надхвърля значително общия обем на регистрираните – общо 241 хил. бр. (302 хил. бр. година по-рано), като следва да се отбележи и понижението от над 20% на годишна база в общия брой на регистрираните в страната през 2020 г. превозни средства (нови и втора употреба).

към 02.01.2020 г.

към 04.01.2021 г.



Източници: МВР-КАТ; Българска агенция за кредитен рейтинг - БАКР

В допълнение, все по-засилените ограничителни мерки на европейско ниво свързани с намаляване вредното въздействие на автомобилите върху околната среда, и по-специално строгите екологични изисквания за лимит на изгорелите вредни газове, неминуемо в бъдеще ще доведат до нормативни промени в тази посока и на местно ниво. Важно е да се отбележи, че въпросните нови екологични норми се покриват само от фабрично нови автомобили (или сравнително нови до 5 г.) Имайки предвид по-горното, и в същото време отчитайки факта, че към момента регистрираните автомобили над 10 години по пътищата на страната и региона превишават в пъти регистрациите на чисто нови автомобили, може да се стигне до заключение че за България и балканите все още съществува голям дял „спящ“ и неоползотворен пазар.

Ръководството най-после има съществени реални основания да очаква, че този огромен потенциален пазар най-после ще бъде „събуден“ и лесно отключен от нововъзникнало голямо търсене от активни шофьори с нужда от подмяна на стария си автомобил, който вече не покрива определени екологични норми и критерии свързани със сигурността на пътя, установени със закон или задължителни за прилагане. Въпросните основания и очаквания всъщност вече са подкрепени и от конкретни законови мерки на местно ниво, вследствие на нововъведените с наредба на ИА „Автомобилна администрация“⁷ екостикери за автомобилите с цел да се подобри качеството на въздуха в големите градове.

⁷ НАРЕДБА No Н-32 от 16.12.2011 г. за периодичните прегледи за проверка на техническата исправност на пътният превозни средства, Изпълнителна Агенция „Автомобилна администрация“, Министерство на транспорта, ИТ и съобщенията, Република България, https://rita.government.bg/images/image/n_uredba/nH32.pdf

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Следвайки тренда на развитие при автомобилите насочен към намаляване на вредните емисии и налагане на автомобили задвижвани чрез електричество, Ръководството на Авто Юнион усилено търси възможности за партньорство с водещи производители в тази индустрия.

Анализ на световния пазар и производители показва, че над 50% от най-добрите 20 производителя са азиатски компании, а Китай е водещ пазар по обем закупени електрическите автомобили, което носи ползи на тамошните производители под формата на технологичен *know-how* и стимулира техния бърз темп на растеж. Към момента Авто Юнион е в процес на преговори за представителство като ексклузивен вносител за региона на България, на някои от най-големите китайски производители, като се предвижда и разширяване на географското покритие през първите 5 години до страните от Югоизточна Европа. Преговорите са във фаза на идентифициране на продуктовата гама, нейното сертифициране за Европейския пазар и конкурентно позициониране на ценово-чувствителния към момента клиентски пазар.

Както вече стана ясно, Ръководството на Авто Юнион винаги търси нови възможности да развива своето портфолио от марки и услуги, които предлага на българския пазар. В тази посока дъщерното дружество Ауто Италия ЕАД сключи договор с Ferrari S.p.A, съгласно който ще бъде оторизирано да предлага сертифицирани от италианската компания употребяване модели на бранда, както и сервизни услуги за тях. По този начин Ауто Италия ЕАД продължава развиването на стратегията си за нишово позициониране на пазара на луксозни италиански супер-автомобили. Във връзка с това, през 2020 г. и 2021 г. Ауто Италия ЕАД е направило разходи в приблизителен размер от 350 хил. лв. за изграждането на нов шоурум и нова сервизна база за автомобили с марката Ферари. Тези разходи ще формират нови активи, които се въвеждат в експлоатация през 2021 г.

Броят на продадените автомобили от дружествата в Групата на Авто Юнион за цялата 2020 година намалява с 38.7% спрямо същия период на 2019 година (2020: 3 350 бр., 2019: 5 468 бр.). Приходите от продажби на автомобили, резервни части, масла и горива намаляват с 32.2%, а тези от продажби на услуги намаляват с 13.8 %. Общо Приходите от договори с клиенти намаляват с 31.5 %, което представлява спад в абсолютно изражение равняващо се на 73 млн. лв.

Основните тенденции във финансовото представяне на холдинга за периода биха могли да бъдат обобщени, както следва да се разглеждат в две плоскости – преди и след възникване на ковид-кризата, и могат да бъдат обобщени, като:

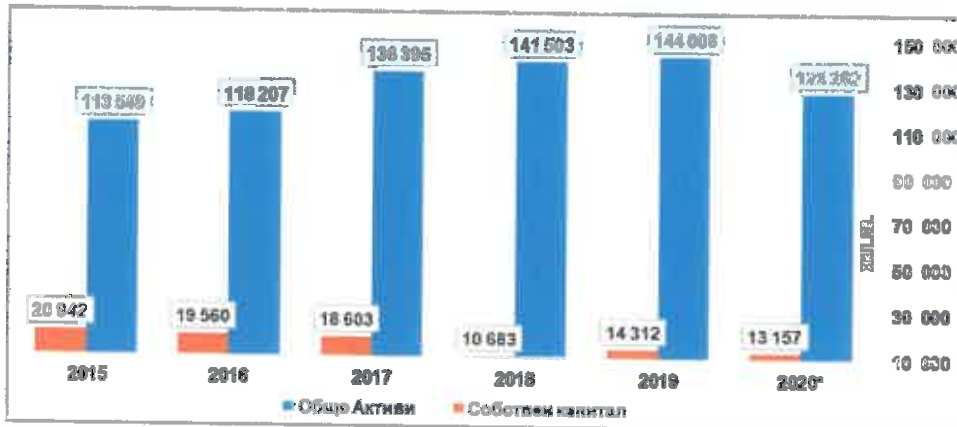
- ☑ Запазена тенденция на нарастване в приходите от дейността през 2019 г. (постоянна след 2012 г.), с формирано увеличение на годишна база от 8.1% (9.3% за 2018 г.), след което значителен спад през 2020г., от 31.8% на годишна база, получено основно по линия на намалелите приходи от продажби на стоки (с 32.1%) и допълнено от също значително понижаване в други приходи (36.7%), повлияно от отсъствието на значими положителни резултати от операции с финансови активи;
- ☑ Консолидираният нетен финансов резултат за 2019 г. е нарастваща печалба, възлизаща на 5 283 хил. лв. (3 438 хил. лв. за предходната година), последвана от понижаване на резултата за 2020 г. до нетна печалба в размер на 1 541 хил. лв.;
- ☑ Приходите от консолидираната дейност за 2020 г. формират намаление на годишна база в размер на 31.5% или 73 372 хил. лв. спрямо сравним аналогичен предходен период;
- ☑ В периода на преглед вземанията от свързани лица продължават да надвишават задълженията, като към края на 2020 г. разликата възлиза на 8.6 млн. лв., спрямо 5.2 млн. лв. към края на 2018 г. и 4.2 млн. лв. към края на 2019 г., запазвайки ролята на оценяваната компания като „кредитор“ на мажоритарния си собственик „Еврохолд България“ АД;

На практика, в дните с фини прахови частици над нормата, старите леки и лекстоварни автомобили не покриващи новите еко-норми няма да се допуснат в централната градска част – Бел. Астор.

Авте Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

☑ За 2020 г. е отчетено общо намаление на активите със значителните 10.2% на годишна база (или с 14.5 млн. лв.), формирани главно под влияние на понижениите запаси от стоки (с 14.4 млн. лв.), допълнено от намалели ДМА (5.5 млн. лв.) и търговски вземания от клиенти (1.1 млн. лв.), срещу които в пръстивоположна посока въздействат увеличението във вземанията от свързани лица (с 5.3 млн. лв.);

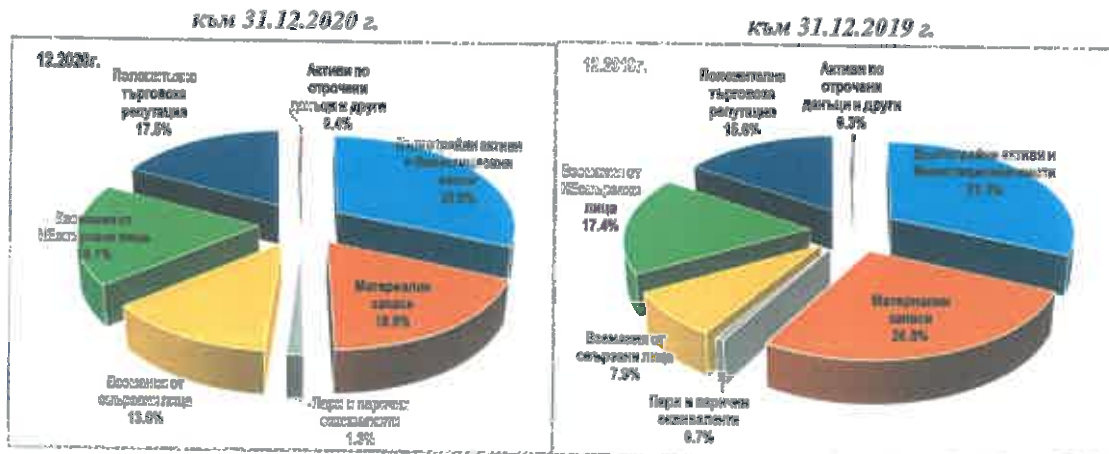
☑ Промените в размера на управляваните от холдинга активи са представени на следващата графика, ведно с нивата на собствения капитал, който СК след като нараства за 2019 г. с 34.0% (позитивен от положителния финансов резултат за 2019), за 2020 г. се понижавя с 8.1% на годишна база (в резултат на корекционни операции за покриване на грешки от минали години);



* финансовите данни са неокончателни, базирани на предварителни неаудитирани финансови отчети;

☑ За анализирания период нивото на покритие общата стойност на пасивите от собствен капитал се подобрява, като след достиганото в края на 2018 г. най-ниско ниво в последните пет години, към края на 2019 г. се повишава с 3 п.п. (до 11.4%), а към края на 2020 г. достига до 12.0% (покачвайки се слабо). Върху подобренieto в съотношението за последните две години влиянието оказват съответно намаленията на задължения по ползван привлечен външен финансов ресурс през 2019 г. и намаленията на задълженията към доставчици и по търговски кредити през 2020 г.;

☑ Характерната за периода на преглед промяна в структурата на активите – намаление на материалните запаси (стоки) за сметка на увеличеното кредитиране на свързани лица (собствениците на холдингово дружество) е представено на следващите графики. Към края на 2020г. общата структура на активите се запазва без съществени изменения, доминирана от практически непроменения дял от 30% на дълготрайните активи и инвестиционни имоти, под който с доста близки обеми (от по около 18%) се позиционират: Материалните запаси, Вземания от несвързани лица и Положителната търговска репутация. С увеличен до 13% дял следват Вземанията от свързани лица. Частта на паричните средства заема 1.3% (увеличена спрямо ниво от 0.7% година по-рано).



Графика: Структура на активите на консолидирано ниво

* финансовите данни са неокончателни, базирани на предварителни неаудитирани финансови отчети

☑ Делът на текущите активи в последните две години (2019-2020 г.) намалява и е практически изравнен (нива от съответно: 50.6% и 50.7%) с този, на нетекущите активи. Характерно е понижението в размера на материалните запаси (на годишна база с 33.0% през 2019 г. и с 37.4% през 2020 г.) и дела им, както и увеличението през 2020 г. тегло на вземанията от свързани предприятия. Увеличават се и вземанията от клиенти и доставчици;

☑ От края на 2018 г. до края на 2020 г. Групата на „Авто Юнион“ се явява кредитор на свързаните с него лица (със съответно 5.2, 4.2 и 8.6 млн. лв. към края на трите последни финансови години), след като е било длъжник в предходните две години (2017 г. с 8.7 млн. лв. и 2016 г. с 2.2 млн. лв.). Продължената в периода на преглед тенденция е оценена положително за целите на рейтинга, отчитайки стабилното финансово състояние на мажоритарния собственик;



Графика: Структура на вътрешно-груповата задлъжнялост: 2015-2020 г.

☑ Общата стойност на нетекущите (дългосрочни) активи нараства значително през 2019 г. (+29.6% на годишна база) почти изцяло по линия на ръст в дълготрайните активи, което от своя страна, се дължи основно на прилагането за първи път на новия МСФО 16 „Лизинг“ (+16.3 млн. лв.) и допълнително на увеличена стойност на транспортните средства (3.3 млн. лв.). През 2020 г. размерът им намалява с 10.4% поради линейно понижаваната се стойност на транспортните средства и на повишения размер на правата върху ползването на активи в резултат от начисляваната амортизация;

☑ Нетната оперативна задлъжнялост, изчислена като разлика между сбора от вземанията от клиенти и материални запаси, спрямо задълженията към доставчици, продължава да намалява в периода на преглед, формирайки тригодишен позитивен тренд на изменение, като с това нарушава поддържаната негативна тенденция от предходните отчетни периоди и показва подобрена циркулация на оборотния капитал на Групата;

☑ Въпреки общото нарастване на кредитната задлъжнялост, предоговорените ликвидни условия и стратегията на управление на паричните потоци, рефлектират в малко по-ниски разходи за лихви (със 7.1%, или с 205 хил. лв.);

☑ В резултат на отчетените за периода на преглед положителни финансови резултати, рентабилността на приходите е положителна, въпреки неособено високите ѝ нива (2.1% и 0.9% в последните две години). По-значими в последните три години са промените в стойностите на рентабилността на собствения капитал (равнища от над 30% за 2018 г. и 2019 г. и по-ниските 11.6% за 2020 г.);

☑ В периода на преглед няма настъпили съществени промени в постигнатите от Групата показатели за текуща и незабавна ликвидност. Текущата ликвидност пада малко под единица, а слабото

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

подобрене в бързата ликвидност продължава, поддържано от намаление в текущите задължения (основно по линия на доставчици);

✔ Повишеното ниво на кредитната експозиция в периода на преглед е компенсирано от съществено понижаване в търговските задължения (към доставчици и по търговски заеми) и по-слабото понижаване в активите, с което е формирано слабо понижаване в нивата на обща задълженост (лиъбридж) през 2019 г. и 2020 г.

✔ Тенденцията на понижаване в общия размер на задълженията и по високите нива на собствения капитал в последните две години (спрямо 2018 г.) се отразява в нарастващо ниво на коефициента на платежоспособност, достигащо в края на 2020г. до 0.12 (след най-ниската историческа стойност за дружеството от 0.08 към края на 2018 г.);

✔ В последните две години се наблюдава негативна обща тенденция към увеличаване в периода на събиране на вземанията, срещу която действат подобренията в периода на погасяване на задълженията към доставчици и в периода на обръщаемост на материалните запаси, които довеждат и до продължило подобрене в дължината на оперативния цикъл – до 12 дни за 2019 г. и 2020 г., спрямо постигнатите 22 дни за 2018 г. и 31 дни за 2017 г.

VI. НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

Авто Юнион АД като Група не извършва самостоятелна научно-изследователска и развойна дейност.

VII. ЗАЩИТА НА ОКОЛНАТА СРЕДА

Усилията на Групата са насочени към въздействието на околната среда, което оказват дъщерните дружества, при изпълнение на тяхната текуща дейност.

VIII. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА НА ГОДИШНИЯ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. Коронавирус (COVID-19)

В края на 2019 г. за първи път се появиха новини от Китай за COVID-19 (Коронавирус), когато ограничен брой случаи на неизвестен вирус бяха докладвани на Световната здравна организация. През 2020 г. вирусът се разпространи в световен мащаб и отрицателното му въздействие набра скорост. На 11 март 2020 г., след като са били регистрирани случаи на заразен с новия щам на коронавируса в 114 държави, Световната здравна организация (СЗО) обяви епидемията от COVID-19 за пандемия. На 13 март 2020 г. по искане на правителството Народното събрание обяви извънредно положение в България заради коронавируса, което продължи до 13.5.2020 г. и бе заменено с извънредна епидемична обстановка до 30 април 2021 г.

Ръководството внимателно следи ситуацията и търси начини за намаляване на въздействието ѝ върху Групата, но един по-продължителен спад в потребителското търсене би могъл да повлияе на справедливата стойност на репутацията на Групата, ако негативната тенденция се запази. Ръководството ще продължи да следи потенциалното въздействие и ще предприеме всички възможни стъпки за смекчаване на потенциалните ефекти.

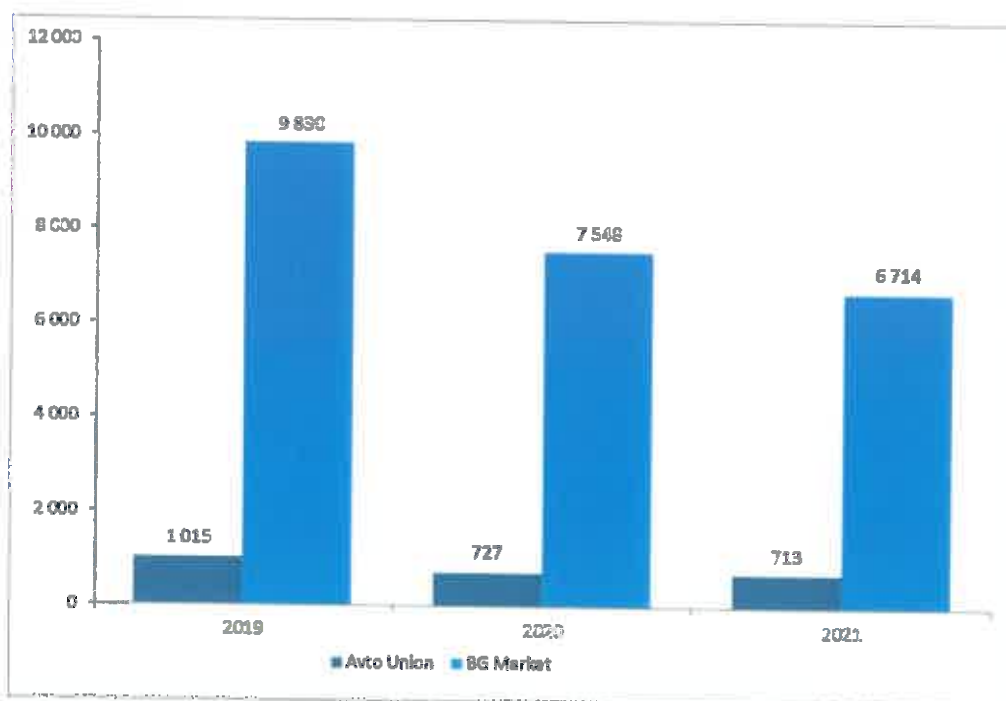
Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

2. Други събития, настъпвали след датата на отчета

Ръководството на Авто Юнион винаги търси нови възможности да развива своето портфолио от марки и услуги, които предлага на българския пазар. В тази насока дъщерното дружество Авто Италия ЕАД сключи договор с Ferrari S.p.A, съгласно който ще бъде оторизирано да предлага сертифицирани от италианската компания употребявани модели на бранда, както и сервисни услуги за тях. По този начин Авто Италия ЕАД продължава развиването на стратегията си за нишово позициониране на пазара на луксозни италиански супер-автомобили, превръщайки се в първия официален представител на световно-известната марка в България. Във връзка с това, през 2020 г. и началото на 2021 г. Авто Италия ЕАД е направило разходи в приблизителен размер от 350 хил. лв. за изграждането на нов пилорум и нова сервисна база, специално пригодени да отговарят на всички изисквания на луксозния италиански производител. През 2021 г. тези разходи очаквано формират нови дълготрайни активи в Авто Италия ЕАД, като към момента на изготвяне на настоящия консолидиран отчет самите те са в процес на въвеждане в експлоатация.

На 12 март 2021 г. е вписана промяна в Съвета на директорите на дъщерното дружество „Дару Кар“ ЕАД - господин Асен Асенов е заличен като член на Съвета, а на негово място е вписан дългогодишният мениджър в компанията – г-н Стойко Цанев. Последният също така е избран за Изпълнителен директор и законен представител на дружеството.

Пазарното представяне на Групата на Авто Юнион на българския автомобилен пазар през първите три месеца на 2021 г. се радва на добри показатели и заслужава да бъде отбелязано. Броят на продадените автомобили от Групата за периода от 01.01.2021 г. до 31.03.2021 г. с натрупване намалява със само 1.9% спрямо същия период на 2020 година, което представлява забележително малък спад от само 14 броя автомобили. Важно е да се отбележи, че пазарният дял на Групата за същия период се подобрява с 1.0% в сравнение със същия период за 2020 г., достигайки до ниво от 10.6 % от общия пазар. За сравнение, по данни на Съюза на вносителите на автомобили в България (ААП), българският пазар на нови леки и лекотоварни за първото тримесечие с натрупване на 2021 г. отбелязва спад с цели 11 % спрямо същия период на 2020 г.



Графикът - продажби на нови автомобили на Авто Юнион за първите три месеца на 2021 г. спрямо тези на българския пазар, брой автомобили

Източник: Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България" (ААП)

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Няма други важни събития след датата на отчетния период, които да изискват допълнително оповестяване или корекции във консолидираните финансови отчети на Авто Юнион АД към 31 декември 2020 г.

IX. ИНФОРМАЦИЯ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Брой и номинална стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето

През 2020 година Дружеството-майка не е изкупувало и не са прехвърляни собствени акции, съответно не притежава собствени акции.

2. Брой и номинална стойност на притежаваните собствени акции и частта от капитала, която те представляват

Дружеството-майка не притежава собствени акции.

3. Информация за размера на възнагражденията, на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатени от Групата и негови дъщерни дружества.

През 2020 г. членовете на Съвета на директорите органи са получили следните брутни възнаграждения от Авто Юнион и негови дъщерни дружества, както следва:

Получени възнаграждения от членовете на СД за 2020 г.	От Авто Юнион АД	От дъщерни дружества	Общо, в лева
Асен Асенов	47 620	98 925	146 545
Милен Христов	14 940	201 726	216 666
Кирил Бошов	-	-	-
Общо	62 560	300 651	363 211

* На членовете на Съвета на директорите не са изплатени възнаграждения и/или обезщетения в натура през посочения период.

Групата не заделя суми за изплащане на пенсии, компенсации при пенсиониране или други подобни обезщетения на членовете Съвета на директорите. Текущите договори на членовете на Съвета на директорите с Авто Юнион имат действие до прекратяване изпълнението на длъжността.

Членовете на Съвета на директорите са с мандат до 28 февруари 2022 година.

4. Притежавани от членовете на Съвета на директорите акции на дружеството

Г-н Кирил Бошов, Председател на Съвета на Директорите, притежава 7 акции от Авто Юнион АД.

5. Права на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството

Към датата на изготвяне на настоящия документ няма постигнати споразумения или други договорености със служителите на Авто Юнион АД за участието им в капитала на Дружеството. Членовете на СД на Дружеството могат да придобиват свободно облигации на Дружеството на регулиран пазар на ценни книжа при спазване на разпоредбите на Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти и Закона за

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

публично предлагане на ценни книжи. В полза на управителните и контролните органи, служителите или трети лица, не са издавани опции за придобиване на акции от Дружеството.

б. Участието на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети

Съвет на директорите

Име	Кирил Иванов Бошов
Длъжност	Председател на Съвета на директорите
Служебен адрес	гр. София, бул. "Христофор Колумб" № 43
Данни към 31.12.2020 г. за извършвана дейност извън Дружеството-майка, която е значима по отношение на Групата	"Еврохолд България" АД – Председател и Изпълнителен член на Управителния съвет; "Евролис Осигуруване" АД, Македония - Председател на Съвета на директорите; "Евролис Иншурънс Груп" АД – Изпълнителен член на Съвета на директорите. "Евролис Рухъния – Асигураре Реасигураре" СА, Румъния – Председател на Съвета на директорите; "Евролиз Ауто" ИФН АД, Румъния – член на Съвета на директорите; „Стерком холдинг“ АД – Председател на Съвета на директорите.
Данни за всички други участия като член на управителен/ контролен орган и/или съдружник през последните 5 години	Настоящи: "Капитал - 3000" АД – Председател на Съвета на директорите; „Стерком Холд“ АД – Председател на Съвета на директорите; „Армада Капитъл“ АД – член на Съвета на директорите; "Алкомерс" ВООД – едесличен собственик на капитала и Управител „Хенсън Асет Менджмънт“ ЛТД – директор Сдружение "Евдевър България" – член на УС „Уайлдър Груп“ АД – член на надзорния съвет Прекратени: "Евроауто" ООД – Управител - до 18.08.2015 г. „Н Ауто София“ ЕАД – член на Съвета на директорите до 10.11.2017 г. „Евро-финанс“ АД – член на Съвета на директорите
Данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителните или надзорни органи е било свързано през последните 5 години	Нама данни
Относителен професионален опит	Кирил Бошов притежава магистърска степен по „Счетоводство и контрол“ от Университета за национално и световно стопанство, София. Владее английски и руски език. От 1995 г. до 1997 г Кирил Бошов е бил главен счетоводител на "Мобиком" – първият мобилен оператор в България, съвместно дружество между Българска Телекомуникационна Компания и Cable and Wireless, United Kingdom. Като Заместник – председател на Съвета на директорите и прокурис е взел активно участие в реструктурирането на активите на „Евробанк“ АД, представителство на банката пред трети лица, съвместно с изпълнителния директор и пряко ръководство на активните операции на банката – кредитиране и капиталови пазари. Кирил Бошов е бил и Председател на Управителния съвет на „ЗД Евролис“ АД от 2000 г. до 2008 г., като през 2006 г. Асоциацията на инвеститорите в България присъжда на дружеството награда за „Дружество с най

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

	– добро корпоративно управление”. В качеството му на Председател на Съвета на директорите на „Евролийз Ауто” АД до 2008 г. е осъществявал ръководство на дейността по осигуряване финансирането на Дружеството. Водил е изцяло процеса по сключване на Договор за международно финансиране между „Евролийз Ауто” АД и „Дойче банк” – клон Лондон (Deutsche Bank AG – branch London) за сумата от 200 000 000 евро.
Принудителни административни мерки и наказания	През последните 5 години на лицето не са налагани принудителни административни мерки или административни наказания във връзка с дейността му; не е осъждано за измами; в качеството му на отговорно лице не е било възличано пряко или чрез свързани лица в процедури по несъстоятелност или управление от синдик; не е било лишавано от съд от правото на участие в управителни или контролни органи на други дружества.
Име	Милен Асенев Христов
Длъжност	Зам. – Председател на Съвета на директорите
Служебен адрес	гр. София, бул. “Христофор Колумб” № 43
Данни към 31.12.2020 г. за извършвана дейност извън Дружеството-майка, която е значима по отношение на Групата	„Мотобул” ЕАД – Изпълнителен директор; „Ауто Италия” ЕАД – Прокурист и член на Съвета на директорите; „Бензин финанс” ЕАД – Член на Съвета на директорите „Ауто Италия – София” ЕООД – Управител „Дару Кар” ЕАД – Член на Съвета на директорите и законен представител „Лаборатория БГ” ЕООД – управител „Булвария София” ЕАД – член на Съвета на директорите „Авто Юнион” АД – прокурист и член на Съвета на директорите „Старком Финанс” ЕАД – член на съвета на директорите
Данни за всички други участия като член на управителен/ контролен орган и/или съдружник през последните 5 години	„Лаборатория БГ” ЕООД – управител „Старком Финанс” ЕАД – член на съвета на директорите
Данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителните или надзорни органи е било свързано през последните 5 години	Към 31. 12. 2020 г. няма данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителен или контролен орган е било свързано през последните 5 години.
Относителен професионален опит	Милен Христов е в бранша с търговия с петролни продукти от 2014 година. Кариерата му в бранша стартира в компания с търговия с горива на едро, където освен с търговска дейност се квалифицира и като Брокер на стокова борса с лиценз от „Държавна комисия за стоковите Борси и Тържищата“. Освен държавната акредитация за търгуване на Стокови Борси, през 2014 година успешно завършва курс в “London Stock Exchange”. Придобил е бакалавърска степен от University of Sheffield, Великобритания по Бизнес администрация със специализация в Маркетинг, като допълнително завършва бакалавър и в „Висше Училище за Застраховане и Финанси“, София, България. През септември 2019 година придобива с почести своята квалификация по МВА в Московска Школа по Мениджмънт „Сколково“.
Принудителни административни мерки и наказания	През последните 5 години на лицето не са налагани принудителни административни мерки или административни наказания във връзка с дейността му; не е осъждано за измами; в качеството му на отговорно лице не е било възличано пряко или чрез свързани лица в процедури по несъстоятелност или управление от синдик; не е било лишавано от съд от правото на участие в управителни или контролни органи на други дружества.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Име	Асен Емиануилов Асенов
Длъжност	Изпълнителен член на Съвета на директорите
Служебен адрес	гр. София, бул. "Христофор Колумб" № 43
Данни към 31.12.2020г. за извършвана дейност извън Дружеството-майка, която е значима по отношение на Групата	<p>АВТО ЮНИОН АД – законен представител, член на Съвета на директорите.</p> <p>АУТО ИТАЛИЯ ЕАД – законен представител, член на Съвета на директорите.</p> <p>БУЛВАРИЯ СОФИЯ ЕАД – законен представител, член на Съвета на директорите.</p> <p>Н АУТО СОФИЯ ЕАД – законен представител, член на Съвета на директорите.</p> <p>ДАРУ КАР ЕАД – член на Съвета на директорите</p> <p>МОТОБУЛ ЕАД – член на Съвета на директорите</p> <p>БЕНЗИН ФИНАНС ЕАД – член на Съвета на директорите</p> <p>БЛУВАРИЯ ВАРНА ЕООД – управител.</p> <p>СТАР МОТОРС ЕООД – управител</p> <p>ЕСПАС АУТО ООД – управител .</p> <p>МОТОБУЛ ЕКСПРЕС ЕООД – управител.</p> <p>АВТО ЮНИОН СЕРВИЗ ЕООД – управител.</p> <p>ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД – член на НС</p> <p>АУТОПАЗА ЕАД – законен представител, член на Съвета на директорите</p> <p>ЕВРОЛИЙЗ ГРУП АД – законен представител, член на Съвета на директорите</p> <p>ЕВРОЛИЙЗ АУТО АД – законен представител, член на Съвета на директорите</p> <p>СПОРТЕН КЛУБ ПО ЛЕКА АТЛЕТИКА „СВЕТИ ГЕОРГИ“ – орган на управление</p> <p>ИЗГРЕВ 5 ЕООД – едноличен собственик на капитала и управител</p> <p>ЕВРОТЪК ЕООД – управител</p> <p>ЕВРОЛИЙЗ РЕНТА А КАР ООД – управител</p> <p>АМИГО ЛИЗИНГ ЕАД – член на СД</p> <p>СОФИЯ МОТОРС ЕООД – управител</p> <p>БЕНЗИН ЕООД – управител</p> <p>СТАР МОРОС ДООЕЛ – член на надзорния съвет</p> <p>ЕВРОЛИЙЗ АУТО АД, РУМЪНИЯ – председател на СД</p>
Данни за всички други участия като член на управителен/ контролен орган и/или съдружник през последните 5 години	<p>Настоящи:</p> <p>„Изгрев 5“ ЕООД – ЕСК и управител</p> <p>„Рентроникс“ ООД - съдружник</p> <p>Прекратени:</p> <p>„Ауто 1“ ООД – Управител до 08.01.2015 г.;</p> <p>„Булвария Холдинг“ ЕАД – Изпълнителен член на СД до 27.01.2020 г.</p>
Относим професионален опит	<p>Асен Асенов притежава магистърска степен „Счетоводство и контрол“ и бакалавърска степен „Международни икономически отношения“ от Университета за национално и световно стопанство – София. Г-н Асенов притежава и диплома MBA (Master of Business Administration) „Международни счетоводни стандарти и международен бизнес“ от Университета по икономика – Виена.</p> <p>Професионалната си кариера Асен Асенов започва в „Еврохолд България“ АД преди 16 години като счетоводител. В периода 2002-2004 той е главен счетоводител на „Еврохолд“ АД. От края на 2004 година г-н Асенов е избран за член на Управителния съвет на „Еврохолд България“ АД.</p> <p>Изпълнителен директор е на „Евролийз Ауто“ АД – лизинговата компания в структурата на Еврохолд България.</p> <p>Понастоящем г-н Асенов отговаря за лизинговия и автомобилен бизнес на икономическата група Еврохолд България. Г-н Асенов е изпълнителен директор на „Авто Юнион“ АД, освен това ръководи официалните вносители и дилъри за територията на Страната на автомобили с марките Abarath, Nissan, Renault, Opel, Fiat, Fiat Professional, Alfa Romeo, Mazda, Maserati и смазочните продукти Castrol и BP (Motobul), всичките също част от холдинговата структура.</p>

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Принудителни административни мерки и наказания	През последните 5 години на лицето не са налагани принудителни административни мерки или административни наказания във връзка с дейността му; не е осъждамо за измами; в качеството му на отговорно лице не е било въвлечено пряко или чрез свързани лица в процедури по несъстоятелност или управление от синдик; не е било лишавано от съд от правото на участие в управителни или контролни органи на други дружества.
--	---

7. Сключени през 2020 г. договори с членовете на СД или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия

Не са сключвани договори с Авто Юнион от членовете на СД или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на Дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия.

8. Брой заети лица

Към 31.12.2020 г. в Групата има 411 на брой назначени служители на трудов договор. Холдингът не наема временно заети лица.

9. Конфликти на интереси

Не са известни конфликти на интереси, възникнали по повод изпълнение на задълженията на горепосочените лица към Групата или други техни частни интереси. Не съществуват споразумения между акционери, клиенти, доставчици и/или други лица, съгласно които да са избирани/назначавани членове СД или други служители на дружеството. Не съществуват ограничения върху притежаваните от членовете на СД акции на Дружеството и тяхното разпореждане.

10. Наличие на клонове на Дружеството

Дружествата от Групата нямат регистрирани клонове в страната и чужбина.

11. Планираната стопанска политика през следващата година, в т.ч. очакваните инвестиции и развитие на персонала, очакваният доход от инвестиции и развитие на дружеството, както и предстоящите сделки от съществено значение за дейността на дружеството

Плановите на Авто Юнион АД са свързани с поддръжка на текущата оперативна дейност на дъщерните предприятия.

Оборотно финансиране на автомобилните дилъри е необходимо за доставките на автомобили по флийт-сделки с големи корпоративни клиенти. Особен акцент е поставен на сервизната дейност като основен източник на рентабилност поради ниските маржове при продажбата на нови автомобили в настоящата пазарна ситуация. Предвижда се увеличение на портфейла от горива, с които дружество от Групата активно търгува.

Планираното развитие на Авто Юнион АД се базира на взетите вече мерки за оптимизация на разходите и оптимизация на ключови фактори за растеж.

X. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ПРОГРАМАТА ЗА ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ И НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ

Авто Юнион АД се придържа към препоръките, дадени в Националния кодекс за корпоративно управление (2007), който в своята същност следва рамката, дадена от Организацията за икономическо сътрудничество и развитие на корпоративното управление (ОИСР, 2004) относно международно приетите и прилагани принципи за корпоративно управление. Компанията се ръководи от най-добрите практики в областта на корпоративното управление. Доброто корпоративно управление е съвкупност от взаимоотношения между Съвета на директорите на Дружеството, неговите акционери и всички заинтересовани страни – служители, търговски партньори, кредитори на компанията, потенциални бъдещи инвеститори и обществото като цяло. Ако принципите за добро корпоративно управление не се прилагат или има опасност да не бъдат спазени, компанията се задължава да оповестява своевременно информация за това.

Като следствие от последователната политика на Управителния съвет на Авто Юнион АД (дружество-майка) относно въвеждане, подобряване и усъвършенстване на корпоративното управление в структурата, в компанията са въведени и работят процедури, осигуряващи спазването на всички принципи, залегнали в Националния кодекс за добро корпоративно управление. В тази връзка и след като направи оценка на постигнатите резултати в тази насока, през 2011 година Управителният съвет взе решение компанията да се присъедини към Националния кодекс за корпоративно управление. С това свое действие Авто Юнион АД декларира готовността си да поддържа и развива и напред въведените през последните четири години процедури и корпоративни управленски практики, постъпно имплементирайки ги и в своите дъщерни дружества.

С оглед на това, в Авто Юнион АД функционира система за вътрешен контрол, чрез която се гарантира ефективното функциониране на системите за разкриване на информация и отчетност и на системите за управление на риска. Одиторска компания, която е част от международна мрежа, извършва независим външен одит на финансовите отчети на Групата.

Към края на отчетния период няма величина информация във връзка с поставените в *Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно предложенията за поглъщане*, тъй като такива не са отправяни. Към края на отчетния период и след приключването на финансовата година на Авто Юнион не са известни договорености, от които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери. Групата не е страна по всякакви съдебни, административни или арбитражни производства, които имат или могат да имат съществено влияние върху финансовото ѝ състояние или нейната рентабилност. Няма решения или искане за прекратяване и обявяване в ликвидация на Дружеството-майка или на някое от дъщерните дружества в Групата.

Създадената и интегрирана система за управление гарантира осъществяването и просперитета на Групата като задава рамката, в която ръководството да работи в най-добрия интерес на Авто Юнион, а съответствие с разумните очаквания на неговите акционери и всички заинтересовани страни.

XI. ДОКЛАД ОТНОСНО СПАЗВАНЕТО НА ПРЕПОРЪКИТЕ, ДАДЕНИ В НАЦИОНАЛНИЯ КОДЕКС ЗА ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

Политика на дружеството за сделки със заинтересовани и свързани лица

Дружеството е изработило и прилага правила за сделки със заинтересовани и свързани лица, които са приети от Съвета на директорите на Авто Юнион АД. Той следи осъществяваните от Дружеството-майка или от неговите дъщерни дружества сделки, които биха могли да окажат съществено влияние върху Групата или в съвкупност да доведат до съществена промяна в състоянието ѝ.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

В тази връзка УС на Еврохолд България АД, след предварителното одобрение на НС е изготвил, приел и прилага Етичен кодекс относно вътрешните етични правила. Той регламентира стандартите на бизнес поведение на мениджърите от холдинговата структура на Еврохолд и дъщерните му предприятия (в това число и Авто Юнион) с оглед на предотвратяването на злоупотреба с вътрешна информация и нахърняване на интересите на заинтересованите лица.

Органи на управление

Авто Юнион се прилага едностепенната форма в своето корпоративно управление, като при нея се съвместяват управленските с контролните функции на Дружеството в един орган – Съвет на директорите, в който е концентриран процесът на вземане на решения. Съветът на директорите е колегиялен управителен орган, който отговаря за цялостното управление на акционерното дружество. Дружеството има назначен Прокурор в лицето на г-н Милан Асенов Христов, считано от 13.04.2020 г. Избраният прокурор придава гъвкавост в процеса по изпълнение на взетите от Съвета на директорите на дружеството решения. Правомощията на избрания прокурор са гарантирани от чл. 22 и сл. от ТЗ, като те не могат да бъдат ограничавани на никакво друго основание освен, посочените в закона.

Членовете на СД на Авто Юнион АД, съгласно изискванията на ЗППЦК, уведомяват Комисията за финансов надзор (КФН) и БФБ: за юридическите лица, в които притежават пряко или непряко поне 25 на сто от гласовете в общото събрание или върху които имат контрол; за юридическите лица, в чиито управителни или контролни органи участват, или чиито прокурористи са; за известните им висящи и бъдещи сделки, за които считат, че могат да бъдат признати за заинтересовани лица.

Възнаграждения на членовете на Съвета на директорите

В съответствие със законовите изисквания и добрата практика на корпоративно управление, размерът и структурата на възнагражденията на членовете на Съвета на директорите отчитат задълженията и приноса на всеки един член на Съвета на директорите в дейността и резултатите на Дружеството; възможността за задържане на квалифицирани и лоялни ръководители; необходимостта от съответствие на интересите на членовете на Съвета на директорите и дългосрочните интереси на Дружеството. Възнаграждението на членовете на Съвета на директорите се състои от две части: постоянна и допълнителни стимули. Редът за осигуряване и използване на допълнителни стимули от членовете на Съвета на директорите се регламентира в Правилника за работа на Съвета на директорите.

Политика за разкриване на информация

Съветът на директорите на Авто Юнион АД третира всички акционери равнопоставено по отношение на разкриването на информация. Компанията оповестява най-малко периодични отчети и уведомления за вътрешна информация по смисъла на чл.4 от Закона за пазарните злоупотреби с финансови инструменти, в сроковете и със съдържание, съгласно изискванията на Закона за публично предлагане на ценни книжа. Авто Юнион АД има сключени договори със Сервиз Финансови пазари ООД (специализираната финансова медия X3News към БФБ) и за оповестяване на регулираната по смисъла на Закона за публично предлагане на ценни книжа информация пред обществеността, регулирания пазар на облигации и КФН. Информацията е достъпна на съответните електронни адреси на медията – <http://x3news.com>, както и на корпоративния сайт на Авто Юнион АД – <http://avto-union.bg>.

ХП. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ПОЛИТИКАТА ЗА КАЧЕСТВО И НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ

Политиката по качеството на “Авто Юнион” АД и на дъщерните ѝ компании е насочена към продажба, сервиз и обслужване на автомобили, решавайки конкретните изисквания на клиента, спазвайки законовите изисквания, използвайки качествени и високотехнологични средства.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Ръководството на "Авто Юнион" АД поема ангажимента за непрекъснатото подобряване на ефикасността и ефективността на Системата за Управление на Качеството, гарантираща на Групата:

- ✔ Лидерство в предлагане на услугите в региона;
- ✔ Изпълнение на европейските нормативни изисквания и удовлетворяване на изискванията на клиента, както и надминаване на неговите очаквания;
- ✔ Повишаване на конкурентоспособността;
- ✔ Повишаване на духа и мотивацията на персонала;
- ✔ Взаимноизгодни отношения с доставчиците.

Осъзнавайки своята отговорност пред клиентите и работещите в Групата, Ръководството на Авто Юнион се стреми да осигурява постоянно качество на услугите, чрез:

- ✔ Приключване на сделката, след потвърдено от клиента удовлетворение и съгласие с предоставената услуга;
- ✔ Осъществяване на обратната връзка с клиента, като важен критерий за качеството на предлаганите услуги;
- ✔ Постоянно поддържане, разширяване и обновяване на ресурсни възможности и компетенции за качественото извършване на предлаганите услуги;
- ✔ Внедряването и усъвършенстването на ефикасна и икономически изгодна система за управление на качеството, в съответствие с изискванията на *ISO 9001:2008*.

ХІІІ. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ № 10 НА НАРЕДБА № 2 НА КФН

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на Групата, като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.

Основната дейност на Група Авто Юнион се състои в търговия с автомобили, резервни части, масла и горива, както и в предоставянето на сервизни услуги за тях. Стойностното и количественото изражение за 2020 финансова година е представено в таблицата по-долу:

Приходи от продажби	Оборот 2020, хил. лв.	Дял, %	Оборот 2019, хил. лв.	Дял, %
Стоки				
Автомобили и моторицикли	107 077	67%	183 628	79%
Резервни части и аксесоари	40 205	25%	35 714	15%
Смазочни масла	3 997	3%	4 218	2%
Горива	920	1%	812	0%
Услуги				
Сервизна дейност	7 473	5%	8 672	4%
Общо приходи от продажби	159 672	100%	233 044	100%

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на никой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с Групата.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Приходите, разпределени по отделните категории дейности, се представя с помощта на сегментно отчитане на приходите. Сегментното отчитане в Групата е организирано на база два основни бизнес сегмента “продажба на автомобили и сервизна дейност” и „продажба на масла и горива и други свързани дейности”. Към група “други” се включват дейности по управление на имоти и дейността на Дружеството-майка – Авто Юнион.

Статните на приходите по бизнес сегментите, определени в Групата, са представени в таблицата по-долу:

	Сегменти									
	Продажба на автомобили и сервизна дейност		Продажба на масла и горива и други свързани дейности		Други		Елиминирани		Консолидиран	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Външни продажби	171 720	254 276	8 142	7 279	2 991	2 988	(13 384)	(15 400)	169 469	248 143
Общо приход	171 720	254 276	8 142	7 279	2 991	2 988	(13 384)	(16 400)	169 469	248 143

3. Информация за сключени съществени сделки.

На 01.12.2020 г. Съветът на директорите Авто Юнион АД, в качеството му на едноличен собственик на капитала на „Ауто Италия“ ЕАД, взема решение за сключване на договор, с който да бъде прехвърлено правото на собственост на дяловете от капитала, притежавани в „Ауто Италия - София“ ЕООД. На 30.12.2020 г. „Ауто Италия“ ЕАД сключва предварителен Договор за покупко-продажба на дружествени дялове, по силата на който продава всички дружествени дялове, формиращи капитала на „Ауто Италия - София“ ЕООД.

4. Информация относно сделките, сключени между Групата, и свързани лица, през отчетния период, предложени за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които Групата или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на Групата.

Към 31 декември 2020 г. не са налице сделки или предложения за сделки със свързани лица, които да са от съществено значение за Групата и да са необичайни по вид и условия.

През 2020 година, всички сделки са били сключвани на принципа „на една ръка разстояние”. Характерни са сделките между холдинга и дъщерните дружества, при които чрез вътрешно-групови заеми се управлява ликвидността на отделните дружества и се провежда инвестиционна политика. Повече информация за сделките сключени между Групата и свързани лица през отчетния период може да бъде намерена в т. 8 и т. 9 в настоящия раздел (XIII. допълнителна информация по приложение № 10 на наредба № 2 на КФН), както и в Бележка 20 „Отговаряне на свързани лица” от консолидирания финансов отчет за 2020 година.

5. Информация за събития и показатели с необичаен за Групата, характер, имащи съществено влияние върху дейността ѝ, и реализираните от нея приходи и извършени разходи; оценката на влиянието им върху резултатите през текущата година.

Covid-19

Поради разпространението на вируса в световен мащаб се появява затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. С оглед на това, след първоначално неправилен анализ ръководството на Групата счита, че като цяло разразилата се Коронавирус пандемия има негативен ефект върху дейността на Групата.

Въпросният негативен ефект, като се има предвид цялата наличната разполагаема информация от страна на Ръководството към датата на изготвяне на настоящия отчет, би могъл да бъде емпирично охарактеризиран чрез *нововъзникналите девиации* на финансовото представяне на Групата на консолидирано ниво през 2020 г. спрямо 2019 г., която се явява терминална година за сравнение без Коронавирус. Въпросните девиации биха могли да бъдат представени по следния начин:

- ② спад в сумата на реализираните Приходи от продажба на стоки в размер на 32.2 %;
- ② спад в сумата на реализираните Приходи от продажба на услуги в размер на 13.8 %;
- ② спад в сумата на Отчетната стойност на продадените стоки в размер на 34.4 %;
- ② спад в сумата на Общите оперативни разходи за дейността в размер на 12.4%;
- ② спад в сумата на показателя EBITDA в размер на 28.3%;
- ② повишени нива на затруднения от страна на контрагентите да погасяват навременно своите задължения;
- ② затруднения в доставките и спрени цели производствени линии.

През отчетния период не са настъпвали събития с необичаен за Групата характер, имащи съществено влияние върху дейността ѝ, и реализираните от нея приходи и извършени разходи.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за Групата, и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на Групата.

Групата няма сключеня сделки, водени извън-балансово.

7. Информация за дялови участия на Групата, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството и източниците/начините на финансиране.

Към 31 декември 2020 г. Авто Юнион АД притежава пряко дялово участие в следните дъщерни дружества:

- Ауто Италия ЕАД - 100%
- Стар Моторс ЕООД – 100%
- Булвария София ЕАД – 100%
- Ауто Юнион Сервиз ЕООД – 100%
- Н Ауто София ЕАД – 100%
- Булвария Варна ЕООД – 100%
- Мотобул ЕАД – 100%
- Дару Кар ЕАД – 100%

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

- ЕА Пропъртис ООД – 51%
- Мотохъб ООД – 51%
- Бензин Финанс ЕАД – 100 %

Група има инвестиции в нематериални активи и недвижими имоти – повече информация за тях може да бъде намерена в Бележка 6 „Имоти, машини и оборудване“ и Бележка 7 „Нематериални активи“ към консолидирания финансов отчет на Групата за 2020 година.

8. Информация относно сключените от Групата, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително и крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане задължения.

Банка/Дружество кредитор	Лихвен процент	Главница , хил. лв	Лихва , хил. Лв	Салдо към 31.12.2020 г., хил. лв.
Свързани лица				
Евроинс Иншурънс Груп ЕАД	5.50%	1 514	382	1 896
Евролийз Груп ЕАД	6.50%	-	1	1
Старком Холдинг АД	4.00%	3 144	12	3 156
Евролийз ауто Скопие	5.00%	94	-	94
Банки и небанкови институции				
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 3.5%	809	-	809
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 3.5%	782	-	782
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 3.5%	1 050	-	1 050
Райфайзен банк България ЕАД	1M EURIBOR + 3.5%	663	-	663
Райфайзен банк България ЕАД	1M EURIBOR + 3.5%	1 187	-	1 187
Райфайзен банк България ЕАД	1M EURIBOR + 2.25%	1 257	-	1 257
Българска Банка за Развитие ЕАД	3M EURIBOR + 5%	407	-	407
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 3.5%	78	-	78
Уни Банка АД	5.25%	195	-	195
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 2.9%	1 467	-	1 467
Райфайзен банк България ЕАД	1M EURIBOR + 2.0%	4 889	-	4 889
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 3.5%	760	-	760
OPEL BANK	n/a	-	5	5
Първа Инвестиционна Банка АД	СЛП в евро на ПИБ+3.7641%, но не по-малко от 3.95%	2 286	-	2 286
Несвързани лица				
Евротрък ЕООД	5.50%	7	4	11
СЛС АД	3.20%	817	75	892
Профоника ЕООД	4.20%	148	8	156
ОББ - факторинг	1M SOFIBOR + 1.8%	370	-	370
Алианц факторинг	БДИЮЛ + 1.80%	210	-	210
СЛС АД	5.00%	230	47	277
ДКЦ Софиямед ЕООД	6.00%	2 000	95	2 095
СЛС АД	0.00%	446	-	446
ДКЦ Пълмед ЕООД	6.00%	2 000	-	2 000

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Повече информация за предоставените обезпечения и гаранции може да бъде намерена в *Бележка 6 „Имоти, машини и оборудване“* и *Бележка 22 „Условни ангажименти“* към консолидирания финансов отчет за 2020 г.

9. Информация относно сключените от Групата, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати.

Дружество	Лихвен процент	Главница, хил. лв	Лихва, хил. лв	Салдо към 31.12.2020 г., хил. лв.
Свързани лица				
Евролийз Груп ЕАД	5.50%	235	14	249
Старком Холдинг АД	4.20%	4 090	20	4 110
Старком Холдинг АД	6.20%	4 047	198	4 245
Евролийз рент а кар ЕООД	5.50%	83	10	93
Старком Холдинг АД	6.50%	1 960	165	2 125
Старком Холдинг АД	5.00%	2 570	154	2 724
Евролийз рент а кар ЕООД	5.00%	15	1	16
Старком Холдинг АД	6.00%	-	25	25
Несвързани лица				
Петро Консулт ЕООД	12.00%	100	21	121
Петро Консулт ЕООД	5.50%	1 074	105	1 179
Ви Ай Люлин ЕАД	5.50%	525	6	531
Ви Ай Люлин ЕАД	5.00%	84	11	95
Астерион България АД	5.00%	-	2	2
БК Черно море	5.00%	-	3	3
Общо:				15 518
<i>минус: натрупана обезценка</i>				<i>(110)</i>
Нетно:				15 408

Повече информация за предоставените обезпечения и гаранции може да бъде намерена в *Бележка 22 „Условни ангажименти“* от консолидирания финансов отчет за 2020 г.

10. Информация за използването на средствата от извършената нова емисия ценни книжки през отчетния период.

Задължения по облигационни емисии

Емитент	Падеж	Лихвен процент	Размер хил. лв.
Авто Юнион АД	10.12.2022	4.50%	5 934

Емитент	Падеж	Лихвен процент	Размер хил. лв.
Мотобул ЕАД	13.06.2028	3.85%	8 986

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.

Групата не е публикувала прогнози за отчетната 2020 година.

12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които Групата, е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

Управлението на свободните финансови ресурси на Групата се извършва съобразно регулаторните изисквания и с цел постигане на добра доходност при разумно поемане на риск.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

Групата няма такава изготвена оценка към 31.12.2020 г.

14. Информация за настъпващи промени през отчетния период в основните принципи за управление на Групата, и на неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството.

През отчетния период не са настъпвали промени в икономическата група на Авто Юнион АД. На 30 декември 2021 г. е подписан предварителен договор, с който е преквърлен контрола на непряко-притежаваното дъщерно дружество Ауто Италия-София ЕООД на трето лице.

15. Информация за основните характеристики на прилаганите от Групата, в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете.

В Авто Юнион АД функционира система за вътрешен контрол, чрез която се гарантира ефективното функциониране на системите за разкриване на информация и отчетност.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за консолидираното финансово състояние на Групата към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и невярни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- ✔ придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- ✔ извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове;
- ✔ отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите сметки и за съответния отчетен период;
- ✔ пълнота и правилност на счетоводната информация;
- ✔ придържане към Международните стандарти за финансовата отчетност и спазване на принципа на действателно предприятие.

Одиторска компания, която е част от международна мрежа, извършва независим външен одит на финансовите отчети на Групата и неговите дъщерни дружества.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година

През 2020 г. няма настъпили промени в управителния орган на Дружеството.

17. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година изплатени от Групата, и негови дъщерни дружества, независимо от това, дали са били включени в разходите на Групата, или произтичат от разпределение на печалбата, включително:

а) получени суми и непарични възнаграждения

Получени възнаграждения от членовете на СД за 2020 г.	От Авто Юнион АД	От дъщерни дружества	Общо, в лева
Асен Асенов	47 620	98 925	146 545
Милен Христов	14 940	201 726	216 666
Кирил Бошов	-	-	-
Общо	62 560	300 651	363 211

* На членовете на Съвета на директорите не са изплатени възнаграждения и/или обезщетения в натура през посочения период.

През отчетния период не се изплатяват възнаграждения и не са раздавани награди на членовете на управителните и на контролните органи на Авто Юнион АД и неговите дъщерни дружества.

б) условни или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен момент - няма;

в) суми, дължими от Групата, или негови дъщерни дружества за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения - няма.

18. Информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на Групата

Членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав не притежават акции на емитента, с изключение на Кирил Бошов - Председател на СД, който притежава 7 бр. акции.

19. За публичните дружества - информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на Групата, включително акциите, притежавани от всеки от тях неотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от Групата опции върху негови ценни книжа - вид и размер на ценните книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите.

Г-н Кирил Бошов, Член на Съвета на Директорите, притежава 7 акции от капитала на Авто Юнион АД.

20. Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

На Авто Юнион не са известни такива договорености.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

21. Информация за висши съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на Групата, в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал; ако общата стойност на задълженията или вземанията на Групата, по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно.

Няма висши съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на Групата в размер най-малко 10 на сто от собствения ѝ капитал.

22. Данни за директора за връзки с инвеститорите

Бизнес адрес	гр. София, бул. "Христофор Колумб" № 43
Телефон	+3592/ 9651 6530;
Факс	02/ 9651 652
Електронен адрес (e-mail)	office@avtounion.bg ; investors@eurohold.bg
Електронната страница (web-site)	http://avto-union.bg


ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя консолидиран финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за консолидираното финансово състояние на Групата към края на годината, финансовото ѝ представяне и паричните ѝ потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния консолидиран финансов отчет към 31 декември 2020 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като консолидирания финансов отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.


Асен Емануилов Асенов
Изпълнителен директор
Авто Юнион АД
гр. София
02.04.2021 г.



Кроу България Одит ЕООД
ул. „Шести Септември“ № 55
гр. София, 1142
Т +359 2 44 565 91
F +359 2 42 880 71
E office@crowe.bg
W www.crowe.bg

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До акционерите на
Авто Юнион АД

Адрес: гр. София, п.к. 1592
бул. Христофор Колумб 43

Доклад относно одита на консолидирания финансов отчет

Мнение

Ние извършихме одит на консолидирания финансов отчет на Авто Юнион АД и неговите дъщерни дружества („Групата“), съдържащ консолидирания отчет за финансовото състояние към 31 декември 2020 г. и консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход, консолидирания отчет за промените в собствения капитал и консолидирания отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и пояснителните приложения към консолидирания финансов отчет, съдържащи оповестяване на съществените счетоводни политики и друга пояснителна информация.

По наше мнение, приложеният консолидиран финансов отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти консолидираното финансово състояние на Групата към 31 декември 2020 г. и нейните консолидирани финансови резултати от дейността и консолидираните парични потоци за годината, завършваща на тази дата, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), приети от Европейския съюз (ЕС).

База за изразяване на мнение

Ние извършихме нашия одит в съответствие с Международните одиторски стандарти (МОС). Нашите отговорности съгласно тези стандарти са описани допълнително в раздела от нашия доклад „Отговорности на одитора за одита на консолидирания финансов отчет“. Ние сме независими от Групата в съответствие с Международния етичен кодекс на професионалните счетоводители (включително Международни стандарти за независимост) на Съвета за международни стандарти по етика за

счетоводители (Кодекса на СМСЕС), заедно с етичните изисквания на Закона за независимия финансов одит (ЗНФО), приложими по отношение на нашия одит на консолидирания финансов отчет в България, като ние изпълнихме и нашите други етични отговорности в съответствие с изискванията на ЗНФО и Кодекса на СМСЕС. Ние считаме, че одиторските доказателства, получени от нас, са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение.

Ключови одиторски въпроси

Ключови одиторски въпроси са тези въпроси, които съгласно нашата професионална преценка са били с най-голяма значимост при одита на консолидирания финансов отчет за текущия период. Тези въпроси са разгледани като част от нашия одит на консолидирания финансов отчет като цяло и формирането на нашето мнение относно него, като ние не предоставяме отделно мнение относно тези въпроси.

Ключов одиторски въпрос	Как този ключов одиторски въпрос беше адресиран при проведения от нас одит
<p>Задължения по емитирани облигации – представяне и оповестяване;</p> <p>Задължения по емитирани облигации към 31 декември 2020 г. : 14 920 хил. лв. (31 декември 2019 г.: 15 427 хил. лв.), оповестени в Приложение 15 към консолидирания финансов отчет. Информацията относно приетата от Групата счетоводна политика е представена в Приложение 3 (р) Финансови пасиви.</p> <p>Въз основа на нашето разбиране за дейността на Групата, ние идентифицирахме като ключов одиторски въпрос задълженията по емитирани облигации както и спазването на условията, свързани с тях.</p> <p>Задълженията по емитираните облигации са ключов въпрос за нашия одит, с оглед спазване на изискванията на условията на публично-търгуваните облигации в условията на глобалната икономическа обстановка, породена от ограниченията, наложени против разпространение на пандемията от Covid-19.</p>	<p>По време на нашия одит одиторските процедури включваха:</p> <ul style="list-style-type: none"> • преглед на вътрешните процедури и подкрепящите документи, свързани с поемането на задълженията; • анализ и други аналитични процедури, свързани със структурата и състава на задълженията по облигационни заеми; • преизчисляване на първоначалното признаване и последващо оценяване на дълга по амортизирана стойност; • преглед на проспектите и други споразумения за встъпване в облигационните заеми като обърнахме особено внимание на условията по ковенантите и случаите на неизпълнение; • получихме потвърдително писмо от банката довереник на облигацията и потвърдихме, че няма настъпили случаи на неизпълнение по облигационната емисия; • преглед на информацията и събития след края на отчетния период във връзка с изпълнението на задълженията на Групата по облигационните заеми; • преглед за пълнота, целесъобразност и адекватност на оповестяванията в консолидирания финансов отчет по отношение представянето на задълженията

Ключов одиторски въпрос

Как този ключов одиторски въпрос беше адресиран при проведения от нас одит

по облигации съгласно изискванията на МСФО, приети от ЕС.

Друга информация, различна от консолидирания финансов отчет и одиторския доклад върху него

Ръководството носи отговорност за другата информация. Другата информация се състои от консолидиран доклад за дейността, в т.ч. декларация за корпоративно управление, изготвена от ръководството съгласно Глава седма от Закона за счетоводството, но не включва консолидирания финансов отчет и нашия одиторски доклад, върху него, която получихме преди датата на нашия одиторски доклад.

Нашето мнение относно консолидирания финансов отчет не обхваща другата информация и ние не изразяваме каквато и да е форма на заключение за сигурност относно нея, освен ако не е изрично посочено в доклада ни и до степента, до която е посочено.

Във връзка с нашия одит на консолидирания финансов отчет, нашата отговорност се състои в това да прочетем другата информация и по този начин да преценим дали тази друга информация е в съществено несъответствие с консолидирания финансов отчет или с нашите познания, придобити по време на одита, или по друг начин изглежда да съдържа съществено неправилно докладване.

В случай че на базата на работата, която сме извършили, ние достигнем до заключение, че е налице съществено неправилно докладване в тази друга информация, от нас се изисква да докладваме този факт.

Нямаме какво да докладваме в това отношение.

Отговорности на ръководството и лицата, натоварени с общо управление за консолидирания финансов отчет

Ръководството носи отговорност за изготвянето и достоверното представяне на този консолидиран финансов отчет в съответствие с МСФО, приложими в ЕС и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определя като необходима за осигуряване изготвянето на консолидираните финансови отчети, които не съдържат съществени неправилни отчитания, независимо дали длъжници се на измама или грешка.

При изготвяне на консолидирания финансов отчет ръководството носи отговорност за оценяване способността на Групата да продължи да функционира като действащо предприятие, оповестявайки, когато това е приложимо, въпроси, свързани с предположението за действащо предприятие и използвайки счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие, освен ако ръководството не възнамерява да ликвидира Групата или да преустанови дейността на Групата, или ако ръководството на практика няма друга алтернатива, освен да постъпи по този начин.

Лицата, натоварени с общо управление, носят отговорност за осъществяването на надзор над процеса по финансово отчитане на Групата.

Отговорности на одитора за одита на консолидирания финансов отчет

Нашите цели са да получим разумна степен на сигурност относно това дали консолидираният финансов отчет като цяло не съдържа съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка, и да издадем одиторски доклад, който да включва нашето одиторско мнение. Разумната степен на сигурност е висока степен на сигурност, но не е гаранция, че одит, извършен в съответствие с МОС, винаги ще разкрива съществено неправилно отчитане, когато такова съществува. Неправилни отчитания могат да възникнат в резултат на измама или грешка и се считат за съществени, ако би могло разумно да се очаква, че те, самостоятелно или като съвкупност, биха могли да окажат влияние върху икономическите решения на потребителите, вземани въз основа на този консолидиран финансов отчет.

Като част от одита в съответствие с МОС, ние използваме професионална преценка и запазваме професионален скептицизъм по време на целия одит. Ние също така:

- идентифицираме и оценяваме рисковете от съществени неправилни отчитания в консолидирания финансов отчет, независимо дали дължащи се на измама или грешка, разработваме и изпълняваме одиторски процедури в отговор на тези рискове и получаваме одиторски доказателства, които да са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение. Рискът да не бъде разкрито съществено неправилно отчитане, което е резултат от измама, е по-висок, отколкото риска от съществено неправилно отчитане, което е резултат от грешка, тъй като измамата може да включва тайно споразумяване, фалшифициране, преднамерени пропуски, изявления за въвеждане на одитора в заблуждение, както и пренебрегване или заобикаляне на вътрешния контрол.
- получаваме разбиране за вътрешния контрол, имащ отношение към одита, за да разработим одиторски процедури, които да са подходящи при конкретните обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на вътрешния контрол на Групата.
- оценяваме уместността на използваните счетоводни политики и разумността на счетоводните приблизителни оценки и свързаните с тях оповестявания, направени от ръководството.
- достигаме до заключение относно уместността на използване от страна на ръководството на счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие и, на базата на получените одиторски доказателства, относно това дали е налице съществена несигурност, отнасяща се до събития или условия, които биха могли да породят значителни съмнения относно способността на Групата да продължи да функционира като действащо предприятие. Ако ние достигнем до заключение, че е налице съществена несигурност, от нас се изисква да привлечем внимание в одиторския си доклад към свързаните с тази несигурност оповестявания в консолидирания финансов отчет или в случай че тези оповестявания са неадекватни, да модифицираме мнението си. Нашите заключения се основават на одиторските доказателства, получени до датата на одиторския ни доклад. Бъдещи събития или условия обаче могат да станат причина Групата да преустанови функционирането си като действащо предприятие.
- оценяваме цялостното представяне, структура и съдържание на консолидирания финансов отчет, включително оповестяванията, и дали консолидираният финансов

отчет представя основополагащите за него сделки и събития по начин, който постига достоверно представяне.

- получаваме достатъчни и уместни одиторски доказателства относно финансовата информация на предприятията или стопанските дейности в рамките на Групата, за да изразим мнение относно консолидирания финансов отчет. Ние носим отговорност за инструктирането, надзора и изпълнението на одита на Групата. Ние носим изключителната отговорност за нашето одиторско мнение.

Ние комуникираме с лицата, натоварени с общо управление, наред с останалите въпроси, планирания обхват и време на изпълнение на одита и съществените констатации от одита, включително съществени недостатъци във вътрешния контрол, които идентифицираме по време на извършвания от нас одит.

Ние предоставяме също така на лицата, натоварени с общо управление, изявление, че сме изпълнили приложимите етични изисквания във връзка с независимостта и че ще комуникираме с тях всички взаимоотношения и други въпроси, които биха могли разумно да бъдат разглеждани като имащи отношение към независимостта ни, а когато е приложимо, и свързаните с това предпазни мерки.

Сред въпросите, комуникирани с лицата, натоварени с общо управление, ние определяме тези въпроси, които са били с най-голяма значимост при одита на консолидирания финансов отчет за текущия период и които следователно са ключови одиторски въпроси. Ние описваме тези въпроси в нашия одиторски доклад, освен в случаите, в които закон или нормативна уредба възпрепятства публичното оповестяване на информация за този въпрос или когато, в изключително редки случаи, ние решим, че даден въпрос не следва да бъде комуникиран в нашия доклад, тъй като би могло разумно да се очаква, че неблагоприятните последствия от това действие биха надвишили ползите от гледна точка на обществения интерес от тази комуникация.

Доклад във връзка с други законови и регулаторни изисквания

Допълнителни въпроси, които поставят за докладване Законът за счетоводството и Законът за публичното предлагане на ценни книжа

В допълнение на нашите отговорности и докладване съгласно МОС, описани по-горе в раздела „Друга информация, различна от консолидирания финансов отчет и одиторския доклад върху него“ по отношение на консолидирания доклад за дейността и декларацията за корпоративно управление на Групата ние изпълнихме и процедурите, добавени към изискваните по МОС, съгласно „Указания относно нови и разширени одиторски доклади и комуникация от страна на одитора“ на професионалната организация на регистрираните одитори в България, Института на дипломираните експерт-счетоводители (ИДЕС)“. Тези процедури касаят проверки за наличието, както и проверки на формата и съдържанието на тази друга информация с цел да ни подпомогнат във формиране на становище относно това дали другата информация включва оповестяванията и докладванията, предвидени в Глава седма от Закона за счетоводството и в Закона за публичното предлагане на ценни книжа (чл. 100н, ал. 10 от ЗППЦК във връзка с чл. 100н, ал. 8, т. 3 и 4 от ЗППЦК), приложими в България.

Становище във връзка с чл. 37, ал. 6 от Закона за счетоводството

На базата на извършените процедури, нашето становище е, че:

- а) Информацията, включена в консолидирания доклад за дейността за финансовата година, за която е изготвен консолидираният финансов отчет, съответства на консолидирания финансов отчет.
- б) Консолидираният доклад за дейността е изготвен в съответствие с изискванията на Глава седма от Закона за счетоводството и на чл. 100(н), ал. 7 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа.
- в) В декларацията за корпоративно управление на Групата за финансовата година, за която е изготвен консолидираният финансов отчет, е представена изискваната от чл. 100 (н), ал. 8 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа информация.

Становище във връзка с чл. 100(н), ал. 10 във връзка с чл. 100 н, ал. 8, т. 3 и 4 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа

На база на извършените процедури и на придобитото познаване и разбиране на дейността на Групата и средата, в която тя работи, по наше мнение, описакието на основните характеристики на системите за вътрешен контрол и управление на риска на Групата във връзка с процеса на финансово отчитане, което е част от консолидирания доклад за дейността (като елемент от съдържанието на декларацията за корпоративно управление) и информацията по чл. 10, параграф 1, букви "в", "г", "е", "з" и "и" от Директива 2004/25/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 година относно предложенията за поглъщане, не съдържат случаи на съществено неправилно докладване.

Докладване съгласно чл. 10 от Регламент (ЕС) № 537/2014 във връзка с изискванията на чл. 59 от Закона за независимия финансов одит

Съгласно изискванията на Закона за независимия финансов одит във връзка с чл. 10 от Регламент (ЕС) № 537/2014, ние докладваме допълнително и изложената по-долу информация.

- Кроу България Одит ЕООД е назначено за задължителен одитор на консолидирания финансов отчет за годината, завършваща на 31 декември 2020 г. на Авто Юнион АД от общото събрание на акционерите, проведено на 23.09.2020 г., за период от една година.
- Одитът на консолидирания финансов отчет за годината, завършваща на 31 декември 2020 г. на Групата представлява втори пълен непрекъснат ангажимент за задължителен одит на тази група, извършен от нас.
- Потвърждаваме, че изразеното от нас одиторско мнение е в съответствие с допълнителния доклад, представен на одитния комитет на Авто Юнион АД, съгласно изискванията на чл. 60 от Закона за независимия финансов одит.
- Потвърждаваме, че не сме предоставяли посочените в чл. 64 от Закона за независимия финансов одит забранени услуги извън одита.
- Потвърждаваме, че при извършването на одита сме запазили своята независимост спрямо Групата.

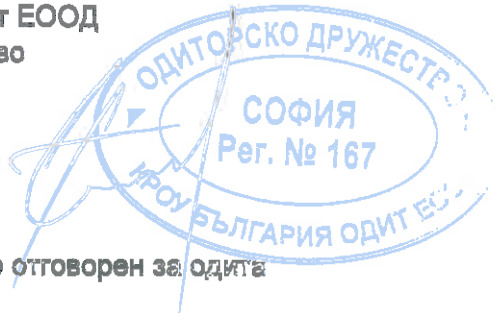
- За периода, за който се отнася извършения от нас задължителен одит, освен одита, ние не сме предоставили други услуги на Групата.

Кроу България Одит ЕООД
Одиторско дружество

Георги Калоянов

Управител

Регистриран одитор отговорен за одита



23 април 2021 г.
гр. София

Авто Юнион АД

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПЕЧАЛБАТА ИЛИ ЗАГУБАТА И ДРУГИЯ ВСЕОБХВАТЕН ДОХОД

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

	Бележки	31.12.2020	31.12.2019
		хил. лв.	хил. лв.
Приходи от продажба на стоки	5.1	152 199	224 372
Приходи от предоставяне на услуги		7 473	8 672
Приходи от договори с клиенти		159 672	233 044
Отчетна стойност на продадени стоки		(138 451)	(211 203)
Брутна печалба		21 221	21 841
Други приходи и доходи	5.2	12 036	15 099
Разходи за материали	5.3	(1 639)	(1 966)
Разходи за външни услуги	5.4	(6 472)	(8 608)
Разходи за персонала	5.5	(12 897)	(14 505)
Други разходи	5.6	(1 743)	(1 670)
Възстановени/ (Начислени) обезценки на активи МСФО 9, нетно	5.9	(324)	(54)
Печалба от продажба на дъщерни дружества	24	833	5 233
ЕБИТДА		11 015	15 370
Разходи за амортизация	6,7,8	(6 586)	(6 729)
Оперативна печалба (ЕБИТ)		4 429	8 641
Финансови разходи	5.7	(3 277)	(3 551)
Финансови приходи	5.8	757	503
Печалба преди данъци		1 909	5 593
Разходи за данъци		(368)	(310)
Печалба за годината		1 541	5 283
Нетна печалба, отнасяща се към:			
Собствениците на компания-майка		94	3 989
Малцинствено участие		1 447	1 294
Нетна печалба за годината		1 541	5 283
<i>Нетна печалба на акция, в лева</i>		<i>1.17</i>	<i>49.86</i>

Консолидираният финансов отчет е одобрен от Съвета на директорите на 02 април 2021 г. и е подписан както следва:

.....
Андрей Пантелеев
Финансов директор (съставител)



.....
Асен Асенков
Изпълнителен директор

Съгласно доклад на независимия одитор от: 23.04.2021
За Кроу България Одит ЕООД
Одиторско дружество
Георги Калоянов, Управител и регистриран одитор, отговорен за одита



Пояснителните бележки от страница 5 до страница 65 са неразделна част от консолидирания финансов отчет.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

АКТИВИ	Бележки	31.12.2020	31.12.2019
		хил. лв.	хил. лв.
Нетекущи активи			
Имоти, машини и съоразения	6	38 737	44 214
Нематериални активи	7	852	870
Положителна репутация	9	22 405	22 405
Отсрочени данъчни активи		510	496
Вземания от свързани лица	18	114	579
Търговски и други вземания	10.1	617	2 023
Сума на нетекущите активи		63 235	70 587
Текущи активи			
Материални запаси	11	24 128	38 531
Търговски и други вземания	10.2	22 584	21 841
Вземания от свързани лица	18	16 608	10 799
Парични средства и парични еквиваленти	12	1 708	1 006
Сума на текущите активи		65 028	72 177
ОБЩО АКТИВИ		128 263	142 764
СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ			
Собствен капитал			
Основен капитал	13.1	40 004	40 004
Резерви	13.2	(6 232)	(6 232)
Неразпределена печалба		(20 610)	(20 704)
Общо собствен капитал		13 162	13 068
Малцинствено участие		5 011	4 201
Нетекущи пасиви			
Лихвоносни заеми и привлечени средства	14.1	3 420	4 407
Облигационни заеми	15	13 839	14 332
Задължения по финансов лизинг	16	6 919	11 640
Отсрочени данъчни пасиви		203	193
Задължения към свързани лица	19	3 154	4 885
Търговски и други задължения	17.1	12 941	13 841
Сума на нетекущите пасиви		40 476	49 298
Текущи пасиви			
Търговски и други задължения	17.2	42 002	55 858
Лихвоносни заеми и привлечени средства	14.2	18 872	12 313
Облигационни заеми	15	1 081	1 095
Задължения към свързани лица	19	4 960	2 327
Задължения по финансов лизинг	16	2 699	4 604
Сума на текущите пасиви		69 614	76 197
Общо пасиви		110 090	125 495
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ		128 263	142 764

Консолидираният финансов отчет е одобрен от Съвета на директорите на 02 април 2021 г. и е подписан както следва:

.....
 Андрей Пандев
 Финансов директор (съставител)
 Съгласно доклад на независимия одитор ст:
 За Кроу България Одит ЕООД
 Одиторско дружество



.....
 Асен Асенев
 Изпълнителен директор



.....
 Георги Калоянов
 Управител, Регистриран одитор отговорен за реда
 Пояснителните бележки от страница 5 до страница 65 са неразделна част от консолидирания финансов отчет

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

	Основен капитал (Бележка 13) хил. лв.	Резерви хил. лв.	Неразпределена печалба хил. лв.	Общо капитал, принадлежащ на дружеството майка хил. лв.	Неконтролиращо участие хил. лв.	Общо хил. лв.
На 1 януари 2019 г.	40 004	(6 232)	(23 089)	10 683	3 832	14 515
ефект от корекционни операции за покриване на грешки от мивни периоди	-	-	(1 244)	(1 244)	-	(1 244)
На 1 януари 2019 г. (преизчислено)	40 004	(6 232)	(24 333)	9 439	3 832	13 271
ефект от промени в счетоводната политика (МСФО 16)	-	-	(360)	(360)	(53)	(413)
На 1 януари 2019 г. (преизчислено)	40 004	(6 232)	(24 693)	9 079	3 779	12 858
Печалба за годината	-	-	3 989	3 989	1 294	5 283
Разпределение на печалбата за дивиденди	-	-	-	-	(859)	(859)
Придобиване на дялове	-	-	-	-	(13)	(13)
На 31 декември 2019 г.	40 004	(6 232)	(20 704)	13 068	4 201	17 269
На 1 януари 2020 г. (преизчислено)	40 004	(6 232)	(20 704)	13 068	4 201	17 269
Печалба/(загуба) за годината	-	-	94	94	1 447	1 541
Разпределение на печалбата за дивиденди	-	-	-	-	(637)	(637)
На 31 декември 2020 г.	40 004	(6 232)	(20 610)	13 162	5 011	18 173

Консолидираният финансов отчет е одобрен от Съвета на директорите на 02 април 2021 г. и е подписан както следва:

.....
 Андрей Пангелеев
 Финансов директор (съставител)



.....
 Асен Асенев
 Изпълнителен директор

Съгласно доклад на независимия одитор от: 23.4.2021
 За Кроу България Одит ЕООД
 Одиторско дружество

Георги Калоянов
 Управител и регистриран одитор, отговорен за одита



Пояснителните бележки от страница 5 до страница 65 са неразделна част от консолидирания финансов отчет.

Авто Юнион АД
КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ОПЕРАТИВНА ДЕЙНОСТ		
Постъпления от контрагенти	225 801	321 004
Плащания на контрагенти	(188 823)	(268 498)
Плащания за данъци	(13 284)	(20 242)
Плащания за заплати, осигуровки и други	(11 818)	(13 555)
Платени банкови такси и лихви	(588)	(657)
Нетен ефект от промяна на валутните курсове	(20)	(37)
Други постъпления / плащания от оперативна дейност	804	(240)
Нетни парични потоци от/, използвани в оперативната дейност	12 072	17 775
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ		
Плащания за закупуване на дълготрайни активи	(1 327)	(777)
Постъпления от продажба на дълготрайни активи	662	661
Предоставени заеми	(13 365)	(11 843)
(Платени)/Възстановени предоставени заеми	6 484	14 377
Получени лихви по предоставени заеми	214	327
Покупка на инвестиции	(1 038)	(1 247)
Продажба на дъщерни предприятия, нетно от парични средства	(66)	4 565
Други постъпления/ плащания от инвестиционна дейност	208	-
Нетни парични потоци от/, използвани в инвестиционна дейност	(8 228)	6 063
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ		
Изплатени дивиденди	(566)	(859)
Постъпления от банкови и търговски заеми	29 688	17 440
Плащания по банкови и търговски заеми	(15 804)	(19 320)
Изплатени лихви и комисионни, нетно	(1 069)	(1 391)
Плащания по лизингови договори	(15 637)	(19 872)
Други постъпления/ плащания от финансова дейност	246	(2)
Нетни парични потоци от/, използвани във финансова дейност	(3 142)	(24 004)
Нетно (намаление)/увеличение на паричните средства и паричните еквиваленти	702	(166)
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	1 006	1 172
Парични средства и парични еквиваленти на 31 декември	1 708	1 006

Консолидираният финансов отчет е одобрен от Съвета на директорите на 02 април 2021 г. и е подписан както следва:

.....
 Андрей Пантелеев
 Финансов директор (съставител)



.....
 Асен Асенов
 Изпълнителен директор

Съгласно доклад на независимия одитор от: Кроу България Одит ЕООД
 Одиторско дружество
 Георги Калоянов, Управител и регистриран одитор, отговорен за одита



Пояснителните бележки от страница 5 до страница 65 са неразделна част от консолидирания финансов отчет.

Авто Юнион АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

1. Корпоративна информация

Авто Юнион АД („Дружеството-майка“) е акционерно дружество, учредено с решение № 660/2005 г. на Софийски окръжен съд, със седалище гр. София, област Софийска, България. Финансовата година на Групата приключва на 31 декември.

Основната дейност на Групата включва придобиване, управление, оценка и продажба на участия в търговски дружества, търговия с леки автомобили, авточасти и сервизни услуги.

Към 31 декември 2020 г., акционерите на Дружеството-майка Авто Юнион АД са:

- Еврохолд България АД 99.99 %
- Кирил Бошов 0.01 %

Крайната компания-майка е Еврохолд България АД.

2. Основни положения от счетоводната политика на Групата

2.1 База за изготвяне

Консолидираният финансов отчет е изготвен на база историческа цена с изключение на инвестиционните имоти и онези финансови инструменти и финансови пасиви, които са оценени по справедлива стойност.

Консолидираният финансов отчет (включително и сравнителната информация) е представен в български лева, което е функционалната валута на Дружеството-майка, и всички показатели са закръглени до най-близките хиляда български лева (хил. лв.), освен ако не е упоменато друго.

Консолидираният финансов отчет съдържа консолидиран отчет за финансовото състояние, консолидиран отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход, консолидиран отчет за паричните потоци и консолидиран отчет за промените в собствения капитал към 31.12.2020 г. Тези отчети включват Дружеството-майка и всички дъщерни дружества. Дъщерно дружество е консолидирано от Дружеството-майка чрез притежаване, пряко или непряко на повече от 50% от акциите с право на глас от капитала или чрез възможността за управление на финансовата и оперативната му политика с цел получаване на икономически изгоди от дейността му.

Прилага се метода на пълна консолидация. Отчетите се обединяват ред по ред, като позициите от рода на активите, пасивите, имуществата, приходите и разходите се сумират. Всички вътрешни сделки и салда между дружествата в групата са елиминирани. Извършено е елиминиране на противостоящи елементи: капиталови, финансови, търговски, изчисляване на репутация към датата на придобиване.

Неконтролиращото участие в нетните активи на дъщерните дружества се определя според акционерната структура на дъщерните дружества към датата на консолидирания отчет за финансово състояние.

Ръководството на Групата е извършило оценка на приложимостта на принципа за действащо предприятие, като фундаментален принцип при изготвянето на консолидирания финансов отчет. Консолидираният финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните ефекти, които са възникнали след датата на съставяне на финансовия отчет, както и тези от продължаващото въздействие на пандемията от Коронавирус Covid-19.

Вероятно е да има и бъдещи въздействия върху дейността на Групата, свързани с бизнес модела, веригата на доставки, правните и договорните отношения, служителите, потребителите и оборотните средства в резултат на Covid-19.

Пандемията доведе до значителна волатилност на стоковите и финансови пазари, както в България и в световен мащаб. Различни правителства, включително България обявиха мерки за предоставяне както на финансова, така и на нефинансова помощ за засегнатите сектори и засегнатите бизнес организации.

Авто Юнион АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Дори и към датата на съставяне на консолидирания финансов отчет са в сила редица забрани за пътуване, карантинни мерки и ограничения. Бизнесът трябва да се справя с предизвикателства, свързани с намалени приходи и нарушени вериги за доставки. Докато някои държави започнаха да облекчават ограниченията, отпускането на мерките става постепенно в България при несигурност за удължаване на мерките за неопределени бъдещи периоди.

Ръководството на Групата е анализирано очаквания ефект, както върху икономическия ръст, така и в кредитното качество на държавите (и съответно на контрагентите), в които тя оперира.

Други допълнително предприети мерки от страна на Ръководните органи на Групата с цел минимизирането на негативното влияние на Коронавирус пандемията на този етап от възникването ѝ, са представени по-долу:

- ① оптимизация на структурата на персонала и повишение на ефективността на трудовия процес;
- ② централизиране на доставките и допълнително оптимизиране на разходите;
- ③ поддържане на активна комуникация с основните доставчици, държавните и кредитни институции относно планирани действия и инструменти от тяхна страна за облекчаване на ситуацията;
- ④ въвеждане на нови продукти и услуги, както и нови начини на извършване на бизнес (дигитализация), отчитайки променената пазарна ситуация.

В тези условия ръководството на Групата направи анализ и преценка на способността на Групата да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще и ръководството очаква, че Групата има достатъчно финансови ресурси, за да продължи оперативната си дейност в близко бъдеще и продължава да прилага *принципа за действащо предприятие* при изготвянето на консолидирания финансов отчет.

(а) Изявление за съответствие

Консолидираният финансов отчет на Групата е съставен в съответствие с всички Международни стандарти за финансови отчети (МСФО), които се състоят от: Стандарти за финансови отчети и от тълкувания на Комитета за разяснения на МСФО (КРМСФО), одобрени от Съвета по Международни счетоводни стандарти (СМСС), които ефективно са в сила на 1 януари 2020 г., и които са приети от Комисията на Европейския съюз (ЕС).

Консолидираният финансов отчет е съставен при спазване на *принципа на действащо предприятие*.

Към датата на изготвяне на настоящия консолидиран финансов отчет ръководството е направило преценка на способността на Групата да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще.

В резултат на извършения преглед на дейността ръководството очаква, че Групата ще разполага с достатъчно ресурси, за да продължи оперативната си дейност в близко бъдеще и счита, че принципът за действащо предприятие е уместно използван при изготвянето на консолидирания финансов отчет.

(б) Неконтролиращо участие („НКУ“)

Неконтролиращото участие в нетните активи на дъщерните дружества се определя според акционерната/дялова структура на дъщерните дружества към датата на консолидирания отчет за финансово състояние.

Операциите с неконтролиращото участие се третират от Групата като сделки с лица, притежаващи инструменти на собствения капитал на Групата. Ефектите от продажби на дялове на Дружеството-майка, без загуба на контрол, към притежател на неконтролиращи участия не се третират като компоненти на текущата печалба или загуба на Групата, а като движения в компонентите на собствения ѝ капитал. И обратно, при покупки от Дружеството-майка, без придобиване на контрол, на допълнителни дялове от участието на притежател на неконтролиращи участия всяка разлика между платената сума и съответния придобит дял от балансовата стойност на нетните активи на дъщерното дружество се признава директно в консолидирания отчет за промените в собствения капитал, обикновено към ред „неразпределена печалба/(непокрита загуба)“.

Когато Групата престане да притежава контрол и значително влияние, всяка оставаща малцинствена инвестиция като дял в капитала на съответното дружество, се преценява по справедлива стойност, като разликата до балансовата стойност се признава в текущата печалба или загуба, като съответно всички суми

Авто Юнион АД
ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

преди признати в други компоненти на всеобхватния доход се отчетат така както при операция на директно освобождаване на всички асоциирани с първоначалната инвестиция (з дъщерното или асоциираното дружество).

(г) База за консолидация

Дъщерни дружества

Дъщерни дружества са тези, върху които Дружеството-майка упражнява контрол. Дружеството-майка контролира едно предприятие когато има експозиция към, или право на променлива възвръщаемост от своето участие и има връзка между власт и доходност. Финансовите отчети на дъщерните дружества се включват в консолидирания финансов отчет от датата, на която е установен контрол, до датата на преустановяването му.

Авто Юнион консолидира следните дъщерни предприятия:

	31.12.2020	31.12.2019
	% на собственост	% на собственост
Пряко участие		
Ауто Италия ЕАД	100%	100%
Стар Моторс ЕООД	100%	100%
Булвария София ЕАД	100%	100%
Авто Юнион Сервиз ЕООД	100%	100%
Н Ауто София ЕАД	100%	100%
Булвария Варна ЕООД	100%	100%
Мотобул ЕАД	100%	100%
Бензин Финанс ЕАД	100%	100%
Дару Кар ЕАД	100%	100%
Мотохъб ООД	51%	51%
ЕА Пропъртис ООД	51%	51%
Бензин Финанс ЕАД	100%	100%
Непряко участие		
Еспас Ауто ООД (чрез Н Ауто София ЕАД)	51%	51%
Стар Моторс ДООЕЛ (чрез Стар Моторс ЕООД)	100%	100%
Стар Моторс SH.P.K (чрез Стар Моторс ДООЕЛ)	100%	100%
– в ликвидация		
Бонар Про S.R.L. (чрез Мотобул ЕАД) – в ликвидация	100%	100%

Предметът на дейност на дъщерните дружества от Групата е както следва:

- ① Ауто Италия ЕАД – оторизиран дилър на Fiat, Fiat Professional, Maserati и Alfa Romeo за България;
- ② Стар Моторс ЕООД - изключителни дилърски права за България на продажба на нови автомобили и резервни части с марката Мазда и оторизиран сервиз. Дружеството има дъщерно дружество Стар Моторс Скопие ДООЕЛ, което извършва същата дейност на територията на Македония и Косово, посредством свое дъщерно дружество Стар Моторс SH.P.K..
- ③ Булвария София ЕАД - (с предишно наименование „София Ауто Булвария“ ООД) – дилър на Опел за региона на София и региона;
- ④ Авто Юнион Сервиз ЕООД – механичен и тежескиджийно-боджияен сервиз на автомобили;
- ⑤ Н Ауто София ЕАД – Оторизирани дилърски права за България за продажба на нови автомобили с марката Нисан и оторизиран сервиз;

- ⊕ Булвария Варна ЕООД – Оторизирани дилърски права за България за продажба на нови автомобили и резервни части с марката Опел и оторизиран сервиз;
- ⊕ Мотобул ЕАД – продажба на резервни части и смазочни масла. Официален представител на Орлен Ойл и Кастрол за България, от края на 2015 г. дружеството започва продажба на горива чрез карти за отстъпка.
- ⊕ Дару Кар АД – оторизиран сервиз на BMW за София и региона;
- ⊕ Мотохъб ООД – внос, покупко-продажба и сервиз на скутери, мотоциклети и мотореди с марките Lambretta, Malaguti, Brixton и KSR Moto.
- ⊕ ЕА Пропъртис ООД – управление на сгради и имоти;
- ⊕ Стар Моторс“ ДООЕЛ (дъщерно дружество на „Стар Моторс“ ЕООД) – официален представител на Мазда за Македония;
- ⊕ Бензин Финанс ЕАД (дъщерно дружество на „Мотобул“ ЕАД) – към 31 декември 2019 г. дружеството не развива дейност;
- ⊕ Спас Ауто ООД (дъщерно дружество на „Н Ауто София“ ЕАД) – Официален дилър на марките Рено и Дачия, с дейност търговия с нови автомобили от марката RENAULT и DACIA, както и продажба на резервни части и автосервизно обслужване и техническа поддръжка. Най-големия дилър на Рено и Дачия в България, оперира в регионите на София, Пазарджик, Велико Търново, Пловдив и Благоевград;
- ⊕ Стар Моторс SH.P.K. (дъщерно дружество на Стар Моторс ДООЕЛ) – *дружеството е в процес на ликвидация*
- ⊕ Вораг Pro SRL (дъщерно дружество на „Мотобул“ ЕАД) – *дружеството е в процес на ликвидация*

На 01.06.2020 г. Съветът на директорите Авто Юнион АД, наред с други решения е взел и решение за намаляване на капитала на дъщерното дружество Мотобул ЕАД от 3 000 000 лв. до 1 600 000 лв., по реда на чл. 200, т. 1 от ТЗ чрез намаляване на номиналната стойност на акциите на дъщерното дружество. Това действие е извършено с цел покриване на натрупаната загуба от минали години в дружеството, с оглед преодоляване на декапитализацията на дружеството и във връзка с изискванията на Търговския закон.

На 18.06.2020 г. Съветът на директорите Авто Юнион АД, наред с други решения е взел и решение за увеличаване на капитала на дъщерното дружество Мотобул ЕАД чрез увеличаване на номиналната стойност на акциите в дружеството. По този начин общият уставен капитал на „МОТОБУЛ“ ЕАД се увеличава от 1 600 000 лв. на 2 000 000 лв.

На 01.12.2020 г. Съветът на директорите Авто Юнион АД в качеството му на едноличен собственик на капитала на „Ауто Италия“ ЕАД взема решение за сключване на договор, с който да бъде преклъпнено правото на собственост на дяловете от капитала, притежавани в „Ауто Италия - София“ ЕООД. На 30.12.2020 г. „Ауто Италия“ ЕАД сключва Договор за покупко-продажба на дружествени дялове, по силата на който продава всички дружествени дялове, формиращи капитала на „Ауто Италия - София“ ЕООД.

Принципи на консолидацията

Бизнес комбинациите се отчитат счетоводно като се използва метода на покупката. Този метод изисква на датата на придобиването придобиващия да признае отделно от репутацията придобитите разграничими активи, пасивите и участието, което не представлява контрол в придобиваното предприятие. Разходите, които не са свързани пряко с придобиването се отнасят в печалбата или загубата за периода. Разграничимите придобити активи и пасивите и условията задължения в дадена бизнес комбинация, се оценяват по справедлива стойност на датата на придобиването, независимо от степента на неконтролиращото участие. Групата има възможност да оцени участията, които не представляват контрол в придобиваното предприятие или по справедлива стойност, или като пропорционален дял в разграничимите нетни активи на придобиваното предприятие.

Ако първоначалното счетоводно стичтане на бизнес комбинацията не е приключено до края на отчетния период, в който се осъществява комбинацията, Групата стичта провизорни суми за статията, за които стичтането не е приключило. През периода на оценяване, който не може да надвишава една година от датата

на придобиване, Групата коригира със задна дата тези провизорни суми или признава допълнителни активи или пасиви, за да отрази новата получена информация за фактите и обстоятелствата, които са съществували към датата на придобиване и, ако са били известни, щяха да повлияят на оценката на сумите, признати към тази дата.

Всяко възнаграждение под условие, дължимо от придобиващия, се признава по справедлива стойност към датата на придобиване и се включва като част от преквърленото възнаграждение в замяна на придобиването на предприятието. Последващи промени в справедливата стойност на възнаграждението под условие, което е класифицирано като актив или пасив, се признават в съответствие с изискванията на МСФО 9 „Финансови инструменти“ или в печалбата или загубата или като промяна в другия всеобхватен доход. Ако възнаграждението под условие е класифицирано като собствен капитал, то не се преоценява до окончателното му уреждане в собствения капитал. Промени в справедливата стойност на възнаграждението под условие, които представляват провизорни суми през периода на оценяване, се отразяват ретроспективно за сметка на репутацията.

Сделки, които се елиминират при консолидация

Вътрешногруповите разчети и сделки и всички нереализирани приходи и разходи, произтичащи от вътрешногрупови сделки, се елиминират. Нереализирани печалби от сделки с асоциирани и съвместни предприятия се елиминират срещу инвестицията до размера на дела на Групата. Нереализираните загуби се елиминират по същия начин както нереализираните печалби, но само ако няма доказателства за обезценка. Ефект от нереализирани печалби/загуби при вътрешногрупови продажби на стоки и активи не се изчислява поради несъщественост спрямо мащаба на оборотите на Групата.

Придобивания от дружества под общ контрол

Бизнес комбинации, възникващи от трансфери на участия в дружества, които са под общ контрол на акционера, който контролира Групата, се отчитат от датата на придобиване на контрол. Придобитите активи и пасиви са признати първоначално по балансовите им стойности, отчитани във финансовите отчети на отделните дружества. Според МСС 8 при липса на стандарт или разяснение, които да са конкретно приложими към дадена операция, друго събитие или условие, ръководството използва собствените си преценки за разработване и прилагане на счетоводна политика. Разликата между придобитите нетни активи и себестойността на инвестицията в дъщерни дружества се отчита като резерв от бизнес комбинации в консолидирания отчет за промените в собствения капитал на Групата.

Репутация

Превизията на цената на придобиване над дела на придобиващия в нетната справедлива стойност на разграничимите активи, пасиви и условия задължения на придобиващия, се отчита като репутация. В случай, че цената на придобиване е по-ниска от дела на инвеститора в справедливите стойности на нетните активи на придобитото дружество, разликата се признава директно в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход за периода.

Самостоятелно признатата репутация по придобиването на дъщерни дружества се тества задължително за обезценка поне веднъж годишно. Загубите от обезценки на репутацията не се възстановяват в последствие. Печалбите или загубите от продажба (освобождение) на дадено дъщерно дружество от Групата включва и балансовата стойност на репутацията, приспадащата се за продаденото (освободеното) дружество. Загубата от обезценка на репутация не подлежи на възстановяване в бъдещи периоди.

Отрицателната репутация, възникваща от придобиване се преразглежда и всяка отрицателна разлика, оставаща след преразглеждането се признава в печалба или загуба. Групата оценява репутацията към датата на придобиване като:

- ⑤ Справедливата стойност на преквърленото възнаграждение, плюс

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

- ① Признатата стойност на всички неконтролиращи участия в придобитото предприятие, плюс
- ② Ако бизнес комбинацията е постигната на етапи, справедливата стойност на съществуващото участие в придобитото предприятие, минус
- ③ Нетната призната стойност (в общия случай справедливата стойност) на разграничените придобити активи и поети задължения.

За целта на теста за обезщетява, активи, които не могат да бъдат тествани индивидуално, се групират заедно в най-малката възможна група активи, генерираща парични постъпления от продължаваща употреба, които са в голяма степен независими от паричните постъпления от други активи или ОГП. Репутация, възникнала при бизнес комбинация, се разпределя към ОГП или групите ОГП, които се очаква да имат ползи от синергиите от комбинацията.

2.2 Промени в счетоводните политики и оповестявания

2.2.1 Нови стандарти, разяснения и изменения към МСФО в сила от 1 януари 2020 г.

Групата е приложила следните нови стандарти, изменения и разяснения към МСФО, разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти, които са задължителни за прилагане от годишния период, започващ на 1 януари 2020 г., но нямат съществен ефект от прилагането им върху финансовия резултат и финансовото състояние на Групата:

- МСС 1 и МСС 8 (изменен) - Дефиниция на същественост, в сила от 1 януари 2020 г., приети от ЕС
- Изменения на референциите към Концептуална рамка за финансово отчитане в сила от 1 януари 2020 г., приети от ЕС
- МСФО 3 (изменен) – Определение за Бизнес в сила от 1 януари 2020 г., все още не е приет от ЕС
- Изменения на МСФО 9, МСС 39 и МСФО 7: Реформа на референтните лихвени проценти, в сила от 1 януари 2020 г., приети от ЕС
- Изменения на МСФО 16 намаления на наемите, свързани с Covid-19, в сила от 1 юни 2020, приет от ЕС

Промените касаят единствено лизингополучателите по договори за лизинг, които са получили отстъпка от наемната сума или не дължат наем за определен период от време в резултат на пандемията от коронавирус Covid-19. В този случай лизингополучателите може да не считат намалените наемни вноски или опростените наеми за периодите до или преди 30 юни 2021 г. като модификация на лизинговия договор, независимо дали наемните суми впоследствие са увеличени след 30 юни 2021 г.

2.2.2 Стандарти, изменения и разяснения, които все още не са влезли в сила и не се прилагат от по-ранна дата от Групата

Към датата на одобрение на консолидирания отчет са публикувани нови стандарти, изменения и разяснения към съществуващи вече стандарти, но не са влезли в сила или не са приети от ЕС за финансовата година, започваща на 1 януари 2020 г., и не са били приложени от по-ранна дата от Групата. Не се очаква те да имат съществен ефект върху консолидирания отчет на Групата. Ръководството очаква всички стандарти и изменения да бъдат приети в счетоводните политики на Групата през първия период, започващ след датата на влизането им в сила.

Промените са свързани със следните стандарти:

- Изменения в МСС 1 Представяне на финансовите отчети: Класификация на пасивите като текущи и нетекущи, в сила от 1 януари 2023 г., все още не е приет от ЕС. Измененията в класификацията на пасивите като текущи или нетекущи засягат само представянето на пасивите в индивидуалния отчет за финансовото състояние - не и размера или момента на признаване на активи, пасиви, приходи или разходи или информацията, която дружествата оповестяват за тези елементи. Измененията целят да изяснят следното:
 - ① класификацията на пасивите като текущи или нетекущи трябва да се основава на съществуващи права в края на отчетния период и да се приведе в съответствие формулировката на текстовете във всички засегнати параграфи, за да се изясни „правото“ на отсрочване на уреждането на пасива с поне дванадесет месеца и изрично посочва, че само наличните права „в края на отчетния период“ трябва да влияят върху класификацията на пасива;

- ① класификацията не се влияе от очакванията на дружеството дали ще упражни правото си да отсрочи на уреждането на пасива; и
 - ② уреждането на пасивите може да се осъществи чрез прекхвърляне на парични средства, капиталови инструменти, други активи или услуги на контрагента.
- Изменения в МСФО 3 Бизнес комбинации, МСС 16 Имоти, машини и съоръжения, МСС 37 Провизии, условни пасиви и условни активи, в сила от 1 януари 2022 г., все още не са приети от ЕС
 - Годишни подобрения 2018-2020 г. в сила от 1 януари 2022 г., все още не са приети от ЕС
 - Изменения на МСФО 4 Застрахователни договори - отлагане на МСФО 9, в сила от 1 януари 2021 г., все още не са приети от ЕС
 - Изменения на МСФО 9, МСС 39, МСФО 7, МСФО 4 и МСФО 16 Реформа на лихвените показатели - Фаза 2, в сила от 1 януари 2021 г., все още не са приети от ЕС
 - МСФО 14 „Отсрочени сметки при регулирани цени“ в сила от 1 януари 2016 г., все още не е приет от ЕС
 - МСФО 17 „Застрахователни договори“ в сила от 1 януари 2023 г., все още не е приет от ЕС

2.3. Обобщение на съществените счетоводни политики

а) Функционална и отчетна валута

Функционалната и отчетна валута на Групата е българският лев. Данните в отчета и приложенията към него са представени в хиляди лева. От 1 януари 1999 г. българският лев е с фиксиран курс към еврото: 1,95583 лева за 1 евро.

При първоначално признаване, сделка в чуждестранна валута се записва във функционалната валута, като към сумата в чуждестранна валута се прилага обменният курс към момента на сделката или операцията.

Паричните средства, вземания и задължения, като монетарни отчетни обекти, деноминирани в чуждестранна валута, се отчетат в левовата равностойност на база валутния курс към датата на операцията и се преоценяват на тримесечна и годишна база, като се използва официалният курс на БНБ на последния работен ден от тримесечие/годината.

Немонетарните отчетни обекти в консолидирания отчет за финансовото състояние, първоначално деноминирани в чуждестранна валута, се отчетат във функционалната валута като се прилага историческият обменен курс към датата на операцията и последващо не се преоценяват по заключителен курс.

Ефектите от курсовите разлики, свързани с уреждането на търговски сделки в чуждестранна валута, или отчитането на търговски сделки в чуждестранна валута по курсове, които са различни, от тези, по които първоначално са били признати, се включват в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другият всеобхватен доход в момента на възникването им, като се представят в статията „Други финансови приходи/(разходи)“.

б) Приходи

Приходи от договори с клиенти

Приходите от договори с клиенти се признават, когато контролът върху стоките или услугите се прекхвърля на клиента в размер, който отразява възнаграждението, на което Групата очаква да има право в замяна на тези стоки или услуги.

Групата признава приходи, когато (или като) удовлетвори задължението за изпълнение, съгласно условията на договора, като прекхвърли обещаната стока или услуга на клиента. Даден актив (стока или услуга) е прекхвърлен, когато (или като) клиентът получи контрол върху този актив.

Договорите с клиенти обичайно включват едно единствено задължение за изпълнение:

- ① Продажби на автомобили (резервни части);

⦿ Услуги по сервизно обслужване.

Продажбите се извършват съгласно сключени договори с клиенти. Договорите с клиентите за продажба отговарят на критериите заложи в МСФО 15. Обичайно Групата очаква да събере възнаграждението по договорите с клиенти.

Следващата таблица предоставя информация за прилаганата от Групата счетоводна политика за признаване на приходите и времето на удовлетворяване на задължения за изпълнение на договорите с клиентк по МСФО 15.

Вид на продукта/ услугата	Естество и време на удовлетворяване на задълженията за изпълнение, включително съществени условия за плащане	Признаване на приходи по МСФО 15
Продажба на автомобили	<p>Задължения за изпълнение, удовлетворени към определен момент.</p> <p>Клиентите получават контрол когато:</p> <p>1/ клиентът има законно право на собственост;</p> <p>2/ Групата е прехвърлила физическото владение върху актива;</p> <p>3/ клиентът носи значителни рискове и ползи от актива;</p> <p>4/ Групата има съществуващо право на плащане.</p> <p>Активът се отписва в момента, в който е прехвърлен контрола върху продавания актив.</p> <p>Фактурите са платими в срок до 30 - 40 дни.</p>	<p>Приходите от продажба на автомобили се признават по метода – удовлетворяване на задълженията към точно определен момент, съгласно МСФО 15, когато контролът върху автомобилa се прехвърли към клиента. Това обичайно става с предаването на автомобилите и физическото владение върху тях от клиента а купувача е приел стоките в съответствие с договора за продажба.</p> <p>Цената на сделката може да се определи като пазарна цена, намалена с отстъпки (нетно от данъци), която може да включва фиксирано възнаграждение и променливо възнаграждение.</p>
Приходи от продажби на краткотрайни активи (резервни части и аксесоари)	<p>Доставката възниква, когато активите са били изпратени на клиента, рисковете от потенциални загуби са прехвърлени на купувача и/или той е приел активите в съответствие с договора за продажба. Обичайният срок за плащане е до 30 след доставката.</p>	<p>Приходите от продажби на краткотрайни активи се признават в момента, в който е прехвърлен контрола върху продаваните активи. Доставката възниква, когато активите са били изпратени на клиента, рисковете от потенциални загуби са прехвърлени на купувача и или той е приел активите в съответствие с договора за продажба.</p>
Приходи от услуги	<p>Контролът се прехвърля, когато услугата е извършена. Вземането е дължимо незабавно.</p>	<p>Приходите от услуги се признават по метода - удовлетворяване на задължения с течение на времето. Ако към края на отчетния период услугата по договора не е изцяло извършена приходите се признават въз основа на действителната услуга, предоставена до края на отчетния период, като пропорционална част от общите услуги, които трябва да бъдат предоставени, тъй като клиентът получава и потребява ползите едновременно. Това се определя въз основа на действително</p>

Вид на продукта/ услугата	Естество и време на удовлетворяване на задълженията за изпълнение, включително съществени условия за плащане	Признаване на приходи по МСФО 15
Удължени гаранции	<p>Отделно задължение за изпълнение. Разсрочват се ако Групата е принципал по удължените гаранции.</p> <p>Анализира се дали Групата е принципал или агент.</p>	<p>вложено или отчетено време за извършена работа, спрямо общото очаквано време за извършване на услугата.</p> <p>Групата е установила, че при продажбите на удължени гаранции, дружествата от Групата, предоставящи удължени гаранции имат ролята на агент и е променен начина на отчитане на удължени гаранции. Групата приема, че всички продажби на удължени гаранции и ремонти следва да се отчитат за сметка на производител или застрахователни дружества Car - Garantie Versicherung AG и/или Wagas S.A (според това кой е принципал по тях).</p>

МСФО 15 не оказва съществен ефект върху счетоводните политики на Групата по отношение на другите видове приходи, които тя отчита.

Цената на сделката е размерът на възнаграждението, на който Групата очаква да има право в замяна на преквърлянето на клиента на обещаните стоки или услуги, с изключение на сумите, събрани от името на трети страни (например данък върху добавената стойност). Обещаното в договора с клиента възнаграждение може да включва фиксирани суми, променливи суми, или и двете.

Групата разглежда дали в договорите с клиенти съществуват други обещания, които са отделни задължения за изпълнение, за които трябва да бъде разпределена част от цената на сделката.

При определяне на цената на сделката се взема предвид влиянието на променливо възнаграждение, включващо ценови отстъпки, наличието на значителни компоненти на финансирането, непаричното възнаграждение и възнаграждението, дължими на клиента (ако има такива).

В договорите на дружествата от Групата има отстъпки, които клиентът получава при продажбата и които се отчитат в намаление на общата цена. В съответствие с изискването на МСФО 15, всички отстъпки се отчитат в намаление на приходите от продажби, едновременно с признаването на прихода от продажба на стоките за които съответните отстъпки са дължими. Прилаганата до сега политика за признаване на дължимите ценови отстъпки не се различава спрямо изискванията на МСФО 15.

Безплатни стоки

При голяма част от договорите, Групата предоставя безплатно допълнителни стоки на клиентите си (под формата на аксесоари, гуми, аларми и др.).

Предоставянето на допълнителни стоки (под формата на аларма, гуми или аксесоари) представляват отделно задължение за изпълнение.

В съответствие с МСФО 15, Групата признава тези безплатни стоки като променливо възнаграждение, с което се намалява фиксираната цена на продуктите по ценовата листа, ако те се предоставят допълнително и безплатно.

Продажби с възможност за обратно изкупуване

Приходите се признават когато автомобилът се продаде, но приблизителната оценка на опцията за обратно изкупуване се намалява от прихода и се признава като отсрочен приход, признава се и задължение към клиента за обратно изкупуване. Аналогично приблизителната оценка за стойността на автомобила, който ще бъде върнат се намалява от себестойността на продажбата и също се разсрочва.

Авто Юнион АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Групата е преценила, че през 2020 г. няма задължения по договори, във връзка с опция за обратно изкупуване.

Подход за признаване на основни видове приходи по договори с клиентите

Приходите от продажба, се реализират от следните:

- ⓐ продажби на автомобили;
- ⓑ лизинг на автомобили;
- ⓒ сервиз, ремонтни услуги;
- ⓓ продажби на резервни части.

Приходи от продажби на автомобили

Приходите от продажба на автомобили се признават по метода – удовлетворяване на задълженията към точно определен момент, съгласно МСФО 15, когато контролът върху стоката се прехвърли към клиента.

Това обичайно става с предаването на автомобилите и физическото владение върху тях от клиента, а купувачът е приел стоките в съответствие с договора за продажба

За повечето договори има фиксирана единична цена за всеки договор, като се отчитат и отстъпките предоставяни на клиента. Групата е в състояние да определи разпределението на общата цена на договора (доставката, поръчката) за всеки обект на база на обхвата на стоките/услугите по договора, които формират задълженията за изпълнение.

Разпределението на цената на сделката спрямо задълженията за изпълнение се извършва на база единични продажни цени (договорни или пазарни).

Приходи от услуги

Приходите от предоставяне на услуги се признават в отчетния период, през който са предоставени услугите. Групата прехвърля контрола върху услугите с течение на времето и следователно удовлетворява задължението за изпълнение и признава приходи с течение на времето. Ако към края на отчетния период услугата по договора не е изцяло извършена приходите се признават по метода на вложените ресурси - въз основа на действително вложено време за извършена работа, спрямо общото очаквано време за извършване на услугата.

В случай, че предоставените от Групата услуги, надвишават плащането, се признава актив по договора. Ако плащанията надвишават предоставените услуги, се признава пасив по договор.

Приходи от продажби на краткотрайни активи

Приходите от продажби на краткотрайни активи и материали се признават в момента, в който е прехвърлен контрола върху предаваните активи. Доставка възниква, когато активите са били изпратени на клиента, рисковете от потенциални загуби са прехвърлени на купувача и/или той е приел активите в съответствие с договора за продажба.

Принципал или агент

Групата е принципал, когато контролира обещаната стока или услуга преди да я прехвърли на клиента. Групата е агент, ако задължение за изпълнение на Групата е да уреди предоставянето на стоките или услугите от трета страна.

Признаците, че е принципал включват:

- ② Групата носи основната отговорност за изпълнението на обещанието за предоставяне на конкретна стока или услуга;
- ② има риск за материалните запаси на Групата преди конкретната стока или услуга да бъде прехвърлена на клиента или след прехвърлянето на контрола на клиента;
- ② Групата има свобода на преценка при определянето на цената на конкретната стока или услуга.

Групата е *принципал* при следните сделки:

- ② Продажби на автомобили;
- ② Продажби на резервни части;
- ② Сервизно обслужване;
- ② Продажби на масла.

Групата е *агент* при следните сделки:

- ② Продажби на удължени гаранции;
- ② Продажби на горива с карти;
- ② Ремонтни услуги по удължени гаранции.

Групата е установила, че е агент при продажбите на удължени гаранции и при продажби на горива чрез карти. Групата приема, че всички извършени ремонти следва да се отчитат за сметка на производител/застраховател, които са страна по договорите за тези гаранции.

Удължени гаранции

При продажбите на автомобили, може да бъде закупена удължена гаранция, която може да бъде закупена отделно.

Удължените гаранции са отделно задължение за изпълнение, които следва да се разсрочва, ако Групата е принципал по тях. Ако удължените гаранции са издадени от производителя, Групата е агент и следва да отчита приходите от тези продажби като агент, на нетна база.

Групата е установила, че е агент и е променило начина си на отчитане на удължените гаранции.

Значимите счетоводни преценки, оценки и допускания, свързани с приходи от договори с клиенти, са представени в *Бележка 3*.

Други приходи/доходи

Други доходи, включват операции, които са инцидентни спрямо основните дейности на Групата и се приходи или доходи, които се признават по силата на други стандарти и са извън обхвата на МСФО 15.

Следващата таблица предоставя информация за съществените условия и свързаните с тях политики за признаване на други доходи.

Доходи	МСФО/МСС -- приложим за признаване на приход (доход)	Подход за признаване
Нетна печалба от продажба на имоти,	МСС 16 МСС 38	Печалбите или загубите, възникващи при отписването на имот, машина, съоръжение или нематериален актив, в резултат на продажба, се включват

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Доходи	МСФО/МСС – приложим за признаване на приход (доход)	Подход за признаване
Машины и съоръжения и нематериални активи		в печалбата или загубата, когато активът бъде отписан. Активът се отписва в момента, в който е прекъснат контролът върху продавания актив.
Приходи от наеме	МСФО 16	Наемният доход от договори за оперативен лизинг се признава като доход по линейния метод за срока на лизинговия договор, освен в случаите, в които ръководството на Групата прецени, че друга системна база отразява по-точно времеви модел, при което използване е намалена извлечената полза от вестия актив.
Приходи от намаление на лизинговите вноски, което не представлява модификация на лизинговия договор	МСФО 16	Групата прилага улеснението за отчетане, което му позволява да не оценява дали допустимите отстъпки по лизингови договори, които са пряка последица от пандемията на Covid-19, са модификация на лизинга. Разликата между първоначалната и намалената лизингова вноска се отчита като текущ приход.
Излишъци на активи и ликвидации на активи	Концептуална рамка	Приходите от излишъци на активи се признават в момента на установяване на излишъците.
Приходи от застрахователни събития	Концептуална рамка	Приходът се признава, когато се установи правото на Групата да получи плащането.
Приходи от неустойки		Приходът се признава, когато се установи правото на Групата да получи плащането.
Приходи от отписване на задължения	МСФО 9	Приходите от отписване на задължения се признават, когато изтече срокът на задължението или кредиторът се откаже от правата си.
Приходи от финансиране на разходи	МСС 21	Финансиране, целящо да обезщети Групата за текущо възникнали разходи се признава като приход в същия период, в който са възникнали разходите.

Приходи от лихви

Приходите от лихви се отчетат като се използва метода на ефективния лихвен процент, представляващ процентът, който точно дисконтира очакваните бъдещи парични плащания за очаквания срок на финансовия инструмент или за по-кратък период, когато е уместно, до балансовата стойност на финансовия актив. Приходът от лихви се включва във финансовия приход в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход.

Приходи от дивиденди

Приходите от дивиденди се признават, когато се установи правото за тяхното получаване.

Финансовите приходи, генерирани от Групата на Авто Юнион, произтичат от:

- ① операции с инвестиции;
- ② положителни разлики от операции с финансови инструменти и залутно-курсови операции;
- ③ приходи от такси и комисиони;
- ④ лихви по предоставени заеми.

в) Разходи

Разходите се признават в момента на тяхното възникване и на база принципите на начисляване и

Авто Юнион АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

съпоставимост.

Административните разходи се признават като разходи, направени през годината, които са свързани с управлението и администрирането на Групата, включително разходи, които се отнасят до административния персонал, ръководните служители, разходи за офиса и други външни услуги.

Разходите за бъдещи периоди (предплатени разходи) се отлагат за признаване като текущ разход за периода, през който договорите за които се отнасят, се изпълняват.

Финансовите разходи включват: загуби, възникнали във връзка с операции с инвестиции, отрицателни разлики от операции с финансови инструменти и валутни операции, разходи за лихви по получени банкови и търговски заеми и облигационни емисии, както и такси и комисиони, свързани с тях.

Други оперативни приходи и разходи включват позиции от второстепенен характер по отношение основната дейност на Групата.

г) Лихви

Лихвените приходи и разходи са признати в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход чрез прилагането на метода на ефективния лихвен процент. Ефективният лихвен процент е този, който точно дисконтира очакваните бъдещи парични плащания и постъпления през срока на финансовия актив или пасив до балансовата стойност на актива или пасива. Ефективният лихвен процент се определя при първоначалното признаване на финансовия актив или пасив и впоследствие не се коригира.

Изчисляването на ефективния лихвен процент включва всички комисиони, получени или платени, транзакционни разходи, както и отстъпки или премии, които са неразделна част от ефективния лихвен процент.

Транзакционните разходи са вътрешноприсъщи разходи, директно отнасящи се към придобиването, емитирането или отписването на финансов актив или пасив.

Лихвените приходи и разходи, представени в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход, включват лихви, признати на базата на ефективен лихвен процент по финансови активи и пасиви, отчигнати по амортизирана стойност.

д) Такси и комисиони

Приходите и разходите от такси и комисиони, които са неразделна част от ефективния лихвен процент за финансов актив или пасив се включват в изчислението на ефективния лихвен процент.

Другите приходи от такси и комисиони, включително такси за логистични услуги, застрахователно и друго посредничество се признават с извършването на съответните услуги.

Другите разходи за такси и комисиони, свързани основно с банкови услуги, се признават с получаването на съответните услуги.

е) Данъци

Данък печалба

Текущият данък включва сумата на данъка, която следва да се плати върху очакваната облагаема печалба за периода въз основа на ефективната данъчна ставка или действаща такава в деня на изготвяне на индивидуалните стъпки за финансово състояние на дружествата в Групата, и всички корекции върху дължимия данък за минали години.

Дружествата в Групата изчисляват данък печалба в съответствие с действащото законодателство. Данък печалба се изчислява на база на облагаемата печалба, получена след преобразуване на финансовия резултат, според изискванията на Закона за корпоративно подоходно облагане.

Авто Юнион АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Текущите данъци върху печалбата са определени в съответствие с изискванията на българското данъчно законодателство – Закона за корпоративното подоходно облагане. Номиналната данъчната ставка за 2020 година е 10% от облагаемата печалба (2019 година: 10%).

Дъщерните дружества в чужбина се облагат съгласно изискванията на съответните данъчни законодателства по държави при следните данъчни ставки:

Държава	Данъчна ставка	
	2020 г.	2019 г.
Македония	10%	10%
Косово	10%	10%

Отсрочен данък

Отсроченият данък се изчислява чрез прилагане съответно на балансовия метод върху всички временни разлики, формирани между балансовата стойност, съгласно финансовите отчети и стойностите за данъчни цели. Отсроченият данък се изчислява на базата на данъчната ставка, която се очаква да действа когато активът се реализира или задължението се погаси.

Ефектът върху отсрочения данък от промяна на данъчните ставки се отчита в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход, с изключение на случаите, когато се отнася до суми, предварително начислени или отчетени директно в собствения капитал. На базата на МСС 12 „Данъци върху дохода“, дружествата в Групата признават за текущ данъчен актив или пасив във връзка с придобивания и продажби на финансови инструменти само за тази част от тях, за които очакват да реализират обратното проявление в обозримо бъдеще или не упражняват контрол върху времето на обратното проявление. Групата прилага политиката еднакво за всяка група финансови инструменти.

Към 31 декември 2020 г. отсрочените данъци върху печалбата на дружествата от Групата са оценени при ставка, валидна за 2020 г., която за българските дружества е в размер на 10%, а за дъщерните дружества в чужбина е както следва:

Държава	Данъчна ставка	
	2020 г.	2019 г.
Македония	10%	10%
Косово	10%	10%

Данък върху добавената стойност (ДДС)

Авто Юнион АД и останалите български дружества в Групата са регистрирани по ДДС и начисляват 20% данък при доставка на стоки и услуги. Стар Моторс ДООЕЛ е регистрирано по ДДС и сперира в Македония, където се начислява 18% данък при доставка на стоки и услуги.

Данък при източника

Съгласно Закона за корпоративно подоходно облагане, плащания на определени доходи към чуждестранни физически или юридически лица трябва да бъдат облагани с данък при източника на територията на Република България. Данък при източника не се дължи при условие, че чуждестранното юридическо лице е доказало основания за прилагане на СИДДО преди изтичане на срока за въвеждане на данъка.

ж) Доходи на персонала при пенсиониране

Съгласно българското трудово законодателство, Дружествата от групата като работодатели, са задължени да изплатят две или шест brutни месечни заплати на своите служители при пенсиониране, в зависимост от прослуженото време. Ако служителят е работил при същия работодател през последните 10 години от трудовия си стаж, той трябва да получи шест brutни месечни заплати при пенсиониране, а ако е работил по-

Авто Юнион АД
ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

малко от 10 години при същия работодател – две брутни месечни заплати. Планът за доходи на персонала при пенсиониране не е финансиран.

Към 31 декември 2020 г., ръководството на Групата не е направило прогноза относно приблизителната стойност на възможните задължения, като използват настоящето ниво на заплатите, тъй като средната възраст на служителите е около 35 години и не се очаква да се заплатят никакви значими суми под формата на пенсионно възнаграждение.

з) Акционерен капитал

Собственият капитал е представен по номиналната стойност на Авто Юнион АД съгласно съдебните решения за регистрацията му.

и) Доход на акция

Основните доходи на акция се изчисляват като се раздели нетна печалба или загуба за периода, подлежаща на разпределение между акционерите в капитала на Дружеството-майка, на средно-претегления брой на държаните обикновени акции за периода.

Средно-претегленият брой акции представлява броят на държаните обикновени акции в началото на периода, коригиран с броя на обратно изкупените обикновени акции и на новоиздадените такива през периода, умножен по средно-времеви фактор. Този фактор изразява броя на дните, през които конкретните акции са били държани, спрямо общия брой на дните през периода.

При капитализация, бонус емисия или разделяне, броят на обикновените акции, които са в обращение до датата на това събитие, се коригира, за да се отрази пропорционалната промяна в броя на обикновените акции в обращение така, сякаш събитието се е случило в началото на представения най-ранен период.

Доходи на акции с намалена стойност не се изчисляват, тъй като няма издадени потенциални акции с намалена стойност.

и) Имоти, машини и съоръжения

Имотите, машините и съоръженията се отчитат по цена на придобиване, намалена с натрупаните амортизации и натрупаните загуби от обезценка, ако има такива. Цената на придобиване включва и разходи за подмяна на части от машините и съоръженията и разходи по заеми по дългосрочни договори за строителство, при условие, че отговарят на критериите за признаване на актив. При извършване на разходи за основен преглед на машина и/или съоръжение те се включват в балансовата стойност на съответния актив като разходи за подмяна, при условие че отговарят на критериите за признаване на актив. Всички други разходи за ремонт и поддръжка се признават в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход в периода, в който са извършени.

Групата е определила стойностен праг на същественост в размер на 700 лева, под който придобитите активи независимо, че притежават характеристики на дълготраен актив, се отчитат като текущ разход в момента на придобиването им.

Първоначално придобиване

Първоначалното оценяване на дълготрайните материални активи се извършва:

- ⊕ По цена на придобиване, която включва: покупната цена (вкл. мита и невъзстановими данъци), всички преки разходи за привеждане на даден актив в работно състояние в съответствие с предназначението му - за активи придобити от външни източници;
- ⊕ По справедлива стойност: за получените в резултат на безвъзмездна сделка;

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

- ② *По оценка:* приета от съда, и всички преки разходи за привеждане на даден актив в работно състояние в съответствие с предназначението му - за получени активи като апортна вноска.
- ② *Разходите по заеми,* отнасящи се пряко за придобиването, изграждането или производството на отговарящ на условията актив, се включват в цената на придобиване (себестойност) на този актив. Всички останали разходи по заеми се отчитат като текущи в печалбата или загубата за периода.

Последващо оценяване - избраният от Групата подход за последваща балансова оценка на имотите, машините и съоръженията е модела на себестойността по МСС 16 – историческа цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаните загуби от обезценка.

Последващи разходи - последващи разходи за ремонт и поддръжка се отразяват в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход към момента на извършването им, освен ако няма ясни доказателства, че извършването им ще доведе до увеличени икономически изгоди от използването на актива. Тогава тези разходи се капитализират към отчетната стойност на актива.

Печалби и загуби от продажба - при продажба на дълготрайни материални активи, разликата между балансовата стойност и продажната цена на актива се отчита като печалба или загуба в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход.

Отписването на дълготрайни материални активи от баланса е при продажба или когато активът окончателно бъде изведен от употреба и след отписването му не се очакват никакви други икономически изгоди.

Право на ползване - Групата представя активите с право на ползване в една позиция със сходни собствени такива, но осигурява детайлна информация за собствени и наети активи в приложенията към финансовите отчети.

Методи на амортизация - Групата прилага линеен метод на амортизация. Амортизирането на активите започва от месеца, следващ месеца на придобиването им. Земята и активите в процес на изграждане не се амортизират. Полезният живот по групи активи е съобразен с: физическото износване, спецификата на оборудването, бъдещите намерения за употреба и с предполагаемите морално остаряване. Определеният полезен живот по групи активи е както следва:

Сгради	25 години
Машини, съоръжения и оборудване	2-4 години
Транспортни средства	4-11 години
Други	6-7 години

В края на всяка финансова година се извършва преглед на остатъчните стойности, полезния живот и прилаганите методи на амортизация на активите и ако очакванията се различават от предходните приблизителни оценки, последните се променят в бъдещи периоди.

к) Лизинг

Групата като лизингополучател

Групата преценява дали договорът представлява или съдържа елементи на Лизинг ако по силата на този договор се прехвърля срещу възнаграждение правото на контрол над използването на даден актив за определен период от време. Ако се установи, че договорът съдържа лизинг, Групата признава като актив с право на ползване и съответно задължение към датата, на която лизинговият актив е достъпен за използване от Групата.

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Повторна оценка дали даден договор представлява или съдържа елементи на лизинг се прави единствено при промяна в реда и условията на договора. Активите и пасивите, произтичащи от лизинг, първоначално се оценяват на база настояща стойност.

Задълженията за лизинг включват нетната настояща стойност на следните лизингови плащания:

- ⓐ фиксирани плащания (включително по същество фиксирани плащания), намалена с всички вземания за стимули за лизинг;
- ⓑ променлива лизингова вноска, която се основава на индекс или лихва, първоначално измерена с помощта на индекса или курс към датата на започване;
- ⓒ суми, които се очаква да бъдат изплатени от Групата при гаранции за остатъчна стойност;
- ⓓ цена на упражняване на опция за покупка, ако Групата има основание да използва тази опция;
- ⓔ плащания на неустойки за прекратяване на лизинговия договор, ако срокът на лизинга отразява факта, че Групата, упражнява тази опция.

Лизинговите плащания, които се извършват при разумно определени опции за удължаване, също се включват в оценяването на пасива. При оценката на договор за лизинг с опция за удължаване към срока на договора следва да се приеме плюс 1 година към неотменния период. Групата приема, че това е минимумът, за който има сигурност, че може да бъде продължен срока на договора с опция.

Лизинговите плащания се дисконтират, като се използва лихвеният процент, включен в лизинговия договор. Ако този лихвен процент не може да бъде непосредствено определен се използва диференциален лихвен процент на лизингополучателя, който е процентът, който отделният лизингополучател би трябвало да плати, за да получи средства, необходими за получаване на актив с подобна стойност към актива с право на ползване в подобна икономическа среда със сходни условия, сигурност и условия.

Групата прилага *тристепенен подход при определяне на диференциалния лихвен процент* базиран на:

- ⓐ средна доходност на 10-годишни държавни облигации за периода 2017 г. – 2019 г.;
- ⓑ коригиран с финансовия „спред“ - заем, отпуснати на нови предприятия, нефинансови предприятия в местна валута, за определяне на първоначалния първоначален лихвен процент за периода 2017 г. – 2019 г. (за недвижими имоти) или среден лихвен процент по финансов лизинг към несвързани лица за периода 2017 г. – 2019 г. (за транспортни средства);
- ⓒ специфична корекция за лизинг, свързана със конкретния актив (по преценка за всеки отделен актив).

Приложими диференциални ставки в Групата на Авто Юнион АД:

	Земни и Странни	Леки автомобили
Диференциален лихвен процент	4.05%	5.34%

Групата е изложена на потенциални бъдещи увеличения в променливите лизингови плащания въз основа на индекс или лихвен процент, които не са включени в лизинговия пасив до влизането им в сила. Когато влизат в сила корекциите в лизинговите плащания, въз основа на индекс или лихва, лизинговото задължение се преоценява и коригира спрямо актива с право на ползване.

Лизинговите плащания се разпределят между главнични и финансови разходи. Финансовите разходи се начисляват в печалбата или загубата през лизинговия период, така че да се получи постоянен периодичен процент на лихва върху остатъка от пасива за всеки период.

Повече информация за динамиката на активите с право на ползване през разглеждания отчетен период е представена в таблицата по-долу:

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Активите с право на ползване се оценяват по цена на придобиване, включваща следното:

- ⓐ сумата на първоначалното оценяване на лизинговото задължение;
- ⓑ всякакви лизингови плащания, направени към или преди датата на започване, намалени с получените стимули за лизинг;
- ⓒ всички първоначални директни разходи и разходи за възстановяване.

Активите с право на ползване обикновено се амортизират през по-краткия срок на годност на актива и срока на лизинга на линейна база. Ако Групата има основание да използва опция за покупка, активът с право на ползване се амортизира през полезния живот на основния актив.

Плащанията, свързани с краткосрочни лизинги на оборудване и превозни средства, както и всички лизинги на активи с ниска стойност се приравняват на линейна база като разход в печалбата или загубата.

Групата приема праг за признаване на активи с право на ползване от 10,000.00 лева, като за тази преценка се взема предвид цената на актива като нов.

Групата е приложила изменението на МСФО 16 за лизинговите договори, по които има намаление на наемите в резултат на Covid-19. Групата прилага улеснението за отчитане, което позволява да не оценява дали допустимите отстъпки по лизингови договори, които са пряка последица от пандемията на Covid-19, са модификации на лизинга. Групата прилага улеснението за отчитане последователно при договори със сходни характеристики и при подобни обстоятелства. Ефектът от намалението на наемите през 2020 г. е в размер на 690 хил. лв. и участва в сумата, посочена на ред „Други приходи и доходи“ в настоящия консолидиран отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход на Групата.

В хиляди лева (BGN '000)	В т.ч. от сделки със св. лица		В т.ч. от сделки със св. лица		В т.ч. от сделки със св. лица		В т.ч. от сделки със св. лица	
	Права на ползване - Земя	св. лица	Права на ползване - Сгради	св. лица	Права на ползване - Автомобили	св. лица	Общо	св. лица
Отчетна стойност								
31.12.2018 г.	-	-	-	-	-	-	-	-
Ефект от първоначално прилагане на МСФО 16	91	-	10 420	2 953	125	125	10 636	3 078
Придобити през периода	-	-	11 021	-	-	-	11 021	-
Излезли през годината	-	-	(2 960)	-	(49)	(49)	(3 009)	(49)
На 31 декември 2019 г.	91	-	18 481	2 953	76	76	18 648	3 029
Придобити	-	-	4 566	-	-	-	4 566	-
Отписани	-	-	(3 594)	(2953)	-	-	(3 594)	(2953)
На 31 декември 2020 г.	91	-	19 453	-	76	76	19 620	76
Амортизации								
31.12.2018 г.	-	-	-	-	-	-	-	-
Начислена за годината	(23)	-	(2 815)	(290)	(43)	(43)	(2 881)	(333)
Отписана през годината	-	-	466	-	14	14	480	14
На 31 декември 2019 г.	(23)	-	(2 349)	(290)	(29)	(29)	(2 401)	(319)
Начислена за годината	(23)	-	(2 928)	(25)	(26)	(26)	(2 977)	(51)
Отписана през годината	-	-	686	315	-	-	686	315
На 31 декември 2020 г.	(46)	-	(4 591)	-	(55)	(55)	(4 692)	(55)
Балансова стойност:								
На 01 януари 2019 г.	91	-	10 420	2 953	125	125	10 636	3 078
На 31 декември 2019 г.	68	-	16 132	2 663	47	47	16 247	2 710
На 31 декември 2020 г.	45	-	14 862	-	21	21	14 928	21

Авто Юнион АД
ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Групата като лизингодател

Лизингодателите продължават да класифицират всички лизингови договори като прилагат същият класификационен принцип като този в МСС 17 и да разграничават два вида лизинг: оперативен и финансов.

Приходите от оперативен лизинг, когато Групата е лизингодател, се признават като доходи на линейна база през срока на лизинговия договор. Групата не се нуждаеше от корекции в отчитането на активи, държани като лизингодател в резултат от приемането на новия лизингов стандарт. Еврохолд България АД няма активи за преотдаване под условия на финансов лизинг.

л) Нематериални активи

Нематериалните активи, придобити отделно, се оценяват първоначално по цена на придобиване. След първоначалното признаване нематериалните активи се отчитат по цена на придобиване, намалена с натрупаните амортизации и натрупаните загуби от обезценка.

Полезният живот на нематериалните активи е определен като ограничен и е между 2 и 5 години. За нематериални активи „Нору-Хау“ полезният живот е определен на 20 години.

Нематериалните активи с ограничен полезен живот се амортизират за срока на полезния им живот и се тестват за обезценка, когато съществуват индикации, че стойността им е обезценена. Амортизационният период и методът за амортизации на нематериалните активи с ограничен полезен живот се преглеждат най-малко в края на всяка финансова година. Промените в очаквания полезен живот или модел на консумиране на бъдещите икономически изгоди от нематериалния актив се отчитат чрез промяна на амортизационния срок или метод и се третираат като промяна в приблизителните счетоводни оценки.

Печалбите или загубите, възникващи при отписването на нематериален актив, представляващи разликата между нетните постъпления от продажбата и балансовата стойност на актива, се включват в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход, когато активът бъде отписан

м) Инвестиционни имоти

Инвестиционен имот се признава като такъв, ако отговаря на следните условия:

- ① отговаря на определението за инвестиционен имот;
- ② вероятно е Групата да получава икономически изгоди, свързани с отдаването му под наем; и
- ③ на стойността му може да се направи надеждна оценка.

Инвестиционните имоти първоначално се признават по цена на придобиване. Тази цена зависи от начина на придобиването му.

Групата прилага модела на справедливата стойност за последващо оценяване на инвестиционните си имоти.

Справедливата стойност е цената, по която имотът може да бъде разменен между информирани и желеещи страни в честна сделка помежду им. Тя отразява условията на пазара към датата на изготвяне на консолидирания финансов отчети.

Печалбата/загубата, възникваща от промяна в справедливата стойност на инвестиционния имот, се включва в нетната печалба или загуба за периода, в който възниква.

Прехвърляния на активи от и в групата на инвестиционните имоти се извършват само когато има промяна в използването им, доказана чрез:

- ① започване за ползване от страна на Групата – прехвърля се от инвестиционен имот в ползван от собственика имот;
- ② започване на разработване с цел продажба – за прехвърляне от инвестиционен имот в материални запаси;
- ③ край на ползване от Групата и предоставяне под наем на други лица – прехвърля се от ползван от собственика имот в инвестиционен имот;

- Ⓢ започване на оперативен лизинг към друга страна за актив, представен като материален запас – прехвърля се от материални запаси в инвестиционен имот.

Когато употребата на инвестиционен имот се промени така, че той се рекласифицира в ИМС, неговата справедлива стойност към датата на рекласификацията става цена на придобиване за последващо отчитане.

Когато ползван от Групата имот става инвестиционен имот, отчитан по справедлива стойност, всяка разлика между балансовата сума на имота съгласно МСС 16 и неговата справедлива стойност към датата на промяната в използването се отчита както преоценката съгласно МСС 16.

Балансовата стойност на инвестиционен имот се отписва при продажба, при встъпване във финансов лизинг или когато повече не се очакват икономически изгоди от ползването на имота.

Печалбите или загубите, възникнали от изваждането от употреба на инвестиционен имот, се определят като разлика между нетните постъпления от освобождаването и балансовата стойност на имота и се признават в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход (освен ако МСС 17 не изисква друго за продажба при обратен лизинг).

н) Материални запаси

Материалните запаси се оценяват по по-ниската от себестойността и нетната реализируема стойност.

Разходите, направени във връзка с доставянето на материалните запаси до тяхното настоящо местоположение и състояние, се отчитат както следва:

Материали	—	доставна стойност, определена на база на метода „ <i>първа входяща, първа изходяща</i> ”.
Автомобили	—	доставна стойност, определена на база на метода „ <i>конкретна идентификация на разходите</i> ”.

Нетната реализируема стойност е предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност минус приблизително оценените разходи за завършване на производствения цикъл и тези, които са необходими за осъществяване на продажбата, и е определена с оглед на маркетинга, моралното остаряване и развитието в очакваните продажни цени.

Когато отчетната стойност на стокowo-материалните запаси е по-висока от нетната реализируема стойност, тя се намалява до размера на нетната реализируема стойност. Намалението се отчита като други текущи разходи.

о) Обезценка на нефинансови активи

Към всяка отчетна дата, Групата оценява дали съществуват индикации, че даден актив е обезценен. В случай на такива индикации или когато се изисква ежегоден тест за обезценка на даден актив, Групата определя възстановимата стойност на този актив. Възстановимата стойност на актива е по-високата от справедливата стойност, намалена с разходите за продажба на актива или на обекта, генериращ парични потоци (ОГПП) и стойността му в употреба. Възстановимата стойност се определя за отделен актив, освен в случай, че при използването на актива не се генерират парични потоци, които да са в значителна степен независими от паричните потоци, генериращи от други активи или групи от активи. Когато балансовата стойност на даден актив или ОГПП е по-висока от неговата възстановима стойност, той се счита за обезценен и балансовата му стойност се намалява до неговата възстановима стойност.

При определянето на стойността в употреба на актив, очакваните бъдещи парични потоци се дисконтират до тяхната сегашна стойност като се използва норма на дисконтиране преди данъци, която отразява текущата пазарна оценка на стойността на парите във времето и специфичните за актива рискове. Справедливата стойност, намалена с разходите за продажбата се определя на база на скоростни пазарни сделки, ако има такива. Ако такива сделки не могат да бъдат идентифицирани, се прилага подходящ модел за оценка.

Направените изчисления се потвърждават чрез използването на други модели за оценка или други налични източници на информация за справедливата стойност на актив или обект, генериращ парични потоци.

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Изчисленията за обезценка се базират на подробни бюджети и прогнозни калкулации, които са изготвени поотделно за всяка съставна част на единния общ ОГПД, към който са разпределени индивидуални активи. Тези бюджети и прогнозни калкулации обикновено покриват период от пет години. При по-дълги периоди се изчислява индекс за дългосрочен растеж и той се прилага след петата година към бъдещите парични потоци.

Загубите от обезценка се признават като разходи в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход като се класифицират по тяхната функция съобразно използването (предназначението) на обезценения актив.

Към всяка отчетна дата, Групата преценява дали съществуват индикации, че загубата от обезценка на актив, която е призната в предходни периоди, може вече да не съществува или пък да е намалела. Ако съществуват подобни индикации, Групата определя възстановимата стойност на актива или на обекта, генериращ парични потоци. Загубата от обезценка се възстановява обратно само тогава, когато е настъпила промяна в приблизителните оценки, използвани при определяне на възстановимата стойност на актива, след признаването на последната загуба от обезценка. Възстановяването на загуба от обезценка е ограничено, така че балансовата стойност на актива да не надвишава нито неговата възстановима стойност, нито да не надвишава балансовата стойност (след приспадане на амортизация), която щеше да бъде определена, ако не е била призната загуба от обезценка за актива в предходните години. Възстановяването на загуба от обезценка се признава в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход.

п) Финансови активи

Дългови инструменти, оценявани по амортизирана стойност

Тази категория включва недеривативни финансови активи като заеми и вземания с фиксирани или определени плащания, които не се котираат на активен пазар. След първоначалното признаване те се оценяват по амортизирана стойност с използване на метода на ефективната лихва. Дисконтиране не се извършва, когато ефектът от него е несъществен. Ръководството на Групата е преценило, че финансовите активи представляващи парични средства в разплащателни сметки, съдебни и присъдени вземания и вземания по предоставени заеми ще се държат от Групата с цел получаване на договорените парични потоци и се очаква да доведат до парични потоци, представляващи единствено плащания на главница и лихви. Тези финансови активи са класифицирани и ще се оценяват последващо по МСФО 9 по амортизирана стойност.

Финансови активи, оценявани по справедлива стойност през печалбата или загубата

Финансови активи, за които не е приложим бизнес модел „държани за събиране на договорните парични потоци“ или бизнес модел „държани за събиране и продажба“, както и финансови активи, чиито договорни парични потоци не са единствено плащания на главница и лихви, се отчитат по справедлива стойност през печалбата или загубата. Всички деривативни финансови инструменти се отчитат в тази категория с изключение на тези, които са определени и ефективни като хеджирани инструменти и за които се прилагат изискванията за отчитане на хеджирането.

Промените в справедливата стойност на активите в тази категория се отразяват в печалбата или загубата. Справедливата стойност на финансовите активи в тази категория се определя чрез котирани цени на активен пазар или чрез използване на техники за оценяване, в случай че няма активен пазар.

Към 31.12.2020 г. Групата не отчита инвестиции във финансови активи, оценявани по справедлива стойност през печалбата или загубата.

Финансови активи по справедлива стойност през друг всеобхватен доход

Групата отчита финансовите активи по справедлива стойност в друг всеобхватен доход, ако активите отговарят на следните условия:

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

- ① Групата управлява активите в рамките на бизнес модел, чиято цел е да държи финансовите активи, за да събира договорни парични потоци и да ги продава; и
- ② Съгласно договорните условия на финансовия актив на конкретни дати възникват парични потоци, които са единствено плащания на главници и лихви върху непогасената сума на главниците.

Финансови активи по справедлива стойност през друг всеобхватен доход включват:

- ① Капиталови ценни книжа, които не са държани за търгуване и за които Групата неотменимо е избрала при първоначално признаване, да признае в тази категория.
- ② Дългови ценни книжа, при които договорните парични потоци са само главница и лихви, и целта на бизнес модела на Групата за държане се постига както чрез събиране на договорни парични потоци, така и чрез продажба на финансовите активи.

При освобождаването от капиталови инструменти от тази категория всяка стойност, отчетена в преоценъчния резерв на инструментите се рекласифицира в неразпределената печалба.

При освобождаването от дългови инструменти от тази категория всяка стойност, отчетена в преоценъчния резерв на инструментите се рекласифицира в печалбата или загубата за периода.

Към 31.12.2020 г. Групата не отчита инвестиции във Финансови активи по справедлива стойност през друг всеобхватен доход.

Признаване

Финансовите активи и финансовите пасиви се признават, когато Групата стане страна по договорните условия на финансовия инструмент.

Отписване

Финансовите активи се отписват, когато договорните права върху паричните потоци от финансовия актив изтичат или когато финансовият актив и по същество всички рискове и изгоди се прехвърлят.

Финансовите пасиви се отписват, когато задължението, посочено в договора, е изпълнено, е отменено или срокът му е изтекъл.

Обезценка

Новите изисквания за обезценка съгласно МСФО 9 използват повече информация, ориентирана към бъдещето, за да признаят очакваните кредитни загуби – моделът за „очакваните кредитни загуби“.

Групата прилага опростен модел на обезценка на финансовите активи попадащи в спектъра на МСФО 9 (портфейлен подход), базиран на статистически данни от Moody's относно вероятността на изпълнение, загубите при неизпълнение и очакваните кредитни загуби. Въпросните статистически бази данни имат следните времеви и географски измеренки:

- ① Външни статистически данни за целия свят за периода от 1990 г. досега;
- ② Локални статистически данни за страната (приспособяващи външните към локалната среда) за периода от 2011 г. до 2020 г.

Наборът от насоки за обезценка приети от Групата, включва информация за основните видове финансови активи (обособени в отделни портфейли) в обхвата на МСФО 9, които се описани подробно в класификационната политика на Групата и на група Еврохолд България, но включва главно следните видове активи:

- ① Парични средства и депозити - в това число парични средства, държани от Групата в банки, както и депозитите, които са със срок на погасяване и наличие повече от 3 месеца от датата на отчет;

Групата категоризира банките, в които държи парични средства на база на присъдения им от рейтингови агенции (Moody's, Fitch, S&P, БАКР) рейтинг и в зависимост от него прилага различен процент за очакваните кредитни загуби;

Ⓛ Вземания по предоставени заеми - вземания по предоставени заеми, които се категоризират в зависимост от това дали дружеството-заемополучател има присъден рейтинг, както и в зависимост от това дали вземанията по такива заеми са просрочени.

Ⓛ *Търговски и други вземания* – голяма група от вземания, произтичащи от нормалната търговска дейност на Групата и свързани с общите сделки в нормалния ход на стопанската дейност. Групата разделя портфейла от горепосочените активи в 5 основни портфейла според техните специфични характеристики, а именно:

(А) Корпоративни клиенти - включва всички вземания, които произтичат от търговски (не-финансови сделки), които са допълнително разделени по техните географски особености на (1) Подпортфейл А - Международни клиенти (включително всички видове международни, не местни клиенти) и (2) Подпортфейл Б - местни клиенти (включително всички местни клиенти на съответното място на опериране);

(Б) Индивидуални клиенти - в портфейла са включени всички вземания и други вземания (нефинансови) от физически лица;

(В) Свързани лица - включва всички търговски и други вземания от свързани лица на Групата, както и в рамките на групата, според общите изисквания на МСС 24 „Оповестяване на свързани лица“;

(Г) Вземания под наблюдение - последният портфейл включва всички други вземания, които са просрочени повече от 120 дни, но все още не се разглеждат като обект на индивидуален преглед поради спецификата на отношенията с контрагента;

(Д) Други вземания, оценени индивидуално - всички други активи (търговски и други вземания), които са просрочени за повече от 150 дни и трябва да бъдат обект на индивидуална оценка за обезценка.

р) Финансови пасиви

Финансовите пасиви включват задължения по облигации, получени заеми (кредити) и лизинги, задължения към доставчици и други контрагенти.

Финансовите пасиви се признават през периода на заема със сумата на получените постъпления, главницата, намалена с разходите по сделката. През следващите периоди финансовите пасиви се измерват по амортизирана стойност, равна на капитализираната стойност, когато се прилага методът на ефективния лихвен процент. В консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход, разходите по заема се признават през периода на срока на заема.

Текущите пасиви, като например задължение към доставчици, свързани лица и други задължения, се оценяват по амортизирана стойност, която обикновено съответства на номиналната стойност.

с) Провизии, условни пасиви и условни активи

Провизии се признават, когато Групата има сегашно задължение (правно или конструктивно) в резултат на минали събития, когато има вероятност за погасяване на задължението да бъде необходим поток от ресурси, съдържащ икономически ползи и когато може да бъде направена надеждна оценка на стойността на задължението. Когато Групата очаква, че някои или всички необходими за уреждането на провизиите разходи ще бъдат възстановени, например съгласно застрахователен договор, възстановяването се признава като отделен актив, но само тогава когато е практически сигурно, че тези разходи ще бъдат възстановени. Разходите за провизии се представят в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход, нетно от сумата на възстановените разходи. Когато ефектът от времените разлики в стойността на парите е съществен, провизиите се дисконтират, като се използва текуща норма на дисконтиране преди

давящи, която отразява, когато е уместно, специфичните за задължението рискове. Когато се използва дисконтиране, увеличението на провизията в резултат на изминалото време се представя като финансов разход.

г) Сегментно отчитане

Групата идентифицира своите отчетни сегменти и оповестява информация по сегменти в съответствие с организационната и отчетна структура, използвана от ръководството на Дружеството-майка за управление. Оперативните сегменти са компоненти на бизнеса, които се оценяват редовно от членовете на ръководството на Дружеството-майка, вземайки оперативни решения - като се използва финансова и оперативна информация, изготвена конкретно за сегмента, за целите на текущото наблюдение и оценяване на резултатите от дейността (изпълнението) и разпределянето на ресурсите на Групата.

Оперативните сегменти на Групата текущо се наблюдават и направляват поотделно, като всеки оперативен сегмент представлява отделна бизнес област, която е носител на различни бизнес ползи и рискове. Оперативните сегментите, по които Групата наблюдава, измерва и контролира рисковете и възвръщаемостта за нея са обособени според основните бизнес дейности, извършвани на Дружеството-майка и нейните дъщерни дружества, а именно: а) продажба на автомобили и сервизна дейност; б) продажба на масла и горива и в) други.

Информация по оперативни сегменти

Групата използва един измерител – нетни приходи от продажби на сегмента при оценяването на резултатите в оперативните сегменти и за разпределянето на ресурси между тях.

Сегментните активи, пасиви, респективно приходи и резултати включват тези, които са и могат да бъдат директно относими към съответния сегмент, както и такива, които могат да бъдат разпределени на разумна база. Обичайно това са: а) за приходите – приходи от продажба на стоки и услуги, други приходи; б) за активите – ДМА, инвестиционни имоти, нематериални активи, търговски вземания, парични средства; г) за пасивите – задължения към доставчици, лихвоносни заеми и привлечени средства, облигационни заеми, задължения по финансов лизинг, други.

Резултатите от дейности, които се считат за случайни спрямо основните типове операции (дейности) на Групата, както и неразпределимите приходи, разходи, пасиви и активи, се отчитат отделно в позиция „неразпределени на ниво Група“. Тези суми по принцип включват: административни разходи, личвени приходи и разходи, реализирани и нереализирани печалби и загуби от сделки с валута и инвестиции, положителна репутация, други вземания и разчети по данъци.

Прилаганата счетоводна политика за отчитането по сегменти, се основава на аналогични правила и принципи на тази, използвана от Групата за изготвяне на публичните й отчети по закон. Не са настъпили промени в методите за оценка, използвани за определяне на печалбата или загубата на сегментите в предходни отчетни периоди.

3. Преценки от определящо значение при прилагане счетоводната политика на Групата. Ключови приблизителни оценки и предположения с висока несигурност.

Изготвянето на консолидирания финансов отчет налага ръководството да направи преценки, приблизителни оценки и предположения, които влияят върху стойността на отчетените активи и пасиви, и оповестяването на условни пасиви към датата на консолидирания отчет за финансовото състояние, както и върху отчетените приходи и разходи за периода. Несигурностите, свързани с направените предположения и приблизителни оценки биха могли да доведат до фактически резултати, които да изискват съществени корекции в балансовите стойности на съответните активи или пасиви в следващи отчетни периоди.

3.1. Значими преценки и допускания

Приходи от договори с клиенти

При признаване на приходите по договори с клиенти ръководството прави различни преценки, приблизителни оценки и предположения, които оказват влияние върху отчетените приходи, разходи, активи и пасиви по договори. Допълнителна информация е оповестена в Бележка 2.3 б) и Бележка 5.1.

Данъчна загуба

Оценката на вероятността за бъдещи облагаеми доходи за усвояването на отсрочени данъчни активи се базира на последните одобрена бюджетна прогноза, коригирана относно значими необлагаеми приходи и разходи и специфични ограничения за пренасяне на неизползвани данъчни загуби или кредити. Ако надеждна прогноза за облагаем доход предполага вероятното използване на отсрочен данъчен актив особено в случаи, когато активът може да се употреби без времево ограничение, тогава отсроченият данъчен актив се признава изцяло. Признаването на отсрочени данъчни активи, които подлежат на определени правни или икономически ограничения или несигурност, се преценява от ръководството за всеки отделен случай на базата на специфичните факти и обстоятелства.

Дългови инструменти, оценявани по амортизирана стойност

Анализът и намеренията на ръководството са потвърдени от бизнес модела на държане на дълговите инструменти, които отговарят на изискванията за получаване на плащания единствено на главница и ликви и държане на активите до събирането на договорените парични потоци от облигациите, които са класифицирани като дългови инструменти, оценявани по амортизирана стойност. Това решение е съобразено с текущата ликвидност и капитала на Групата.

Контрол върху дъщерни предприятия: Еспас Ауто ООД и ЕА Пропъртис ООД

В пояснение 1 е описано, че Еспас Ауто ООД и ЕА Пропъртис ООД са дъщерни предприятия на Групата, въпреки че тя притежава 51% от правата на глас. На база на договорните споразумения с останалите инвеститори, Групата има властта да назначава по-голямата част от членовете на Съвета на директорите и има властта да управлява съответните дейности на Еспас Ауто ООД и ЕА Пропъртис ООД. Поради тази причина ръководството е стигнало до заключението, че Групата има практическата възможност да управлява съответните дейности на Еспас Ауто ООД и ЕА Пропъртис ООД еднолично и затова е налице контрол.

Срок на лизинговите договори

При определяне на срока за лизинговите договори, ръководството взема предвид всички факти и обстоятелства, които създават икономически стимул да упражняват опция за удължаване или не упражняват опция за прекратяване. Опциите за удължаване (или периодите след опциите за прекратяване) се включени в срока на лизинга само ако е достатъчно сигурно, че лизинговият договор е удължен (или не е прекратен).

За лизинг на складове, магазини и оборудване обикновено следните фактори са най-подходящи:

- ① значителни санкции за прекратяване (или за неудължаване), обикновено Групата е сигурно, че ще удължи (или няма да прекрати).

- ② Ако се очаква подобрения на лизинговите права да имат значителна остатъчна стойност, обикновено Групата с разумна сигурност ще удължи срока на договора (или няма да прекрати прекрати).
- ② В други случаи Групата преразглежда и други фактори, включително историческата продължителност на лизинга и разходите и изменението в бизнеса, необходими за замяна на лизинговия актив.

Повечето опции за удължаване на договорите за офиси и превозни средства не са включени в лизинговите задължения, тъй като Групата може да замени активите без значителни разходи или промени в бизнеса.

Срокът на лизинга се преоценява, ако опцията действително се упражнява (или не се упражнява) или Групата се задължава да я упражни (или не упражни). Оценката на разумната сигурност се преразглежда само ако настъпи значимо събитие или значителна промяна в обстоятелствата, която засяга тази оценка и това е под контрола на лизингополучателя.

Материални запаси - обезценка

Към края на отчетния период ръководството прави преглед на наличните материални запаси – материали, стоки, за да установи дали има такива, на които нетната реализуема стойност е по-ниска от балансовата им стойност. При определяне на нетната реализуема стойност ръководството взема предвид най-надеждната налична информация към датата на приблизителната оценка. Бъдещата реализация на балансовата стойност на материалните запаси на дружествата в Групата е 24 128 хил. лв. (2019 г.: 38 531 хил. лв.). Към 31.12.2020 г. Групата е признала обезценка на материалните си запаси в размер на 46 хил. лв.

Обезценка на парични средства, кредити и вземания

Парични средства

Групата категоризира банките, в които държи парични средства на база на присъдения им от рейтингови агенции (Moody's, Fitch, S&P, БАРК) рейтинг и в зависимост от него прилага различен процент за очакваните кредитни загуби за 12 месеца.

Вземания по предоставени заеми

Групата има вземания по предоставени заеми, които се категоризират в зависимост от това дали заемополучателят има присъден рейтинг, както и в зависимост от това дали вземанията по такива заеми са просрочени.

Съдебни и присъдени вземания

Съдебните и присъдените вземания на Групата са категоризирани в Група 3, съответно като такива те са индивидуално разглеждани от ръководството и на всяко такова вземане е приписан индивидуален процент за обезценка.

3.2. Несигурност на счетоводните приблизителни оценки

Обезценка на репутация

За загуба от обезценка се признава сумата, с която балансовата стойност на даден актив или единица, генерираща парични потоци, превишава възстановимата им стойност, която е по-високата от справедливата стойност, намалена с разходите по продажба на даден актив, и неговата стойност в употреба.

През представените отчетни периоди Групата е извършила тестове за обезценка на репутация, придобита в бизнес комбинации. Към 31.12.2020 г. Групата разглежда репутацията разпределена към една единица генерираща парични потоци - дъщерните предприятия. Ръководството счита, че дъщерните дружества представляват една единица, генерираща парични потоци, тъй като всички дъщерни дружества са в

автомобилния сектор и свързаните с него стоки и услуги. Ръководството е успяло да изгради синергии от богатото портфолио на предлагани брандове и дружествата генерират входящи парични потоци, които са в значителна степен зависими от постъпленията на всяко едно от тях. В допълнение, при евентуална продажба Ръководството би преговаряло за продажба на дъщерните дружества като цял пакет, тъй като очакванията за пазарен дял и финансови резултати могат да бъдат реализирани от всички дъщерни дружества като едно цяло, а не от самостоятелни дружества. Тази преценка се различава от приложената през предходни периоди, тъй като преди пандемията от Коронавирус, ръководството е управлявало оперативен бизнеса и е изграждало стратегически цели на ниво автомобилни брандове. С оглед на последствията от пандемията Covid-19, ръководството е реструктурирало част от бизнес процесите и е започнало да управлява дружествата в автомобилния сектор като едно цяло.

За да определи възстановимата стойност, ръководството изчислява общо очакваните бъдещи парични за всички дъщерни дружества, при придобиването на които е формирана репутация, разглеждайки ги като една единица, генерираща парични потоци, и определя подходящия дисконтов фактор с цел калкулиране на настоящата стойност на тези парични потоци. При изчисляване на очакваните бъдещи парични потоци ръководството прави предположения относно общите бъдещите брутни приходи и печалби. Възстановимата стойност се основава на използването на оценителски модел DCF и метода на отрасловите коефициенти. При използването на DCF модела, паричните потоци се изчисляват от бюджетите за следващите пет години и не включват дейности за реструктуриране, към които Групата все още не се е ангажирала, или значими бъдещи инвестиции, които ще подобрят ефективността на активите на тествания ОГП. При изчисляване на очакваните бъдещи парични потоци ръководството прави предположения относно бъдещите брутни печалби. Тези предположения са свързани с бъдещи събития и обстоятелства. Действителните резултати могат да се различават и да наложат значителни корекции в активите на Групата през следващата отчетна година. Възстановимата стойност е чувствителна и към дисконтовия процент, използван в моделите, както и към очакваните бъдещи парични потоци и темп на растеж, използвана за екстраполация. В повечето случаи при определянето на приложимия дисконтов фактор се прави оценка на подходящите корекции във връзка с пазарния риск и рисковите фактори, които са специфични за отделните активи.

Основните предположения, използвани за определяне възстановимата стойност за ОГП, включително анализ на чувствителността, са представени в *Бележка 26 Определяне на справедливи стойности*.

През 2020 г. Групата не е отчела загуба от обезценка на репутация. През 2019 г. Групата е отчела загуба от обезценка на репутация в размер на 61 хил. лв.

Измерване на очакваните кредитни загуби

Ръководството отчита възможните краткосрочни рискове върху общото развитие на икономиката и че очакваното намаление на Брутния вътрешен продукт би било значително, но взема предвид и общите очаквания за бързо възстановяване в периода 2021 г. – 2022 г. с очаквания за завръщане до средните прогнозираните нива на растеж преди Covid-19 (Коронавирус). Предприетите мерки от правителството на Република България към настоящия момент не водят до допълнителни индикации за значително влошено кредитно качество на Контрагентите. Ръководството стриктно продължава да следи за наличието на дългосрочни индикации за влошаване, като общите временни потенциални ликвидни проблеми на контрагентите, породени пряко от Covid-19 (Коронавирус) не се считат за индикации за влошаване на кредитното качество.

В тази връзка за да оцени потенциалния ефект върху очакваните кредитни загуби от експозициите към контрагентите ръководството е взело решение да извърши преглед на модела си и да актуализира някои от очакваните си. С оглед на тези очаквания са предприети действия по актуализация на параметрите в модела. Очакваната кредитна загуба получена от тези коригирани параметри е допълнена също с взетите предвид макроикономически прогнози и с прилагането на множество сценарии към прогнозния компонент, така че да се компенсира частичната нелинейност, естествено заложена в корелацията между макроикономическите промени и ключовите компоненти на Очакваната кредитна загуба (ECL).

По-конкретно, ефектът на нелинейност възниква при оценяването на наслагващ фактор, който се прилага директно към размера на Очакваната кредитна загуба (ECL) за портфейла. Основните корекции се изразяват в:

- ✔ Въвеждане на наслагващ фактор, който интегрира комбиниран ефект от различни макроикономически сценарии към ECL резултата;
- ✔ Разширяване на параметрите за кредитен риск в многогодишна перспектива.

Тъй като към 31 Декември 2020 г. е налична достатъчно надеждна, както макроикономическа статистика, така и информация за средносрочните нива на вероятността за неизпълнение, Променийки модела, ръководството е увеличило очакваната кредитна загуба на финансовите активи, вкл. на нетна инвестиция във финансов лизинг, вземания по предоставени заеми, търговски и други вземания, депозити и парични средства в банкови институции. Количествени стойности относно променените параметри за най-съществените експозиции на кредитен риск за Групата са както следва:

- ✔ Средно аритметично увеличение от 34 процентни пункта на очакваната кредитна загуба за необезпечените непросрочени търговски вземания, които са обект на изчисляване на кредитни загуби по опростения модел;
- ✔ Увеличение на очакваната кредитна загуба, на експозициите, които са част от пълния модел (т.е. депозити и парични средства в банкови институции), като средното увеличение за паричните средства в банкови институции е 67.3 процентни пункта;
- ✔ Средно аритметично увеличение на очакваната кредитна загуба на експозициите в заеми и местни облигации със 169 процентни пункта спрямо 2019 г.

Така извършения преглед на модела за изчисляване на очакваните кредитни загуби по МСФО 9 през 2020 води до неговото актуализиране и увеличение размера на очакваната кредитна загуба. Тази промяна в модела се отразява във финансовите отчети на Дружеството, както следва:

- ✔ Отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход – за периода от 01.01.2020 до 31.12.2020 г. Дружеството признава нетен разход в размер на 324 хил. лв. (от 01.01.2019 г до 31.12.2019 г. – 54 хил. лв.). По-подробна информация е представена в Пояснителна бележка „5.9. Възстановени/ (Начислени) обезценки, нетно“;
- ✔ за активи МСФО 9 Отчет за финансовото състояние – към 31.12.2020 г. Дружеството признава обезценка на финансови активи в общ размер от 1 183 хил. лв. (към 31.12.2019 г. – 897 хил. лв.).

Ръководството счита, че предприетите действия представляват най-добрата надеждна информация към датата на съставяне на индивидуалния финансов отчет. Въпреки това, ръководството отчита рисковете, че с възможно реалните резултати да се различават от приблизителните оценки към тази дата.

Полезни животи на имоти, машини и съоръжения, и нематериални активи

Финансовото отчитане на имотите, машините и съоръженията, и нематериалните активи включва използването на приблизителни оценки за техните очаквани полезни животи и остатъчни стойности, които се базират на преценки от страна на ръководството на Групата. Информация за полезните животи на имоти, машини и съоръжения и на нематериалните активи е представена в Бележка 2.3 й) и Бележка 2.3 л).

4. Управление на риска

Осъществявайки дейността си, Групата е изложена на многообразни финансови рискове: пазарен риск (включващ валутен риск, риск от промяна в справедливата стойност на финансовите инструменти под влияние на пазарните лихвени нива и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск от промяна на бъдещите парични потоци в резултат на промяна в пазарните лихвени нива. Програмата за цялостно управление на риска е съсредоточена върху непредвидимостта на финансовите пазари и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат на Групата.

Авто Юнион АД
ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

През 2020 г., както и през 2019 г., Групата не притежава и не търгува с деривативни финансови инструменти.

Валутен риск

Групата оперира предимно в България. В България от 1996 г. местната валута е фиксирана към еврото и за това валутния риск е минимизиран.

Настоящите емисии корпоративни облигации са деноминирани в лева (BGN). Наличието и поддържането на действащата система на фиксиран валутен курс между лев и евро и запазването на режима на валутен борд до приемането на страната в Еврозоната, определят липсата на съществени валутен риск за инвеститори, чиито първоначални средства са в евро.

Лихвен риск

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променялив (*плаващ*) лихвен процент. Политиката на Групата е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти. Лихвите по мнозинството от заемите на Групата към банковите институции са на база едномесечен и/или тримесечен EURIBOR, който към момента на изготвяне на настоящия отчет е със стабилни равнища - 0%. Към него дружествата в Групата заплащат фиксирана надбавка между 2% и 5.5%. Поради това рискът от промяна на лихвените проценти е незначителен.

Кредитен риск

Кредитният риск е свързан предимно с търговските и финансови вземания.

Излагането на Групата на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период, както е посочено по-долу:

	Бележка	31.12.2020	31.12.2019
		хил. лв.	хил. лв.
Групи финансови активи – балансови стойности:			
Предоставени заеми на трети лица - нетекущи	10.1	614	2 023
Предоставени заеми на трети лица - текущи	10.2	1 267	109
Вземания от свързани лица - нетекущи	18.1	114	579
Вземания от свързани лица - текущи	18.2	16 608	10 799
Търговски и други вземания - нетекущи	10.1	3	-
Търговски и други вземания - текущи	10.2	18 211	17 980
Парични средства и парични еквиваленти	12	1 708	1 006
Балансова стойност		38 525	32 496

Сумите, представени в консолидирания отчет за финансовото състояние, са на нетна база като изключват провизиите за съмнителни вземания, оценени като такива от ръководството, на база предишен опит и текущи икономически условия.

Очакваните кредитни загуби се изчисляват на датата на всеки отчетен период. Те са изчислени към 1 януари 2018 г. при първоначално прилагане на МСФО 9, както и към всеки следващ отчетен период след това.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти, средства на паричния пазар деривативни финансови инструменти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

Авто Юнион АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Изменението в размера на коректива за очаквани кредитни загуби на търговските вземания може да бъде представено по следния начин:

	2020	2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Салдо към 1 януари	897	1 269
Загуба от обезценка	652	282
Възстановяване на загуба от обезценка	(315)	(228)
Корекции от продажба на дружества	(14)	(376)
<i>Изравняване</i>	<i>(37)</i>	<i>(50)</i>
Салдо към 31 декември	<u>1 183</u>	<u>897</u>

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът Групата да не може да изпълни финансовите си задължения тогава, когато те стават изискуеми. Политиката в тази област е насочена към гарантиране наличието на достатъчно ликвидни средства, с които да бъдат обслужени задълженията, когато същите станат изискуеми включително в извънредни и непредвидени ситуации. Целта на ръководството е да поддържа постоянен баланс между непрекъснатостта и гъвкавостта на финансовите ресурси чрез използване на адекватни форми на финансиране.

Управлението на ликвидния риск е отговорност на ръководството на Групата и включва поддържането на достатъчна наличност от парични средства, договаряне на адекватни кредитни линии, изготвяне на анализ и актуализиране на прогнози за паричните потоци.

В таблицата по-долу е представен консолидиран анализ на финансовите активи и пасиви на Групата (брутно, без обезценка) по матурирети периоди, на база на остатъчния срок от датата на консолидирания отчет за финансово състояние до датата на реализиране на пасива на база на договорените недисконтирани плащания:

Авто Юнион АД
ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

31 декември 2020 г.

<i>В хиляди лева (BGN'000)</i>	До 1 месец	1-3 месеца	3-12 месеца	1-5 години	Над 5 години	Без матури тет	Общо
АКТИВИ							
Предоставени заеми	-	-	1 302	629	-	-	1 931
Вземания от свързани лица	2 361	6 831	7 553	118	-	-	16 863
Търговски и други вземания	3 020	11 314	2 608	3	-	-	16 945
Парични средства	-	-	-	-	-	1 710	1 710
ОБЩО АКТИВИ	5 381	18 145	11 463	750	-	1 710	37 449
ПАСИВИ							
Лихвоносни заеми и привлечени средства	123	4 522	14 227	3 420	-	-	22 292
Задължения по облигационни заеми	564	-	517	6 639	7 200	-	14 920
Задължения към свързани лица	13	3 581	1 366	3 154	-	-	8 114
Търговски и други задължения	4 658	12 540	18 839	16	12 925	-	48 978
Задължения по финансов лизинг	244	326	2 129	6 919	-	-	9 618
ОБЩО ПАСИВИ	5 602	20 969	37 078	20 148	20 125	-	103 922

31 декември 2019 г.

<i>В хиляди лева (BGN'000)</i>	До 1 месец	1-3 месеца	3-12 месеца	1-5 години	Над 5 години	Без матури тет	Общо
АКТИВИ							
Предоставени заеми	-	-	110	2 046	-	-	2 156
Вземания от свързани лица	6 458	1 364	3 070	580	-	-	11 472
Търговски и други вземания	5 013	10 602	2 122	-	-	-	17 737
Парични средства	-	-	-	-	-	1 006	1 006
ОБЩО АКТИВИ	11 471	11 966	5 302	2 626	-	1 006	32 371
ПАСИВИ							
Лихвоносни заеми и привлечени средства	1 472	-	10 841	4 407	-	-	16 720
Задължения по облигационни заемк	-	-	1 095	6 332	8 000	-	15 427
Задължения към свързани лица	1 257	44	1 026	4 885	-	-	7 212
Търговски и други задължения	23 028	23 783	3 016	2 540	11 301	-	63 668
Задължения по финансов лизинг	1 688	521	2 395	11 640	-	-	16 244
ОБЩО ПАСИВИ	27 445	24 348	18 373	29 804	19 301	-	119 271

Стойностите, оповестени в този анализ на падежите на задълженията, представляват недисконтираните парични потоци по договорите, които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

Авто Юнаион АД
ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

4.1. Политика и процедури за управление на капитала

С управлението на капитала Групата цели да създава и поддържа възможности тя да продължи да функционира като действащо предприятие и да осигурява съответната възвръщаемост на инвестираните средства на акционерите и стопански ползи на другите заинтересовани лица и участници в нейния бизнес, както и да поддържа оптимална капиталова структура.

Групата текущо наблюдава осигуреността и структурата на капитала на база съотношението на задлъжнялост, а именно нетния дългов капитал към общата сума на капитала. Коэффициентът на задлъжнялост е както следва:

	31.12.2020	31.12.2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Собствен капитал (нетни активи)	13 162	13 068
Коригиран капитал	13 162	13 068
Общо задължения:	110 090	125 495
Парични средства и парични еквиваленти	(1 708)	(1 006)
Нетен дълг	108 382	124 489
Съотношение на капитал към нетен дълг	1 : 8.23	1 : 9.5

5. Приходи и разходи

5.1.1 Приходи от продажба на стоки

	31.12.2020	31.12.2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
<i>Приходи от:</i>		
Автомобили и моторци	107 077	183 628
Резервни части и аксесоари	40 205	35 714
Смазочни масла	3 997	4 218
Горива	920	812
	152 199	224 372

5.1.2 Момент във времето за признаване на приходите

	31.12.2020	31.12.2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Стоки, прехвърлени в определен момент във времето:	152 199	224 372
Услуги, прехвърлени в течение на времето	7 473	8 672
Общо приходи от договори с клиенти	159 672	233 044

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

5.2 Други приходи	31.12.2020	31.12.2019
	хил. лв.	хил. лв.
Продажба на дълготрайни активи	5 581	4 488
<i>Балансова стойност на продадени дълготрайни активи</i>	<i>(4 927)</i>	<i>(3 886)</i>
Приходи от наем	1 292	3 390
Приходи от бонуси, неустойки, обезщетения и други, в т.ч.:	10 090	11 107
<i>Приходи от комисионни</i>	<i>2 541</i>	<i>1 050</i>
<i>Приходи от търговски бонуси</i>	<i>539</i>	<i>704</i>
<i>Приходи от подизпълнители</i>	<i>2 547</i>	<i>2 072</i>
<i>Други</i>	<i>4 463</i>	<i>7 281</i>
	12 036	15 099

През периода на преглед дружествата в Групата участват в програма за държавна помощ за изплащане на компенсации на работодатели с цел запазване на заетостта на работниците и служителите при извънредно положение, вследствие на Коронавирус пандемията. Общият сума на приходите от това финансиране са в размер на 2 240 хил. лв. и са посочени на ред „Приходи от бонуси, неустойки, обезщетения и други, в т.ч.: Други“

5.3 Разходи за материали	31.12.2020	31.12.2019
	хил. лв.	хил. лв.
Гориво	237	260
Консумативи	535	707
Резервни части и сервизни инструменти	218	433
Офис консумативи	76	85
Рекламни материали	89	72
Други материали	484	409
	1 639	1 966

5.4 Разходи за външни услуги	31.12.2020	31.12.2019
	хил. лв.	хил. лв.
Наем	366	440
Реклама	1 230	1 948
Разходи за наети услуги	1 773	2 051
Транспорт, поддръжка и комуникации	876	1 146
Такси и застраховки	1 163	1 776
Охрана и други	1 064	1 247
	6 472	8 608

Сумите за услуги, предоставяни от регистрираните одитори за независим финансов одит на финансовите отчети на Групата за 2020 г. са в размер на 102 хил. лв. Други услуги не са предоставяни от регистрираните одитори през периода.

5.5 Разходи за персонала	31.12.2020	31.12.2019
	хил. лв.	хил. лв.
Възнаграждения	11 045	12 511
Социални осигуровки	1 852	1 994
	12 897	14 505

Авто Юнион АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

5.6 Други разходи

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Разходи за командировки	18	137
Обучения / Човешки ресурси	77	137
Абонаменти и членски такси	166	131
Данъци	398	408
Други разходи	1 084	857
	<u>1 743</u>	<u>1 670</u>

5.7 Финансови разходи

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Разходи за лихви по заеми и привлечени средства	2 003	2 278
Разходи за лихви от активи с право за ползване	669	599
Други	605	674
	<u>3 277</u>	<u>3 551</u>

5.8 Финансови приходи

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Приходи от лихви по предоставени заеми	755	489
Други	2	14
	<u>757</u>	<u>503</u>

5.9 Възстановени/ (Начислени) обезценки на активи МСФО 9, нетно

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Възстановени обезценки на активи МСФО 9	327	228
Начислени обезценки на активи МСФО 9	(651)	(282)
	<u>(324)</u>	<u>(54)</u>

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

б. Имоти, машини и оборудване

	Земни и сгради	Машини, оборудване и стопански и-р	Транспортни средства	Разходи за придобиване	Други	Права на ползване	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Отчетна стойност:							
На 1 януари 2019 г.	13 550	13 076	13 060	706	2 027	-	42 419
Придобити	-	628	12 034	107	104	21 657	34 530
Отписани	(82)	(613)	(7 511)	(78)	(7)	(3 009)	(11 300)
На продадени дружества	(1 064)	(1 503)	(164)	(4)	(1)	-	(2 736)
Други изменения	(404)	-	-	-	404	-	-
На 31 декември 2019 г.	12 000	11 588	17 419	731	2 527	18 648	62 913
Придобити	-	258	6 812	59	384	4 566	12 079
Отписани	-	(911)	(10 297)	(31)	(24)	(3 594)	(14 857)
На продадени дружества	-	-	-	-	-	-	-
На 31 декември 2020 г.	12 000	10 935	13 934	759	2 887	19 620	60 135
Амортизация:							
На 1 януари 2019 г.	(3 677)	(9 305)	(2 069)	(10)	(1 459)	-	(16 520)
Начислена амортизация	(258)	(955)	(2 350)	-	(141)	(2 881)	(6 585)
Отписана	-	475	1 218	-	-	480	2 173
На продадени дружества	739	1 414	79	-	1	-	2 233
Други изменения	106	-	-	-	(106)	-	-
На 31 декември 2019 г.	(3 090)	(8 371)	(3 122)	(10)	(1 705)	(2 401)	(18 699)
Начислена амортизация	(205)	(827)	(2 238)	-	(146)	(2 977)	(6 393)
Отписана	-	897	2 099	-	12	686	3 694
На продадени дружества	-	-	-	-	-	-	-
На 31 декември 2020 г.	(3 295)	(8 301)	(3 261)	(10)	(1 839)	(4 692)	(21 398)
Балансова стойност:							
На 1 януари 2019 г.	9 873	3 771	10 991	696	568	-	25 899
На 31 декември 2019 г.	8 910	3 217	14 297	721	822	16 247	44 214
На 31 декември 2020 г.	8 705	2 634	10 673	749	1 048	14 928	38 737

Повече информация относно движението на активите с право на ползване може да бъде намерена в Бележка 2.3. Обобщение на съществените счетоводни политики, к) „Лизинг“ към настоящия консолидиран финансов отчет за 2020 г.

През 2020 г., Групата не е признала загуба от обезценка на машини, съоръжения и оборудване, тъй като на база на извършения преглед за обезценка на имоти, машини и съоръжения, ръководството на Групата не е установило индикатори за това, че балансовата стойност на активите надвишава тяхната възстановима стойност.

Групата е заложила следните собствени недвижими имоти като обезпечение по свои задължения към 31.12.2020 г.:

- първа по ред ипотека върху земя и сгради в гр. Варна, ул. „Янош Хуняди“ за обезпечаване на целева кредитна линия за банкови гаранции и револвиращ кредит, отпуснат на дружествата в групата в Авто Юнион в размер към 31.12.2020 г. възлизащ на 6.7 млн. евро;

Авто Юнион АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

- ① втора по ред ипотека върху земя и сгради в гр. Варна, ул. „Янош Хуняди“ за обезпечаване на целева кредитна линия за банкови гаранции и револвиращ кредит, отпуснат на дружество в групата на Авто Юнион в размер към 31.12.2020 г. възлизащ на 4.5 млн. евро;
- ② ипотека върху земя в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ за обезпечаването на инвестиционен кредит, отпуснат на „ЕА Пропъртис“ ЕООД в размер към 31.12.2020 г. възлизащ на 1.6 млн. евро.

7. Нематериални активи

	Програмни продукти	Разходи за придобиване	Подобре- ния	Ноу-хау	Други	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Отчетна стойност:						
На 1 януари 2019 г.	1 136	27	79	1 121	105	2 468
Придобити	122	47	-	-	10	179
Отписани	(20)	-	-	-	-	(20)
На продадени дружества	(96)	-	-	-	(38)	(134)
На 31 декември 2019 г.	1 142	74	79	1 121	77	2 493
Придобити	239	36	-	-	-	275
Отписани	(5)	(94)	-	-	(1)	(100)
На продадени дружества	(4)	-	-	-	-	(4)
На 31 декември 2020 г.	1 372	16	79	1 121	76	2 664
Амортизация:						
На 1 януари 2019 г.	(893)	(16)	(79)	(617)	(22)	(1 627)
Начислена амортизация	(77)	-	-	(56)	(11)	(144)
Отписана	14	-	-	-	-	14
На продадени дружества	96	-	-	-	38	134
На 31 декември 2019 г.	(860)	(16)	(79)	(673)	5	(1 623)
Начислена амортизация	(123)	-	-	(56)	(14)	(193)
Отписана	3	-	-	-	-	3
На продадени дружества	1	-	-	-	-	1
На 31 декември 2020 г.	(979)	(16)	(79)	(729)	(9)	(1 812)
Балансова стойност:						
На 1 януари 2019 г.	243	11	-	504	83	841
На 31 декември 2019 г.	282	58	-	448	82	870
На 31 декември 2020 г.	393	-	-	392	67	852

Обезценка на нематериални активи

Групата е извършила преглед за обезценка на нематериалните активи към 31 декември 2020 г. Не са установени индикатори за това, че балансовата стойност на активите надвишава тяхната възстановима стойност, в резултат на което, не е призната загуба от обезценка в консолидирания финансов отчет. Повече информация е представена в бележка 26.2.

Авто Юнион АД
ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

8. Инвестиционни имоти

	Общо хил. лв.
Отчетна стойност:	
На 1 януари 2019 г.	3 424
Придобити	-
Отписани	-
На продадени дружества	(3 424)
На 31 декември 2019 г.	-
Придобити	-
Отписани	-
На продадени дружества	-
На 31 декември 2020 г.	-
Амортизации:	
На 1 януари 2019 г.	(158)
Начислена амортизация	-
Отписана амортизация	-
На продадени дружества	158
На 31 декември 2019 г.	-
Начислена амортизация	-
Отписана амортизация	-
На продадени дружества	-
На 31 декември 2020 г.	-
Балансова стойност:	
На 1 януари 2019 г.	3 266
На 31 декември 2019 г.	-
На 31 декември 2020 г.	-

9. Положителна репутация

Ръководството на Групата е направило необходимите процедури за извършване на тест за обезценка на признатата репутация, като за целта са наети и външни оценители и се работи според общопризнатите международни оценителски стандарти. Към 31.12.2020 положителната репутация на Групата възлиза на 22 405 хил. лв. (2019: 22 405 хил. лв.)

При теста е прието, че дъщерните дружества представляват една единица, генерираща парични потоци, тъй като всички дъщерни дружества са в автомобилния сектор и свързаните с него стоки и услуги. Като база за прогнозите на парични потоци (преди данъци) са използвани финансовите бюджети, както и други средносрочни и дългосрочни планове и намерения за развитието и реструктурирането на дейностите в рамките на Групата. Изчисленията са направени от ръководството със съдействието на външни независими лицензирани оценители с подходяща квалификация и опит. Като база за прогнозите на паричните потоци преди данъци са използвани финансовите прогнози, разработени от ръководството на Групата, покриващи пет годишен период, както и други средносрочни и дългосрочни планове и намерения за развитието им. Възстановимата стойност на единния обект, генериращ парични потоци, е определена на база по-високата от "стойност в употреба" и "справедлива стойност, намалена с разходите за продажба". За да определи стойността в употреба, ръководството на Дружеството-майка изчислява общо очакваните бъдещи парични потоци за всички дъщерни дружества, разглеждайки ги като една единица, генерираща парични потоци, и определя подходящия дисконтов фактор с цел калкулиране на настоящата стойност на тези парични потоци.

Авто Юнион АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

В резултат на направените изчисления през 2020 г. не е установена необходимост от признаване на загуба от обезценка на репутацията. През 2019 г. Групата е отчела загуба от обезценка на репутация в размер на 61 хил. лв. Повече информация за теста за обезценка е представена в *Бележка 26 Определяне на справедлива стойности*.

10. Търговски и други вземания

10.1 Нетекучи вземания

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Лихвоносни заеми към трети лица	629	2 046
<i>Минус: натрупана обезценка</i>	<i>(15)</i>	<i>(23)</i>
Лихвоносни заеми към трети лица, нетно	614	2 023
Други дългосрочни вземания	3	-
<i>Минус: натрупана обезценка</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Други дългосрочни вземания, нетно	3	-
	<u>617</u>	<u>2 023</u>

10.2 Текущи вземания

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Търговски вземания	14 980	15 544
<i>Минус: натрупана обезценка</i>	<i>(917)</i>	<i>(713)</i>
Търговски вземания, нетно	14 063	14 831
Давъци за възстановяване	436	709
<i>Минус: натрупана обезценка</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Давъци за възстановяване, нетно	436	709
Предплатени разходи	765	989
Вземания по предоставени търговски заеми	1 302	110
<i>Минус: натрупана обезценка</i>	<i>(35)</i>	<i>(1)</i>
Вземания по предоставени търговски заеми, нетно	1 267	109
Съдебни и присъдени вземания	91	110
<i>Минус: натрупана обезценка</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Съдебни и присъдени вземания	91	110
Предоставени аванси	1 905	2 054
<i>Минус: натрупана обезценка</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Предоставени аванси, нетно	1 905	2 054
Вземания от продажба на дялове	1 100	1 100
<i>Минус: натрупана обезценка</i>	<i>(33)</i>	<i>(25)</i>
Вземания от продажба на дялове, нетно	1 067	1 075
Други текущи вземания	3 030	2 004
<i>Минус: натрупана обезценка</i>	<i>(40)</i>	<i>(40)</i>
Други текущи вземания, нетно	2 990	1 964
	<u>22 584</u>	<u>21 841</u>

11. Материални запаси

	31.12.2020	31.12.2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Автомобили и мотоцикли	17 186	24 514
Стоки на път	65	6 220
Резервни части	6 027	6 723
Смазочни масла	684	963
Горива	2	-
Материали	164	111
	<u>24 128</u>	<u>38 531</u>

Към 31 декември 2020 г. е извършен преглед за обезценка на наличните материални запаси. Към края на всеки отчетен период ръководството прави преглед на наличните материални запаси – материали и стоки, за да установи дали има такива, на които нетната реализуема стойност е по-ниска от тяхната балансова стойност. При определяне на нетната реализуема стойност ръководството взема предвид най-надеждната налична информация към датата на приблизителната оценка. Бъдещата реализация на балансовата стойност на материалните запаси на дружествата в Групата е 24 128 хил. лв. (2019 г.: 38 531 хил. лв.). През 2020 г. Групата е признала обезценка на материалните си запаси в размер на 46 хил. лв., вследствие на това, че към 31.12.2020 г. Групата е установила, че нетната реализируема стойност на материалните запаси не надвишава тяхната балансова стойност.

Стоките на път представляват закупени от Групата материални запаси в края на 2020 година, които поради продължителността на доставката физически са получени през 2021 г.

Групата е заложила следните материални запаси като обезпечение по свои задължения:

- ⓐ залог върху резервни части с неснижаема стойност 400 хил. евро за обезпечаване на целева кредитна линия за банкови гаранции и револвиращ кредит, отпуснат на дружествата в групата в Авто Юнион в размер на 6.7 млн. евро;
- ⓑ залог върху автомобили и резервни части с неснижаема стойност 2.4 млн. евро за обезпечаване на целева кредитна линия за банкови гаранции и револвиращ кредит, отпуснат на дружествата в групата в Авто Юнион в размер на 6.7 млн. евро;
- ⓒ залог върху всички автомобили и резервни части на Стар Моторс ВООД за обезпечаване на целева кредитна линия за банкови гаранции и револвиращ кредит, отпуснат на Стар Моторс ВООД и Стар Моторс ДООЕЛ в размер на 4.5 млн. евро;
- ⓓ залог върху резервни части с неснижаема стойност 250 хил. евро за обезпечаване на целева кредитна линия за револвиращ кредит, отпуснат на Ауто Италия ЕАД в размер на 400 хил. евро;
- ⓔ залог върху всички автомобили и резервни части на Булвария София ЕАД за обезпечаване на целева кредитна линия за револвиращ кредит, отпуснат на Булвария София ЕАД в размер на 500 хил. евро;

Авто Юнион АД
ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

12. Парични средства и краткосрочни депозити

	31.12.2020	31.12.2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Парични средства в банкови сметки	1 140	341
<i>Минус: натрупана обезценка</i>	<i>(2)</i>	-
Парични средства в банкови сметки, нетно	1 138	341
Парични средства в брой	79	174
Блокирани парични средства	491	491
	1 708	1 006

Към 31 декември 2020 г. справедливата стойност на паричните средства и краткосрочни депозити е 1 708 хил. лв. (31 декември 2019 г. – 1 006 хил. лв.).

13. Акционерен капитал и резерви

13.1 Акционерен капитал

	31.12.2020	31.12.2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
80,008 бр. обикновени акции с номинална стойност 500 лв. всяка	40 004	40 004

Изменението в основния капитал е представено по-долу:

	Брой обикновени акции	Регистриран и емитиран капитал (в хил. лв.)
На 1 януари 2018 г.	80 008	40 004
На 31 декември 2018 г.	80 008	40 004
На 31 декември 2020 г.	80 008	40 004

13.2 Резерви

Към 31.12.2020 г. резервите на Групата в размер на -6 232 хил. лв. (31.12.2019 г.: -6 232 хил. лв.) представляват резерви от преобразуване и други резерви.

14. Лихвоносни заеми и привлечени средства

14.1 Нетекущи

	31.12.2020	31.12.2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Задължения по банкови и търговски заеми	3 420	4 407
	3 420	4 407

14.2 Текущи

	31.12.2020	31.12.2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Задължения по банкови и търговски заеми	18 872	12 313
	18 872	12 313

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Балансовата стойност на краткосрочните заеми е близка до тяхната справедлива стойност. Всички дългосрочни заеми ще достигнат падежа си в срок от 1 до 5 години. Задълженията са обезпечени с ипотека на собствени недвижими имоти, залог на материални запаси, залог на търговско предприятие и гаранции от трети лица.

Банка/Дружество кредитор	Лихвен процент	Главница, хил. лв.	Лихва, хил. лв.	Сaldo към 31.12.2020 г., хил. лв.
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 3.5%	809	-	809
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 3.5%	782	-	782
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 3.5%	1 050	-	1 050
Райфайзен банк България ЕАД	1M EURIBOR + 3.5%	663	-	663
Райфайзен банк България ЕАД	1M EURIBOR + 3.5%	1 187	-	1 187
Райфайзен банк България ЕАД	1M EURIBOR + 2.25%	1 257	-	1 257
Българска Банка за Развитие ЕАД	3M EURIBOR + 5%	407	-	407
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 3.5%	78	-	78
Уни Банка АД	5.25%	195	-	195
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 2.9%	1 467	-	1 467
Райфайзен банк България ЕАД	1M EURIBOR + 2.0%	4 889	-	4 889
Уникредит Булбанк АД	1M EURIBOR + 3.5%	760	-	760
OPEL BANK	n/a	-	5	5
Първа Инвестиционна Банка АД	СЛП в евро на ПИБ+3.7641%, но не по-малко от 3.95%	2 286	-	2 286
Евротрък ЕООД	5.50%	7	4	11
СЛС АД	3.20%	817	75	892
Профоника ЕООД	4.20%	148	8	156
ОББ - факторинг	1M SOFIBOR + 1.8%	370	-	370
Алианс факторинг	БДИЮЛ + 1.80%	210	-	210
СЛС АД	5.00%	230	47	277
ДКЦ Софиямед ЕООД	6.00%	2 000	95	2 095
СЛС АД	0.00%	446	-	446
ДКЦ Пълмед ЕООД	6.00%	2 000	-	2 000

15. Облигационни заеми

	Емитент	Лихвен процент	Падеж	31.12.2020	31.12.2019
				хил. лв.	хил. лв.
1. ISIN: BG2100025126	Авто Юнион АД	4.50%	10.12.2022	5 934	6 440
- дългосрочна част				5 039	5 532
- краткосрочна част				895	908
2. ISIN: BG2100006183	Мотобул ЕАД	3.85%	13.6.2028	8 986	8 987
- дългосрочна част				8 800	8 800
- краткосрочна част				186	187
				14 920	15 427

Авто Юнион АД
ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

15.1. Авто Юнион АД

Дружеството-майка Авто Юнион АД е емитент на емисия облигации, търгувани на Българската фондова борса с ISIN : BG2100025126. Емисията е въведена на търговия от 7 ноември 2013 г. и е с падеж 10 декември 2022 г. Емисията е с 2 главнични и лихвени плащания годишно с лихвен процент 4,5 % изчислен на база АСТ/365 L

Към 31 декември 2020 г. Авто Юнион АД отчетно падежираше главнично и лихвено плащане, дължимо към 10 декември. Съгласно условията по емисията, емитента има възможност да просрочи плащане в срок до 30 дни. Дружеството заплаща всички дължими суми в тези срокове. Размерът на падежираните главнични и лихвени плащания към 31 декември 2020 г. са : главнища в размер на 250 хил. лв. лихва в размер на 131 хил. лв. Въпросните падежираны плащания са погасени изцяло на 08.01.2021 г.

В таблицата по-долу са изброени свързаните лица, които притежават към 31 декември 2020 г. облигации от емисията на Авто Юнион АД:

Компания	Брой облигации	Стойност на главница по номинал, хил. лв.
ЗДЕИГ РЕ АД	148	148
Евроинс Румъния Застраховане АД	78	78
Евро - Финанс АД	87	87

Във връзка с емитирани облигационни заеми Авто Юнион АД се е задължил в Проспект за публично предлагане на ценни книжа да спазва финансови показатели, които се изчисляват на база междинни тримесечни консолидирани финансови отчети на Дружеството.

Съотношение "Пасиви към Активи"

Съотношението "Пасиви към Активи" се изчислява като сумата на всички привлечени средства, краткосрочни и дългосрочни, се раздели на сумата на актива, съгласно счетоводния баланс към определена дата. Като част от задълженията на Авто Юнион АД, произтичащи от условията по облигационните заеми, е поддържането на съотношение "Пасиви към Активи" не по-високо от 0.95.

Съотношението "Пасиви към Активи" към 31.12.2020 г. е 0.87

Съотношение "Покритие на разходите за лихви"

Съотношението "Покритие на разходите за лихви" се изчислява като към печалбата от обичайна дейност (преди данъци, извънредни приходи и разходи и печалба/загуба от асоциирани и съвместни предприятия) се добавят нетните разходи за лихви (разходите за лихви) и получената стойност се раздели на нетните разходи за лихви. Като част от задълженията на Авто Юнион АД, произтичащи от условията по облигационния заем, е поддържането на съотношение "Покритие на разходите за лихви" не по-ниско от 1.05.

Съотношението "Покритие на разходите за лихви" към 31.12.2020 г. е 4.96

15.2. Мотобул ЕАД

Дъщерното дружество „Мотобул“ ЕАД има сключен облигационен заем на стойност BGN 8,800,000 (осем милиона и осемстотин хиляди лева). Номиналната и емисионната стойност на всяка облигация е BGN 1,000 (хиляда лева). Емисията е с падеж 13.06.2028 г. Лихвите по облигациите се изплащат на всеки шест месеца. Номиналният годишен лихвен процент е фиксиран в размер на 3,85%.

Облигационният заем на Мотобул ЕАД е емитиран на 13 юни 2018 г., и е със следните параметри:

- ④ ISIN код: BG2100006183, Валута: BGN
- ⑤ Вид на облигациите: Обикновени, поименни, беззаложни, лихвоносни, обезпечени, неконвертируеми, свободно-прехвърляеми, с опция за обратно изкупуване по номинал

Авто Юлшон АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

- ⊕ Стойност: 8 800 000 лв.
- ⊕ Брой: 8 800 бр.
- ⊕ Номинал: 1 000 лв.
- ⊕ Фиксиран лихвен процент: 3.85% на годишна база
- ⊕ Падеж: 13.06.2028 г.
- ⊕ Период на купонно плащане: на всеки 6 месеца
- ⊕ Обезпечение: Сключен застрахователен договор със „Застрахователно дружество Евроинс“ АД

Към 31 декември 2020 г. дружеството отчете падежирало лихвено плащане, дължимо към 13 декември. Съгласно условията по емисията, емитента има възможност да просрочи плащане в срок до 30 дни. Дружеството заплаща всички дължими суми в тези срокове. Размерът на падежиралото лихвено плащане към 31 декември 2020 г. е 169 хил. лв. и е платено до дълното му погасяване на 13.01.2021 г.

Във връзка с емитиран облигационен заем Мотобул ЕАД се е задължил в Проспекта за публично предлагане на ценни книжа да спазва Финансови показатели, които се изчисляват на база междинни тримесечни индивидуални финансови отчети на дружеството.

Съотношение "Пасиви към Активи"

Съотношението "Пасиви към Активи" се изчислява като сумата на всички привлечени средства, краткосрочни и дългосрочни, се разделя на сумата на актива, съгласно счетоводния баланс към определена дата.

Като част от задълженията на „Мотобул“ ЕАД, произтичащи от условията по облигационния заем, е поддържането на съотношение "Пасиви към Активи" не по-високо от 0.98.

Съотношението "Пасиви към Активи" към 31.12.2020 г. е 0.87

Съотношение "Покритие на разходите за лихви"

Съотношението "Покритие на разходите за лихви" се изчислява като към печалбата от обичайна дейност (преди данъци, извънредни приходи и разходи и печалба/загуба от асоциирани и съвместни предприятия) се добавят нетните разходи за лихви (разходите за лихви) и получената стойност се разделя на нетните разходи за лихви.

Като част от задълженията на „Мотобул“ ЕАД, произтичащи от условията по облигационния заем, е поддържането на съотношение "Покритие на разходите за лихви" не по-ниско от 1.01. Съотношението "Покритие на разходите за лихви" към 31.12.2020 г. е 1.37.

16. Задължения по финансов лизинг

Общите нетни задължения по финансов лизинг се анализират, както следва:

Нетни задължения	31.12.2020	31.12.2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
До 1 година	3 105	4 921
От 1 до 5 години	8 177	12 325
	11 282	17 246

Нетните задължения по финансов лизинг към свързани лица са, както следва:

Нетни задължения	31.12.2020	31.12.2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
До 1 година	406	317
От 1 до 5 години	1 258	685
	1 664	1 002

Нетните задължения по финансов лизинг към несвързани лица са, както следва:

Нетни задължения	31.12.2020	31.12.2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
До 1 година	2 699	4 604
От 1 до 5 години	6 919	11 640
	9 618	16 244

17. Търговски и други задължения

17.1 Нетекучи

	31.12.2020	31.12.2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Задължения за покупка на дялове	–	85
Други	1	2 440
Задължения за доходи на персонала при пенсиониране	15	15
Задължения по лизингови договори – права на ползване	12 925	11 301
	12 941	13 841

17.2 Текущи

	31.12.2020	31.12.2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Задължения към доставчици и клиенти	33 152	46 289
Получени аванси	1 893	2 512
Задължения към персонала и осигурителни предприятия	1 338	1 440
Данъчни задължения	1 976	1 466
Приходи за бъдещи периоди	211	152
Задължения за покупка на дялове	50	953
Други	883	472
Задължения по лизингови договори – права на ползване	2 499	2 574
	42 002	55 858

Авто Юнион АД
ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

18. Вземания от свързани лица

18.1 Нетекущи вземания от свързани лица	31.12.2020	31.12.2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Вземаних по заеми от свързани лица	118	580
<i>Минус: натрупана обезценка</i>	<i>(4)</i>	<i>(1)</i>
Вземания по заеми от свързани лица, нетно	114	579
	114	579
18.2 Текущи вземания от свързани лица	31.12.2020	31.12.2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Вземаних от свързани лица	3 276	4 035
<i>Минус: натрупана обезценка</i>	<i>(81)</i>	<i>(82)</i>
Вземания от свързани лица, нетно	3 195	3 953
Вземаних по предоставени заеми към свързани лица, нетно	13 469	6 858
<i>Минус: натрупана обезценка</i>	<i>(56)</i>	<i>(12)</i>
Вземания по предоставени заеми към свързани лица, нетно	13 413	6 846
	16 608	10 799

19. Задължения към свързани лица

19.1 Нетекущи задължения	31.12.2020	31.12.2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Задължения по заеми от свързани лица	1 896	1 562
Задължения по финансов лизинг	1 258	685
Задължения по лизингови договори – права на ползване	-	2 638
	3 154	4 885
19.2 Текущи задължения	31.12.2020	31.12.2019
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Търговски задължения към свързани лица	1 275	1 723
Задължения по заеми от свързани лица	3 251	-
Задължения по финансов лизинг	406	317
Задължения по лизингови договори – права на ползване	28	287
	4 960	2 327

20. Оповестяване на свързани лица

Мажоритарен собственик

Мажоритарен собственик на Дружеството е Еврохолд България АД.

Дъщерни предприятия на Дружеството

Авто Юнион АД има инвестиции в следните дъщерни дружества: Ауто Италия ЕАД, Стар Моторс ЕООД, Стар Моторс ДООЕЛ (дъщерно дружество на Стар Моторс ЕООД), Ауто Юнион Сервиз ЕООД, Булвария Варна ЕООД, Н Ауто София ЕАД, Спас Ауто ООД (дъщерно дружество на Н Ауто София ЕАД), Дару Кар ЕАД, Мотобул ЕАД, Бизнес Финанс ЕАД, ЕА Пропъртис ООД, Мотохъб ООД, Булвария София ЕАД.

Авто Юнион АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Свързани лица от икономическата група на Еврохолд България АД (Дружества под общ контрол)

Други свързани лица са под общия контрол на Еврохолд България АД (крайната компания-майка):

Евроинс Иншурънс Груп АД (ЕИГ) – дъщерно дружество на Еврохолд България АД

ЗД Евроинс АД - дъщерно дружество на ЕИГ

Евроинс Румъния Застраховане АД - дъщерно дружество на ЕИГ

Евроинс Осигуряване АД, Македония - дъщерно дружество на ЕИГ

ЗД Евроинс Живот ЕАД - дъщерно дружество на ЕИГ

ЗД ЕИГ Ре АД - дъщерно дружество на ЕИГ

Евроинс Украйна АД - дъщерно дружество на ЕИГ

Евролийз Груп ЕАД (ЕЛГ) – дъщерно дружество на Еврохолд България АД

Евролийз Ауто АД – дъщерно дружество на ЕЛГ

Евролийз Ауто Румъния АД – дъщерно дружество на ЕЛГ

Евролийз Ауто Скопие АД – дъщерно дружество на ЕЛГ

Евролийз Рент а Кар ВООД – дъщерно дружество на ЕЛГ

Аутоплаза ЕАД – дъщерно дружество на ЕЛГ

София Моторс ВООД – дъщерно дружество на ЕЛГ

Евролийз Ауто Ритейл ЕАД – дъщерно дружество на ЕЛГ

Евро-Финанс АД – дъщерно дружество на Еврохолд България АД

Други свързани лица

Старком Холдинг АД – основен акционер в Еврохолд България АД

Ключов ръководен персонал на Дружеството-майка Авто Юнион АД

Кирил Бошов – Председател на СД

Милен Христов – Зам. председател на СД

Асен Асенов – Член на СД и Изпълнителен директор

Ключов ръководен персонал на Дружеството-майка

Надзорен съвет

Асен Христов, Димитър Ст. Димитров, Ради Георгиев, Кустаа Айма, Любомир Стоев, Луис Роман

Управителен съвет

Асен Минчев, Кирил Бошов, Асен Асенов, Димитър К. Димитров, Велислав Христов, Разван Лефтер

Изпълнителни директори - Асен Минчев, Кирил Бошов

Прокурис - Христо Стоев

Възнагражденията и другите краткосрочни доходи на ключовия ръководен персонал за 2020 г. са текущи и са в размер на 363 211 лв. (2019 г.: 333 190 лв.).

Авто Юнион АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Общата сума на сделките със свързани лица и дължимите салда за текущия и предходен отчетен период са представени както следва:

Продажби на / покупки от свързани лица		Продажби	Покупки	Суми,	Суми,
		на св. лица	от св. лица	дължими	дължими
		хил. лв.	хил. лв.	от св. лица	на св. лица
<i>Крайна компания-майка</i>					
Еврохолд България АД	2020	5	6	1 203	28
Еврохолд България АД	2019	5	128	1 824	155
<i>Други свързани лица (под общ контрол)</i>					
Аутоплаза ЕАД*	2020	29	118	1	146
Аутоплаза ЕАД*	2019	44	104	8	119
Евроинс - здравно осигуряване АД	2020	-	-	2	-
Евроинс - здравно осигуряване АД	2019	-	-	2	-
Евроинс Румъния /Асигранс/	2020	-	-	5	22
Евроинс Румъния /Асигранс/	2019	39	-	12	468
Евролийз ауто Скопие	2020	203	3	65	-
Евролийз ауто Скопие	2019	744	11	92	-
Евролийз ауто АД	2020	3 986	235	94	169
Евролийз ауто АД	2019	2 870	202	378	99
Еврофинанс АД	2020	11	-	-	-
Еврофинанс АД	2019	8	-	1	-
ЗД Евроинс АД	2020	6 932	182	1 473	526
ЗД Евроинс АД	2019	7 104	152	1 149	475
ЗД Евроинс Живот ЕАД	2020	5	-	1	-
ЗД Евроинс Живот ЕАД	2019	11	-	4	-
Евроинс иншурънс груп АД	2020	56	-	39	360
Евроинс иншурънс груп АД	2019	51	-	51	360
Евролийз Груп ЕАД	2020	1	-	-	-
Евролийз Груп ЕАД	2019	1	-	1	-
Евроинс осигуряване - Скопие	2020	12	17	2	8
Евроинс осигуряване - Скопие	2019	10	12	12	17
София Моторс ЕООД	2020	512	-	3	8
София Моторс ЕООД	2019	1 125	4	5	16
Амиго Лизинг ЕООД	2020	5	-	-	-
Амиго Лизинг ЕООД	2019	11	-	1	-
Евролийз Рент А Кар ЕООД	2020	349	47	387	8
Евролийз Рент А Кар ЕООД	2019	1 234	62	495	14
ЗД ВИГ Ре АД	2020	-	-	1	-
ЗД ВИГ Ре АД	2019	-	-	-	-
Общо:	2020	12 106	608	3 276	1 275
<i>минус: натрупана обезценка</i>	2020			(81)	
Нетно:	2020	12 106	608	3 195	1 275
Общо:	2019	13 257	675	4 035	1 723
<i>минус: натрупана обезценка</i>	2019			(82)	
Нетно:	2019	13 257	675	3 953	1 723

Авто Юнион АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Земеи от / на свързани лица		Приходи	Разходи	Суми,	Суми,
		от ликвидни	за ликвидни	дължими	дължими
		от св. лица	от св. лица	от св. лица	на св. лица
		хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
<i>Дългосрочни</i>					
<i>Крайна компания-майка</i>					
Еврохолд България АД	2020	-	-	-	-
Еврохолд България АД	2019	-	-	319	-
<i>Други свързани лица</i>					
Евроинс индурънс груп АД	2020	-	89	-	1 896
Евроинс индурънс груп АД	2019	-	209	-	1 561
Евролийз Груп ЕАД	2020	13	-	-	-
Евролийз Груп ЕАД	2019	23	1	236	1
Евролийз Рент А Кар ЕООД	2020	5	-	93	-
Евролийз Рент А Кар ЕООД	2019	-	-	-	-
Старком Холдинг АД	2020	24	12	25	-
Старком Холдинг АД	2019	-	1	25	-
Общо:	2020	42	101	118	1 896
<i>минус: натрупана обезценка</i>	2020	-	-	(4)	-
Нетно:	2020	42	101	114	1 896
Общо:	2019	23	211	580	1 562
<i>минус: натрупана обезценка</i>	2019	-	-	(1)	-
Нетно:	2019	23	211	579	1 562
<i>Краткосрочни</i>					
<i>Крайна компания-майка</i>					
Еврохолд България АД	2020	557	-	-	-
Еврохолд България АД	2019	346	-	6 713	-
<i>Други свързани лица</i>					
Старком Холдинг АД	2020	-	-	13 204	3 156
Старком Холдинг АД	2019	-	-	-	-
Евроинс Румъния /Асигранс/	2020	-	-	-	-
Евроинс Румъния /Асигранс/	2019	-	-	-	-
Евролийз Рент А Кар ЕООД	2020	1	-	16	-
Евролийз Рент А Кар ЕООД	2019	8	-	145	-
Евролийз ауто АД	2020	-	-	-	-
Евролийз ауто АД	2019	-	-	-	-
Евролийз ауто Скопие	2020	-	-	-	94
Евролийз ауто Скопие	2019	-	-	-	-
Евролийз Груп ЕАД	2020	-	-	249	1
Евролийз Груп ЕАД	2019	-	-	-	-
Общо:	2020	558	-	13 469	3 251
<i>минус: натрупана обезценка</i>	2020	-	-	(56)	-
Нетно:	2020	558	-	13 413	3 251
Общо:	2019	354	-	6 858	-
<i>минус: натрупана обезценка</i>	2019	-	-	(12)	-
Нетно:	2019	354	-	6 846	-

Авто Ювмон АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

		Приходи от лихви	Разходи по лихви	Суми, дължими от св. лица	Суми, дължими на св. лица
		хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Финансов лизинг					
<i>Дългосрочен финансов лизинг</i>					
<i>Други свързани лица</i>					
Евролийз ауто АД	2020	-	-	-	893
Евролийз ауто АД	2019	-	-	-	216
Евролийз ауто Скопие	2020	-	-	-	365
Евролийз ауто Скопие	2019	-	-	-	469
	2020	-	-	-	1 258
	2019	-	-	-	685
<i>Краткосрочен финансов лизинг</i>					
<i>Други свързани лица</i>					
Евролийз ауто АД	2020	-	11	-	265
Евролийз ауто АД	2019	-	38	-	151
Евролийз ауто Скопие	2020	-	22	-	141
Евролийз ауто Скопие	2019	-	19	-	166
	2020	-	33	-	406
	2019	-	57	-	317
Активи с право на ползване					
<i>Дългосрочни права на ползване</i>					
<i>Други свързани лица</i>					
ЗД Евроинкс АД	2020	-	-	-	-
ЗД Евроинкс АД	2019	-	-	2 663	2 608
София Моторс ЕООД	2020	-	-	-	-
София Моторс ЕООД	2019	-	-	48	30
	2020	-	-	-	-
	2019	-	-	2 711	2 638

Авто Юнион АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

	Приходи - права на ползване	Разходи - права на ползване	Активи - права на ползване	Пасиви - права на ползване
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни права на ползване				
<i>Други свързани лица</i>				
ЗД Евроинвс АД 2020			-	-
ЗД Евроинвс АД 2019		410		264
Софиз Моторс ВООД 2020		27	21	28
София Моторс ВООД 2019		49		23
2020	-	27	21	28
2019	-	459	-	287

Условия на сделките със свързани лица

Продажбите на и покупките от свързани лица се извършват по договорени цени. Преглед за обезщетка не вземанията се извършва всяка финансова година на база на анализ на финансовото състояние на свързаното лице и пазара, на който то оперира. Неиздължените салда по търговски сделки в края на годината са необезпечени, безлихвени и уреждането им се извършва с парични средства. За вземанията от или задълженията към свързани лица не са предоставени или получени гаранции.

21. Доход на акция

Основният доход на акция е изчислен, като за числител е използвана нетната печалба, подлежаща на разпределение между акционерите на предприятието майка.

Средно претегленият брой акции, използван за изчисляването на основния доход на акция, както и нетната печалба, подлежаща на разпределение между притежателите на обикновени акции, е представен, както следва:

	2020	2019
Печалба, подлежаща на разпределение към собствениците на Дружеството-майка (в лв.)	94 000	3 989 000
Средно претеглен брой акции	80 008	80 008
Основен доход на акция (в лв. за акция)	1,17	49,86

22. Условни ангажменти

Поръчителства, предоставени гаранции – условни пасиви

Групата на Авто Юнион АД не е предоставяла поръчителства, гаранции и/ или други условни пасиви за към датата на изготвяне на настоящия отчет.

Получени гаранции – условни активи

Дружеството-майка Еврохолд България АД е съдължник и/или поръчител по договори за банкови гаранции и револвиращи кредити на Групата в размер на 26 986 хил. лв. към 31 декември 2020 г.

Авто Юнион АД
ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Съдебни дела

Към 31.12.2020 г. Дружествата от Група Авто Юнион не са страна по съществени съдебни дела.

23. Изменения в пасивите, произтичащи от дейности по финансиране

Следващата таблица обобщава промените в пасивите, произтичащи от финансова дейност, в това число както промени, свързани с парични потоци, така и непарични промени, като съдържа равнение между началните и крайните салда в консолидирания отчет за финансовото състояние на пасивите, произтичащи от финансовата дейност, за годината приключваща на 31 декември 2020 г.

Изходящите парични потоци при представяне на Задължения по финансов лизинг и Задължения по оперативен лизинг "МСФО 16" съдържат платени задължения за главници към доставчици лизингови компании, респ. задължения за наем към доставчици наемодатели и са с включен ДДС. Същите суми участват с обратен знак при формиране на непаричните промени в графа „Други“. Графата „Други“ включва и ефекта от начислените, но все още не изплатени лихви върху лихвоносни задължения и заеми, включително задължения за лизинг, както и прихващания на задължения по заеми. Само ако е приложимо Групата класифицира изплатените лихви като парични потоци от финансова дейност. В графа „Придобивания“ е представен ефектът от придобиване на активи чрез поемане на пряко свързани задължения и новопризнати активи с право на ползване съгласно МСФО 16.

<i>В хиляди лева</i>		Салдо към 01.01.2020	Постъпле- ния	Плаща- ния	Придоби- вания	Други промени	Салдо към 31.12.2020
Заеми от банки и други финансови институции	14	14 487	17 517	(9 923)	-	(6 246)	15 835
Задължения по облигационни заеми	15	15 427		(497)	-	(10)	14 920
Задължения по заеми към свързани предприятия	19	1 562	8 171	(4 687)	960	(859)	5 147
Задължения по получени търговски заеми	14	2 233	4 000	(697)	541	380	6 457
Задължения по финансов лизинг	16	17 246		(12 954)	6 306	684	11 282
Задължения по оперативен лизинг на права на ползване (МСФО 16)	17 19	16 800		(2 683)	4 489	(3 154)	15 452
Общо:		67 755	29 688	(31 441)	12 296	(9 205)	69 093

24. Сделки с неконтролиращо участие („НКУ“) и Бизнес комбинации

Дъщерни предприятия с неконтролиращо участие

Групата включва две дъщерни предприятия със съществено неконтролиращо участие (НКУ) към датата на отчитане – 31.12.2020 г. Повече информация за тях може да бъде намерена в таблиците по-долу:

Авто Юнион АД
ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Име на дъщерното предприятие	Дял на участието и правата на глас на НКУ, %		Общ всеобхватен доход, разпределен на НКУ, хил. лв.		Натрупани НКУ, хил. лв.	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
ЕА Пропъртис ООД	49.00%	49.00%	639	590	2 625	1 984
Еспас Ауто ВООД /чрез Н Ауто София ЕАД/	49.00%	49.00%	170	(209)	2 386	2 216

Име на дъщерното предприятие	Еспас Ауто ООД Непряко участие чрез Н Ауто София ЕАД	ЕА Пропъртис ООД Пряко участие
Място на основната дейност	България	България
Частта от собственост на НКУ	49.00%	49.00%
Частта от правата на глас за НКУ	49.00%	49.00%

	Общо за НКУ, хил. лв.
Балансова стойност на НКУ към 31.12.2019 г.	4 201
Ефект от промени в счетоводната политика, причислим към НКУ	-
Балансова стойност на НКУ на 01.01.2020 г. (преизчислено)	4 201
Печалба, причислима към НКУ за периода	1 447
Изплатени дивиденди, причислими към НКУ	(637)
Придобиване на контролиращо участие	-
Балансова стойност на НКУ към 31.12.2020 г.	5 011

За разглеждания период на настоящия Доклад за дейността, дъщерното дружество Еспас Ауто ВООД е разпределило дивидент в размер на 637 хил. лв. към Дружество с НКУ (Ер Ем Джи ООД, 49% собственост). Въпросните приходи от разпределен дивидент не се елиминират и се посочват на съответните места в консолидирания финансов отчет на Групата към 31.12.2020 г. з бележките към него.

Промени на контролиращото участие в дъщерни дружества през 2019

Придобиване на неконтролиращо участие през 2019 г.

На 18.06.2019 г. Групата придоби допълнително дялово участие (0.16 %) в своето дъщерно дружество Дару Кар АД за парична сума, като по този начин увеличи своето контролиращо участие от 99,84 % на 100 %.

Балансовата стойност на нетните активи на дъщерното дружество Дару Кар АД, признати към датата на придобиване в консолидирания финансов отчет, възлиза на 8 420 хил. лв. Групата е признала намаление на неконтролиращото участие в размер на 13 хил. лв. и е признато увеличение на неразпределената печалба в размер на 4 хил. лв.

Авто Юнион АД
ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Продажба на дъщерно дружество през 2019 г.

На 31.10.2019 г. СД на Авто Юнион АД взе решение за продажба на една от дъщерните си компании, а именно - Булвария Холдинг ЕАД, като подписва Предварителен договор с потенциалния купувач. След изпълнения на условията, уговорени в предварителния договор, на 19.12.2019 г. Авто Юнион АД прехвърля акциите на новия собственик. На 31.12.2019 г. в Търговския регистър е вписано прехвърлянето на всички акции от капитала на „Булвария Холдинг“ ЕАД на „Ви Ай Пропъртис“ ЕООД. Групата продаде дялово участие (100 %) в своето дъщерно дружество „Булвария Холдинг“ ЕАД за парична сума в размер на 5 670 хил. лв., като по този начин намали своето контролиращо участие от 100 % на 0 %.

През 2019 г. е получена по-голямата част от възнаграждението като остатъкът от 1 100 хил. лв. следва да се плати през 2020 г. Балансовата стойност на нетните активи на дружество „Булвария Холдинг“ ЕАД, призната към датата на продажбата, е представена, както следва:

	31.12.2019
	ХИЛ. ЛВ.
Имоти, машини и съоръжения	502
Инвестиционни имоти	3 266
Общо нетекущи активи	3 768
Материални запаси	135
Търговски и други вземания	1 326
Пари и парични еквиваленти	7
Общо текущи активи	1 468
ОБЩО АКТИВИ	5 236
Общо нетекущи пасиви	149
Общо текущи пасиви	4 650
ОБЩО ПАСИВИ	4 799
Общо балансова стойност на нетните активи	437

	ХИЛ. ЛВ.
Общо прехвърлено възнаграждение	5 670
Балансова стойност на нетните активи на дъщерно предприятие към датата на загуба на контрол	(437)
Печалба от продажбата	5 233

Печалбата от продажбата на Булвария Холдинг ЕАД в размер 5 233 хил. лв. е включена в консолидирания отчет за печалбата или загубата и другия всеобхватен доход за годината на ред „Печалба от продажба на дъщерни дружества“.

Промени на контролиращото участие в дъщерни дружества през 2020 г.

Продажба на дъщерно дружество през 2020 г.

Авто Юнион АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

На 01.12.2020 г. на заседание на СД на Авто Юнион АД в качеството му на едноличен собственик на капитала на „Ауто Италия“ ЕАД взема решение за сключване на договор, с който да бъде прехвърлено правото на собственост на дяловете от капитала, притежавани в „Ауто Италия - София“ ЕООД. На 30.12.2020 г. „Ауто Италия“ ЕАД сключва Договор за покупко-продажба на дружествени дялове, по силата на който продава всички дружествени дялове, формиращи капитала на „Ауто Италия - София“ ЕООД.

Балансовата стойност на нетните активи на дружество „Ауто Италия - София“ ЕООД, призната към датата на продажбата, е представена, както следва:

	<u>30.12.2020</u>
	ХИЛ. ЛЪВ.
Имоти, машини и съоръжения	-
Нематериални активи	<u>3</u>
Общо нетекущи активи	<u>3</u>
Материални запаси	18
Търговски и други вземания	75
Пари и парични еквиваленти	<u>66</u>
Общо текущи активи	<u>159</u>
ОБЩО АКТИВИ	<u>162</u>
Общо нетекущи пасиви	<u>14</u>
Общо текущи пасиви	<u>981</u>
ОБЩО ПАСИВИ	<u>995</u>
Общо балансова стойност на нетните активи	<u>(833)</u>

25. Сегментно отчитане

Сегментното отчитане в Групата е организирано на база два основни бизнес сегмента “продажба на автомобили и сервизна дейност” и „продажба на масла и горива”. Към група “други” се включват дейности по управление на имоти и дейността на Дружеството-майка – Авто Юнион.

Авто Юнион АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Статиите на приходите, разходите и резултатът на бизнес сегментите, определени в Групата, включват:

	Сегменти									
	Продажба на автомобили и сервисна дейност		Продажба на масла и горива и свързани дейности		Други		Елиминирани		Консолидиран	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Външни продажби	171 720	254 276	8 142	7 279	2 991	2 988	(13 384)	(15 400)	169 469	248 143
Общ приход	171 720	254 276	8 142	7 279	2 991	2 988	(13 384)	(15 400)	169 469	248 143
Други оперативни доходи от дейността						5 233				5 233
Неразпределени оперативни разходи от дейността	(169 211)	(252 224)	(7 961)	(7 277)	(1 654)	(1 634)	11 039	16 400	(167 787)	(244 735)
Печалба от оперативната дейност	2 509	2 052	181	2	1 337	6 587	(2 345)	-	1 682	8 641
Финансови приходи	1 522	377	572	532	1 311	239	751	(645)	4 156	503
Финансови разходи	(2 999)	(2 667)	(605)	(463)	(1 522)	(1 259)	1 197	838	(3 929)	(3 551)
Печалба преди данъци върху печалбата	1 032	(238)	148	71	1 126	5 567	(397)	193	1 909	5 593
Разход за данъци върху печалбата	(208)	(164)	(8)	(9)	(152)	(137)	-	-	(368)	(310)
Нетна печалба за годината	824	(402)	140	62	974	5 430	(397)	193	1 541	5 283
Отнасяща се към акционерите на Дружеството-майка	16	(1 102)	140	62	335	4 836	(397)	193	94	3 989
Неконтролиращо участие	808	700	-	-	639	594	-	-	1 447	1 294

Активите на бизнес сегментите, определени в Групата, включват:

Активи по бизнес сегменти	Продажба на автомобили и сервисна дейност		Продажба на масла и горива и свързани дейности		Други		Обезценка на финансови активи		Общо	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Имоти, машини, съоръжения и активи с право на ползване	29 443	34 548	980	1 186	8 314	8 480	-	-	38 737	44 214
Нематериални активи	476	534	319	272	57	64	-	-	852	870
Инвестиционни имоти	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Материални запаси	23 387	37 741	739	790	2	-	-	-	24 128	38 531
Вземания от свързани предприятия	3 202	3 395	4 930	5 577	8 731	2 501	(141)	(95)	16 722	11 378
Търговски и други вземания	15 277	15 164	3 859	4 277	5 105	5 224	(1 040)	(801)	23 201	23 864
Парични средства и парични еквиваленти	1 626	900	22	94	62	12	(2)	-	1 708	1 006
Активи на сегменти	73 411	92 282	10 849	12 196	22 271	16 281	(1 183)	(896)	108 348	119 863
Неразпределени активи									22 915	22 901
Общо активи									128 263	142 764

Авто Юнион АД
ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
 За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

Пасивите на бизнес сегментите, определени в Групата, включват:

Пасив по бизнес сегменти	Продажба на автомобили и севизана дейност		Масла и горива		Други		Общо	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Личносни заети и привлечени средства	13 902	11 401	987	1 433	7 403	3 886	22 292	16 720
Облигационни заети	-	-	8 986	8 987	5 934	6 440	14 920	15 427
Задължения по финансов лизинг	9 556	16 190	14	-	48	54	9 618	16 244
Задължения към свързани предприятия	2 437	5 091	48	73	5 629	2 048	8 114	7 212
Търговски и други задължения	48 266	61 165	5 500	5 708	1 177	2 826	54 943	69 699
Пасиви на сегмента	74 161	93 847	15 535	16 201	20 191	15 254	109 887	125 302
Неразпределени пасиви							203	193
Общо пасива							110 090	125 495

26. Определяне на справедливи стойности

26.1 Тест за обезценка на репутация

На всяка дата на отчета за финансовото състояние на Групата, ръководството извършва тест за обезценка на репутацията на Групата. Дружеството извърши годишния си тест за индикация за обезценка през декември 2020 г. и 2019 г. За целта са наети и външни оценители, които извършиха работата си спред общопризнатите международни оценителски стандарти. При теста е прието, че дъщерните дружества представляват една единица, генерираща парични потоци, тъй като всички дъщерни дружества са в автомобилния сектор и свързаните с него стоки и услуги. Като база за прогнозите на парични потоци (преди данъци) са използвани консервативно исторически отчетените финансови резултати за 2020 г. Изчисленията са направени от ръководството със съдействието на външни независими лицензирани оценители с подходяща квалификация и опит. Възстановимата стойност на единния обект, генериращ парични потоци, е определена на база "справедлива стойност, намалена с разходите за продажба". Ръководството счита, че следвайки принципа на предпазливост за целите на тестовете на обезценка на репутацията няма да залага ръст в очакваните бъдещи парични потоци за прогнозния период. Възстановимата стойност е чувствителна към дисконтовия процент, използван в модела DCF. В повечето случаи при определянето на приложимия дисконтов фактор се прави оценка на подходящите корекции във връзка с пазарния риск и рисковите фактори, които са специфични за оценявания обект, генериращ парични потоци.

Използваните методи на оценка са „Метод на дисконтираните парични потоци“ и „Метод на отрасловите коефициенти“. Моделът на Дисконтираните парични потоци почива на хипотезата, че стойността на един ОГПН зависи от размера на неговите бъдещи доходи, които то е в състояние да генерира за своите собственици. Като база за прогнозите на паричен поток (преди данъци) са използвани финансовите резултати за 2020 г. Методът на Отрасловите коефициенти отразява цените, които дава пазарът в момента за сравними бизнеси и дава индикация за обичайното формиране на мнението за стойност на пазарните участници.

Ключовите предположения, използвани при изчисленията са определени на приетата база, че репутацията се разпределя към един актив, генериращ парични потоци, и е както следва:

- ① ръст в след-прогнозния период при изчисление на терминална стойност - 1 %;
- ② дисконтова норма (на база WACC) в размер на 8.62%.

През 2020 г. Групата не е отчела загуба от обезценка на репутация. През 2019 г. Групата е отчела загуба от обезценка на репутация в размер на 61 хил. лв.

Освен предположенията, описани при определяне на възстановимата стойност, генерираща парични потоци, посочени по-горе, към настоящия момент на ръководството не са известни други възможни промени, които биха довели до корекции в неговите ключови оценки. Независимо от това, оценката на възстановимата

Авто Юнйон АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

стойност на репутацията варира в зависимост от ключовите предположения. Ако използваният дисконтов фактор се увеличи или ръстът в след прогнозния период се намали, то възстановимата стойност на репутацията би се намалила, което може да доведе до необходимост от обезценка.

Ръководството на Групата счита, че при съществуващите обстоятелства представените в консолидирания отчет за финансовото състояние оценките на финансовите активи и пасиви са възможно най-надеждни, адекватни и достоверни за целите на финансовата отчетност.

27. Корекция на грешки в дъщерни предприятия

През 2020 г. Ръководството на Групата установи, че в едно от дъщерните дружества, а именно Дару Кар ЕАД вземанията от контрагент са били погрешно отчетени в индивидуалните финансови отчети на дружеството, в резултат на некоректно равнение на салдата с доставчик. През 2020 г. Ръководството на Групата е назначило финансов контролор и изцяло е подновило счетоводно-финансовия отдел. Въведени са процедури за засилен вътрешен контрол и счетоводна-финансова отчетност.

Въпросното събитие е отчетено като коригираща операция преди 01.01.2020 г. в консолидирания отчет за Собствения капитал, както и във всички прилежащи сравнителни периоди в настоящия консолидиран отчет, касаещи финансовото състояние на Групата за сравнителен период към дата 31.12.2019 г., т.е. грешките са коригирани във всяка засегната статия от финансовия отчет за предходни периоди.

Следващите таблици обобщават влиянието и ефекта на корекцията на грешката от страна на дъщерното дружество, върху консолидирания финансов отчет на Групата.

Консолидиран отчет за финансовото състояние:

Авто Юнион АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

	1.1.2019 г.	Намаление за корекции на грешки	1.1.2019 г.	Ефект от прилагане на МСФО 16 *	01 януари след ефекта от МСФО 16*
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
			Преизчислен		Преизчислен
АКТИВИ					
Нетекущи активи					
Имоти, машини и съоразения	25 899		25 899	10 636	36 535
Нематериални активи	841		841		841
Инвестиционни имоти	3 266		3 266		3 266
Положителна репутация	22 466		22 466		22 466
Отсрочени данъчни активи	421		421		421
Вземания от свързани лица	1 319		1 319		1 319
Търговски и други вземания	271		271		271
Сума на нетекущите активи	54 483	-	54 483	10 636	65 119
Текущи активи					
Материални запаси	57 492		57 492		57 492
Търговски и други вземания	16 749	(1 244)	15 505		15 505
Вземания от свързани лица	11 607		11 607		11 607
Парични средства и парични еквиваленти	1 172		1 172		1 172
Сума на текущите активи	87 020	(1 244)	85 776	-	85 776
ОБЩО АКТИВИ	141 503	(1 244)	140 259	10 636	150 895
СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ					
Собствен капитал					
Основен капитал	40 004		40 004		40 004
Резерви	(6 232)		(6 232)		(6 232)
Неразделена печалба	(23 089)	(1 244)	(24 333)	(360)	(24 693)
Общо собствен капитал	10 683	(1 244)	9 439	(360)	9 079
Малцинствено участие	3 832		3 832		3 832
Нетекущи пасиви					
Лихворосни заеми и привлечени средства	4 315		4 315		4 315
Облигационни заеми	14 832		14 832		14 832
Задължения по финансов лизинг	11 069		11 069		11 069
Отсрочени данъчни пасиви	79		79		79
Задължения към свързани лица	5 774		5 774		5 774
Търговски и други задължения	2 907		2 907	9 489	12 396
Сума на нетекущите пасиви	38 976	-	38 976	9 489	48 465
Текущи пасиви					
Търговски и други задължения	64 456		64 456	1 507	65 963
Лихворосни заеми и привлечени средства	16 938		16 938		16 938
Облигационни заеми	932		932		932
Задължения към свързани лица	1 980		1 980		1 980
Задължения по финансов лизинг	3 706		3 706		3 706
Сума на нетекущите пасиви	88 012	-	88 012	1 507	89 519
Общо пасиви	126 988	-	126 988	10 996	137 984
ОБЩО СК И ПАСИВИ	141 503	(1 244)	140 259	10 636	150 895

* МСФО 16 - Корекциите във връзка с изчислените пасиви по лизингови договори и свързаните активи с право на ползване от лизинг на активи са оценени на 01.01.2019 г. чрез модифицирания ретроспективен

Авто Юнион АД

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

За годината, приключваща на 31 декември 2020 г.

подход, като кумулативният ефект от промяната се отразява в началното салдо на собствения капитал. Сравнителните данни в отчета за финансовото състояние не са преизчислени.

Общият ефект върху неразпределената печалба и търговските и други вземания на Групата към 1 януари 2019 г. е представен, както следва:

	Търговски и други вземания	Неразпределена печалба
	хил. лв.	хил. лв.
Салдо на 1 януари 2019, както е представено преди	16 749	(23 449)
Ефект от корекцията	(1 244)	(1 244)
Преизчислено салдо на 1 януари 2019	15 505	(24 693)

28. Събития след края на отчетния период

28.1 Коронавирус (COVID-19)

В края на 2019 г. за първи път се появиха новини от Китай за COVID-19 (Коронавирус), когато ограничен брой случаи на неизвестен вирус бяха докладвани на Световната здравна организация. През първите няколко месеца на 2020 г. вирусът се разпространи в световен мащаб и отрицателното му въздействие набра скорост. На 11 март 2020 г., след като са били регистрирани случаи на заразяване с новия щам на коронавируса в 114 държави, Световната здравна организация (СЗО) обяви епидемията от COVID-19 за пандемия. На 13 март 2020 г. по искане на правителството Народното събрание обяви извънредно положение в България заради коронавируса.

Влияние на Covid-19 върху дейността на Групата

Поради разпространението на вируса в световен мащаб се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. Тъй като ситуацията и предприетите мерки от държавните власти са изключително динамични, ръководството на *Групата все още не е в състояние точно да оцени влиянието на Коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността му, но след първоначално направения анализ счита, че е твърде вероятно то да има негативен ефект върху дейността на Групата.*

Въпросният негативен ефект, като се има предвид цялата наличната разполагаема информация от страна на Ръководството към датата на изготвяне на настоящия отчет, би могъл да бъде емпирично охарактеризиран чрез *прогнозни очаквания за нововъзникналите девиации* спрямо първоначално поставените цели за представянето на Групата през 2020 г.

Предприети мерки за ограничаване на негативния ефект от Covid-19

Ръководството постоянно и внимателно следи ситуацията с Коронавирус пандемията и търси начини за намаляване на негативното ѝ въздействие върху Групата. В тази връзка са предприети всички необходими мерки с цел опазване на здравето на работещите, като Действията са съобразени с указанията на Националния оперативен щаб и стриктно се изпълняват разпоредбите на всички национални институции.

Други допълнително предприети мерки от страна на Ръководните органи на Групата с цел минимизирането на негативното влияние на Коронавирус пандемията на този етап от възникването ѝ, са представени по-долу:

- ✔ оптимизация на структурата на персонала и повишение на ефективността на трудовия процес;
- ✔ централизиране на доставките и допълнително оптимизиране на разходите;
- ✔ поддържане на активна комуникация с основните доставчици, държавните и кредитни институции относно планирани действия и инструменти от тяхна страна за облекчаване на ситуацията;
- ✔ въвеждане на нови продукти и услуги, както и нови начини на извършване на бизнес, отчитайки променената пазарна ситуация;
- ✔ Активно провеждане в инициатива в дружествата от Групата за участие в програма за държавна помощ за възплащане на компенсация на работодатели („60-40“) с цел запазване на заетостта на работниците и служителите при извънредното положение, вследствие на Коронавирус пандемията.

Важно е да се отбележи, че един от ключовите фактори за темпа на възстановяването ще бъдат правителствените мерки за подпомагане на бизнеса и координацията на общоевропейско ниво за овладяване на пандемията. Ръководството ще продължи да следи потенциалното въздействие и ще предприеме всички възможни стъпки за смекчаване на потенциалните ефекти.

Ръководството счита това за некоригиращо събитие след датата на отчетния период, защото смята, че то няма да постави под съмнение възможността на Дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие.

По-вече и по-детайлна информация относно влиянието на Covid-19 върху състоянието и дейността на Групата, може да бъде намерена в *„ДОКЛАД НА УПРАВИТЕЛНИЯ ОРГАН НА АВТО ЮНИОН АД относно разкриване на информация за потенциалното въздействие на SARS-CoV-2 Коронавирус (Covid-19) върху цялостната бизнес дейност и финансово – икономическото състояние на Групата“*, неразделна част от настоящия годишен консолидиран финансов отчет към 31.12.2020 г., както и в Бележка 2.2. *Несигурност на счетоводните приблизителни оценки - Измерване на очакваните кредитни загуби към същия*.

28.2. Други събития след края на отчетния период

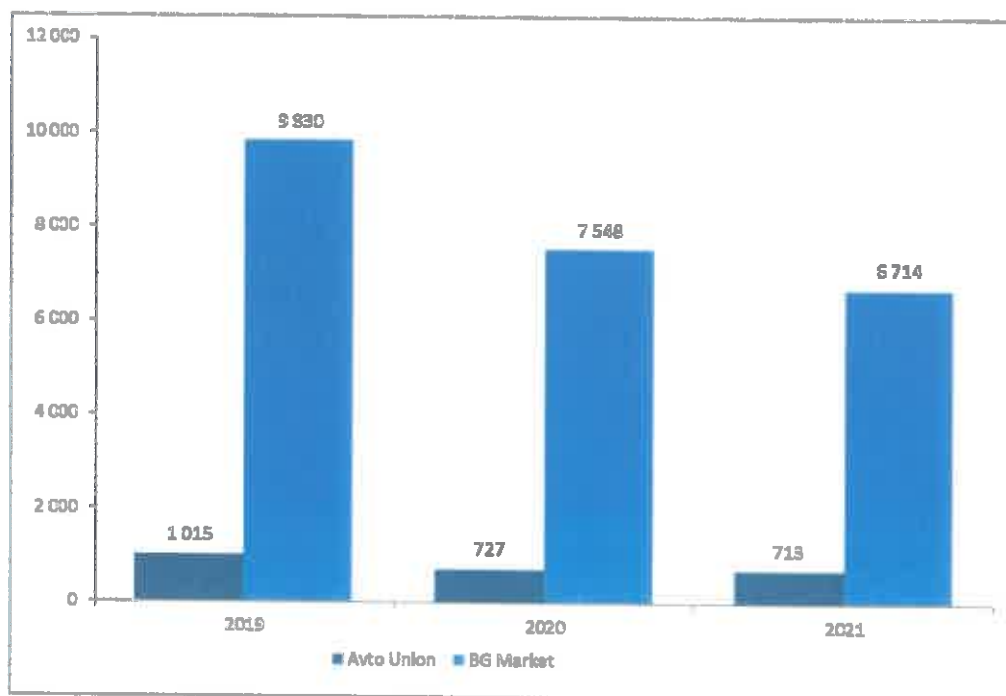
Ръководството на Авто Юнион винаги търси нови възможности да развива своето портфолио от марки и услуги, които предлага на българския пазар. В тази посока дъщерното дружество Ауто Италия ЕАД сключи договор с Ferrari S.p.A, съгласно който ще бъде оторизирано да предлага сертифицирани от италианската компания употребявани модели на бранда, както и сервизни услуги за тях. По този начин Ауто Италия ЕАД продължава развиването на стратегията си за нишово позициониране на пазара на луксозни италиански супер-автомобили, превръщайки се в първия официален представител на световно-известната марка в България. Във връзка с това, през 2020 г. и началото на 2021 г. Ауто Италия ЕАД е направило разходи в приблизителен размер от 350 хил. лв. за изграждането на нов шоурум и нова сервизна база, специално пригодени да отговарят на всички изисквания на луксозния италиански производител. През 2021 г. тези разходи очаквано формират нови дълготрайни активи в Ауто Италия ЕАД, като към момента на изготвяне на настоящия Отчет самите те са в процес на въвеждане в експлоатация.

На 12 март 2021 г. е вписана промяна в Съвета на директорите на дъщерното дружество „Дару Кар“ ЕАД - господин Асен Асенов е заличен като член на Съвета, а на негово място е вписан дългогодишният мениджър в компанията – г-н Стойко Цанев. Последният също така е избран за Изпълнителен директор и законен представител на дружеството.

Пазарното представяне на Групата на Авто Юнион на българския автомобилен пазар през първите три месеца на 2021 г. се радва на добри показатели и заслужава да бъде отбелязано. Броят на продадените автомобили от Групата за периода от 01.01.2021 г. до 31.03.2021 г. е натрупване намалва със само 1.9% спрямо същия

период на 2020 година, което представлява забележително малък спад от само 14 броя автомобили. Важно е да се отбележи, че пазарният дял на Групата за същия период се подобрява с 1.0% в сравнение със същия период за 2020 г., достигайки до ниво от 10.6 % от общия пазар. За сравнение, по данни на Съюза на вносителите на автомобили в България (ААП), българският пазар на нови леки и лекотоварни за първото тримесечие с натрупване на 2021 г. отбелязва спад с цели 11 % спрямо същия период на 2020 г.

Следната таблица анализира броя продажби на нови автомобили, реализирани от Авто Юнион, сравнен със същия за българския пазар, за първите тримесечия на годините 2018, 2019, 2020 г.



Графика - продажби на нови автомобили на Авто Юнион за първите три месеца на 2021 г. спрямо тези на българския пазар, брой автомобили

Източник: Асоциацията на автомобилните производители и технитеоторизирани представители в България" (ААП)

Няма други важни събития след датата на отчетния период, които да изискват допълнително оповестяване или корекции във консолидираните финансови отчети на Авто Юнион АД към 31 декември 2020 г.

Не са възникнали други коригиращи събития или значителни некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на одобрението му за издаване.

29. Одобрение на консолидирания финансов отчет

Консолидираният финансов отчет към 31 декември 2020 г. (включително сравнителната информация) е одобрен от Съвета на директорите с решение по точка първа от Протокол за проведено заседание от 02.04.2021 г.